

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES								
Nombre de la Unidad Curricular (Asignatura): CHINA: HISTORIA Y ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN								
Unidad de gestión académica: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales								
Régimen: Semestral			Número de Unidades Crédito: 4					
Taxonomía: TA8		Tipo de Evaluación:		Evaluación Continua		X		
				Evaluación Continua con Reparación				
Código de la Unidad Curricular: 80487				Evaluación Final y Reparación				
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)		5		N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)		Prácticas		1
						Laboratorio		0
						Teóricas		2
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad	X	Modalidad:	Presencial	X	Virtual		
	Inter-Facultad							
	Institucional			Semipresencial	En línea			
	Escuela / Programa							
Instancia aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales								
Fecha de aprobación :								

II.-Resumen:

El objetivo de la asignatura consiste en proporcionar una caracterización de los rasgos fundamentales de la milenaria sociedad china desde los primeros contactos con el mundo occidental hasta las actuales estrategias de expansión económica. En el actual mundo globalizado, China se ha convertido en una de las principales potencias económicas, tanto en el campo industrial y financiero como en la electrónica y las comunicaciones. Por tanto, es importante conocer la evolución de la vida económica y social de esta poderosa nación y las nuevas tendencias de expansión que se están desarrollando en las últimas décadas. Asimismo, es fundamental conocer el trazado de las denominadas “nuevas rutas de la seda” que atraviesan el continente asiático y se dirigen hacia África y América.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS.

COMPETENCIAS GENERALES

<p>Competencia general APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001): Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.</p>	
<p>Unidad de competencia Abstrae, analiza, y sintetiza información (CGENE001U01): Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE001U01): 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes. 4. Integra los elementos de forma coherente.</p>
<p>Unidad de competencia Se comunica eficazmente de forma oral y escrita (CGENE001U05): Expresa en forma oral y escrita lo que realmente pretende comunicar.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE001U05): 1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito.</p>
<p>Unidad de competencia Busca y procesa información de diversas fuentes (CGENE001U09): Recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE001U09): 2. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos. 3. Organiza la información proveniente de diversos medios.</p>
<p>APRENDER A CONVIVIR Y SERVIR (CGENE002): Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.</p>	
<p>Unidad de competencia Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad (CGENE002U02): Reconoce, acepta y aprovecha la pluralidad sociocultural como elemento enriquecedor e indispensable para la convivencia inclusiva y sin fronteras.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE002U02): 1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano. 5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo.</p>
<p>APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003): Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.</p>	
<p>Unidad de competencia Se comunica, interactúa y colabora con el otro (CGENE003U05): Se relaciona de manera armónica, asertiva, respetuosa y cooperativa con otras personas.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE003U05): 1. Expresa en sus propias palabras lo que otras personas le comunican. 2. Valora las ideas y opiniones de otras personas.</p>

<p>Competencia general APRENDER A INTERACTUAR EN EL CONTEXTO GLOBAL (CGENE004): Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.</p>	
<p>Unidad de competencia Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación. (CGENE004U02): Utiliza con destreza equipos y aplicaciones tecnológicas de comunicación e información para interactuar con otros en el contexto global.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CGENE004U02):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional. 2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente.
<p>COMPETENCIAS PROFESIONALES</p>	
<p>ANALIZA LAS RELACIONES DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS (CPROF083): Determina los efectos generados por las variables económicas.</p>	
<p>Unidad de competencia Estudia los hechos económicos y sociales en un contexto global (CPROF083U02): Comprende los procesos históricos y su incidencia en los ámbitos económico y social.</p>	<p>Criterios de desempeño de (CPROF083U02):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los problemas económicos y sociales presentes en un momento histórico. 2. Reconoce el contexto social, económico y político, en el que se desarrolla el hecho histórico. 3. Compara los impactos de políticas económicas nacionales e internacionales de acuerdo a su contexto histórico.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<p>UNIDAD I Territorio y población</p>	<p>Tema 1: Aspectos geográficos Tema 2: Organización territorial Tema 3: Problemas demográficos</p>
<p>UNIDAD II “Ruta de la seda” y conexiones comerciales con Occidente</p>	<p>Tema 1: El comercio de Venecia y el viaje de Marco Polo Tema 2: Relaciones comerciales con Portugal y Filipinas Tema 3: Presencia de holandeses y británicos. Las “guerras del opio”</p>
<p>UNIDAD III De la caída del Imperio a la creación de la República Popular China</p>	<p>Tema 1: Revolución de 1911 y la caída de la dinastía Manchú Tema 2: Instauración de la denominada “República de China” (1912-1949) Tema 3: Fundación de la República Popular China (1949). Situación de Taiwan</p>
<p>UNIDAD IV Economía y sociedad en tiempos de Mao Tse-Tung</p>	<p>Tema 1: La industrialización y el “Gran Salto Adelante” Tema 2: Problemas políticos, económicos y sociales</p>

