

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Metodología de la Investigación		
Código del curso:	00112	Clasificación Asignatura:	TA-4
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Evaluación Continua	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	135 UC
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	7° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
El programa de Metodología de la Investigación busca desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar la fundamentación de la economía como ciencia, y conozca los diferentes enfoques metodológicos. Además, la cátedra se propone que el estudiante aprenda las técnicas de elaboración de un trabajo científico con la finalidad de preparar el proyecto de la Tesis de Grado.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias generales	
CG1: Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG1-U1) Identifica, plantea y resuelve problemas Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada. 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.
(CG1- U2) Realiza investigaciones Genera conocimientos teóricos y prácticos en diferentes contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza búsquedas de información exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés. 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas. 3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución.
(CG1-U3) Busca y procesa la información de diversas fuentes Recopila información más allá de las preguntas rutinarias la procesa y analiza a profundidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina. 2. Identifica con destreza, fuentes impresas y digitales, de recopilación de datos. 3. Organiza la información proveniente de diferentes medios. 4. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones. 5. Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras.
Competencias Generales: CG2: Aprender a trabajar con el otro. Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: Colaborador o líder, y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG2 – U1) Toma decisiones efectivas para resolver problemas Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema. 2. Analiza el problema 3. Plantea alternativas de solución. 4. Ejecuta la idea que considera más adecuada para la solución del problema. 5. Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados a tiempo.
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>

<p>(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica</p>	<p>1. Relaciona los agentes económicos que intervienen en los modelos.</p>
<p>(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económica mediante técnicas matemáticas y estadísticas</p>	<p>1. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.</p>
<p>Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.</p>	
<p>Unidad de Competencia</p>	<p>Criterios de desempeño</p>
<p>(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones de mercados globalizados.</p>	<p>1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización.</p>

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<p>UNIDAD I El análisis del método</p>	<p>0 Discusión de contrato de aprendizaje. 0.1 Evaluación de conocimientos previos. 0.2 Presentación del plan de clase y plan de evaluación. 1.1 Metodología de la Investigación: fundamentación, alcances, objetivos 1.2 Ciencia: Concepto, tipos, clasificación. Conocimiento: definición, tipos. 1.3 Método científico: Concepto, características, pasos. 1.3.1 Investigación científica: concepto, tipos. Sujeto y objeto de la Investigación</p>
<p>UNIDAD II Tipos de métodos. Método en la las ciencias económicas.</p>	<p>2.1 Tipos de Métodos. • Métodos cuantitativo, cualitativo, mixto. 2.2 El método en las ciencias Económica. 2.2.1 Análisis de la metodología en las distintas escuelas de Pensamiento Económico. 2.3 Tendencias en metodología: análisis de contenido, mapas conceptuales, analisis de datos.</p>
<p>UNIDAD III Elaboración y formulación del planteamiento del problema</p>	<p>3.1.Planteamiento del Problema: 3.1.1 Elaboración y formulación del problema 3.1.2 Fuentes de los problemas. 3.1.3 Observación y detección de posibles tópicos a investigar. Interrogantes de la investigación 3.2 Cualidades de un buen problema de investigación. 3.3 Objetivos. Objetivos Generales. Objetivos Específicos. 3.4 Formulación de Hipótesis. Sistemas de hipótesis y variables 3.4.1 Definición de términos. 3.4.2 Sistema de Variables: operacionalización, indicadores</p>
<p>UNIDAD IV Elaboración y formulación del Marco teórico y marco metodológico</p>	<p>4 .1 Marco Teórico. 4.1.2 Antecedentes 4. 1.2 Bases Teóricas 4.1.3 Bases conceptrueales 4.1.4 Bases legales 4.2 Marco metodológico 4.2.1 diseño dela investigación 4.2.2 Tipo(S) de la investigación. 4.2.3 Población y Muestra. (UNIDAD DE ANALISIS) 4.2.4 Operacionalización del EVENTO de estudio (variables). 4.2.4 Técnica de recolección de datos. 4.2.5Tipo Instrumento de recolección de datos. 4.2.6Plan de Análisis. Recursos y Cronograma (Gráfica de Gant).</p>
<p>UNIDAD V Estilo y Redacción en la Investigación</p>	<p>5.1 Citas. Formas de citar de acuerdo APA y del modelo europeo. 5.1.1 Citas directas: menos y más 40 palabras 5.1.2 Citas indirectas: Paráfrasis 5.2 Referencias Bibliográficas 5.3 Aspectos para finalizar 5.3.1 Introducción 5.3.2 Resumen 5.3.3 Conclusiones. 5.3.4 Foramto de párrafos cademicos para la investigación</p>
<p>UNIDAD VI Anteproyecto y proyecto de investigación</p>	<p>6.1 El anteproyecto 6.1.1 Modelos de anteproyectos de investigación. 6.1.2 Pasos para elaborar un Anteproyecto 6.2 Proyecto de investigación 6.2.1 Modelos de anteproyectos de investigación. 6.2.2 Pasos para elaborar un proyecto de Investigación.</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación, se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura **Metodología de la Investigación**.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones en Power Point:** Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

Evaluación Sumativa:

1. Taller Metodológico 10%
2. Exposiciones sobre economía y metodología 15 %
3. Capítulo I: Planteamiento del problema 20%
4. Capítulo II: Marco teórico 15%
5. Capítulo III: Marco metodológico 10%
6. Sistematización total 15%
7. Evaluación continua 15%

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Coral, J. (1990). *Metodología de la investigación documental*. México: EDAMEX.
- Ander Egg, E. (1976). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Ed. Humanitas.
- Arias, F. (2017). *El Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Carrasquero, A. (2020). *Oración Tema y Oración Tesis*. Video Clases. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=OursACbrpZ0&list=PLAvUGL_CUteJEOGb44mYg9T7WYdjFwB8H&index=6
- Carrasquero, A. (2020). *Párrafo introductorio*. Video clases. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=nT1eNsDtXt0&list=PLAvUGL_CUteJEOGb44mYg9T7WYdjFwB8H&index=1
- Carrasquero, A. (2020). *Redacción de párrafos*. Video clases. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=9ogRqNc6UQc&list=PLAvUGL_CUteJEOGb44mYg9T7WYdjFwB8H&index=5
- Carrasquero, A. (2020). *Sobre citas textuales directas e indirectas desde APA*. Video clases. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=XumxRcsobgo&list=PLAvUGL_CUteJEOGb44mYg9T7WYdjFwB8H&index=3
- Cazares Hernández, L. (1992). *Técnicas Actuales De Investigación*. México: TRILLAS.
- Covo, M. (2005). *Conceptos comunes en la metodología de la investigación en la economía* México: UNAM-IBS
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. Mc. Graw Hill.
- Iglesias, S. (1994). *Principios de métodos de la investigación científica*. México: Editorial Tiempo y Obra.
- León Festinger, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. México: Ed. Piados
- Rojas Soriano, R. (2005). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Ed. Plaza y Valdés.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México D.F.: Editorial McGraw Hill.
- Tamayo y Tamayo (1997). *El proceso de investigación científica*. México D.F.: Editorial Limusa.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2020). *Manual de trabajos de grado de especialización, maestrías y tesis doctorales*. Caracas: Fondo editorial de la UPEL.