	Tema 3: La Revolución Cultural
UNIDAD V Tiempo de reformas económicas	Tema 1: Reformas económicas en los años ochenta Tema 2: “Las cuatro modernizaciones”: agricultura, industria, defensa nacional y ciencia y tecnología Tema 3: Deng Xioaping: Un país, dos sistemas
UNIDAD VI China en la economía global	Tema 1: Estrategias de expansión económica Tema 2: Xi Jinping. Las “nuevas rutas de la seda”, objetivos e itinerarios Tema 3: Papel económico de China en el mundo global

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

Estrategias de Enseñanza: Análisis de información en medios digitales, asignación de consultas bibliográficas, asignación de consultas digitales, asignación de lecturas, clase expositiva, clase invertida, conferencia de expertos, promoción de debates, técnica de la pregunta y videoconferencias.

Estrategias de aprendizaje: Busca, analiza e interpreta información; discute ideas con otros, elabora mapas conceptuales, mentales e infografías; planifica, supervisa y evalúa su propio desempeño; prepara materiales para las sesiones de clase, realiza lecturas básicas y complementarias, resume lo indicado por el profesor, se expresa de manera reflexiva y crítica y toma apuntes.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

El plan de evaluación propuesto: (evaluación sumativa)

- Examen parcial
- Presentación y exposición grupal
- Evaluación continua: resumen, línea de tiempo, controles de lectura, esquema o diagrama y *podcats*.

Evaluación formativa, diagnóstica: interrogatorios diagnósticos, preguntas reflexivas, mapas mentales, cuadros sinópticos, controles de lecturas.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

AGELVIS, Carlos, “Una aproximación a China y su relación económica con América Latina en el siglo XXI” en *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, No. 2, julio-diciembre 2023.

BOTTO BEJA, Flora, *China. Su historia y cultura hasta 1800*, México D.F., Colegio de México, 2000.

BUSTELO, Pablo, “China en la economía mundial: fortalezas, debilidades y perspectivas” en *Cuadernos de Información Económica*, no. 186, mayo-junio 2005.

CAMERON, Rondo y Harry NEAL, *Historia económica mundial*, Madrid, Alianza Editorial, 2016.

- FANSUL, Enrique, “Las nuevas rutas de la seda” en *Monografías*, CIDOB, 85, 2022.
- FERRERO, Julio Albert, “La China actual. Geoestrategia en su entorno geopolítico” en *Documentos*, Madrid, Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2015.
- FLYNN, Dennis y Arturo Giraldez, “China and the Spanish Empire” en *Revista de Historia Económica*, University of the Pacific, setiembre 1996.
- FRANKOPAN, Peter, *Las nuevas rutas de la seda*, Barcelona (España), Editorial Planeta, 2019.
- GOLCHER, Erika, *China. Construcción de un imperio*, San José de Costa Rica, Editorial UCR, 2017.
- HAYEK, Friedrich (comp.), *El capitalismo y los historiadores*, Madrid, Unión Editorial, 2020..
- INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA CHINA CONTEMPORÁNEA, *Breve historia de la República Popular de China*, Buenos Aires, Clasco, 2023.
- JANOUSH, Andreas, *La religión china en el espejo de Occidente* (Conferencia dictada en el Ministerio de Ciencia e Innovación, San Sebastián, España, 2008.
- LLAGOSTERA, Esteban, “La seda china y la ruta de la seda” en *Boletín de la Asociación Española de Orientalistas*, XI, 2004.
- MERCADO, Silvia (Coord.), *China y América Latina. La otra cara de la moneda*. Relial, México DF, 2024.
- MUÑOZ VIDAL, Agustín, “El origen de la revuelta de los bóxers” en *Cuadernos de Historia Contemporánea*, no. 19, Madrid, Universidad Complutense, 1997.
- NIVEAU, Maurice, *Historia de los hechos económicos contemporáneos*, Barcelona, Editorial Ariel, 1981.
- RESICO, Marcelo, “La dinámica de la economía china y su significación global” en *Biblioteca digital de la Universidad Católica Argentina*, Buenos Aires, UCA, 2005.
- SCHULZ, Juan Sebastián, “La nueva ruta de la seda en América Latina y el Caribe”: ¿Oportunidad multipolar o nueva colonialidad dependiente? En *Memorias Académicas*, Vol. 19, no. 76, 2022.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

VIDEOS

Crecimiento de China

<https://youtu.be/ImkVsKGSBbc?si=5pkpos4xvy0RtNrZ>

Diversos videos sobre China pueden ubicarse en <http://spanish.china.org.cn/>

