

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Mercados de Materias Primas		
Código del curso:	80102	Clasificación Asignatura:	TA-8
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación escrita y presentación de un caso de estudio	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Microeconomía III/139 U.C
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6°, 7° y 8° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN

Proporcionar al estudiante el instrumental necesario para entender el comportamiento de los mercados financieros internacional, ahondando en su monitoreo con énfasis en el mercado de materias primas.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos en los mercados de materias primas 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 3. Identifica las variables económicas y su medición 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos 5. Compara los modelos económicos
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables 4. Contrasta las hipótesis mediante el instrumental matemático y estadístico
(CP1 – U3) Proyecta el comportamiento de las variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas 3. Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas económicas. Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema económico que generó la política implementada 2. Reconoce el contexto social, político y legal en el cual se enmarca la toma de decisión 3. Distingue los actores económicos que tomaron la decisión 4. Deduce el modelo teórico que explica la realidad 5. Mide mediante técnicas estadísticas el impacto sobre el sistema 6. Compara los impactos de políticas económicas sectoriales, nacionales o internacionales similares, de acuerdo a su formación histórica y en doctrinas económicas.
(CP2 – U2) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que

globalizados	afecten el valor de la organización 3. Deducen las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo 4. Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico
Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados	1. Interpreta la información económica 2. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos 3. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada 4. Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes 5. Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales enmarcadas en principios éticos 6. Evalúa mediante técnicas matemáticas y estadísticas el impacto de las propuestas implementadas
Competencia Profesional: CP4: Desarrolla la Cultura Emprendedora Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formular y ejecuta proyectos sustentables.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP4 – U1) Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras de valor a los grupos de interés.	1. Diagnostica las necesidades del entorno. 2. Identifica oportunidades de emprendimiento 3. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.
(CP4 – U2) Desarrolla proyectos de negocios Elabora, evalúa y gerencia proyectos de negocios	1. Diseña el modelo de negocio adecuado. 2. Formula el plan de negocios. 3. Evalúa la factibilidad técnica del proyecto. 4. Determina la viabilidad económico-financiera. 5. Dirige y controla la ejecución

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
Unidad I: Mercados de Materias Primas.	a. Definición de commodities b. Contratos de futuro y opciones c. Condiciones de los contratos d. Clasificación de materias primas
Unidad II: Aspectos institucionales de los mercados de materias primas.	a. Regulación del mercado financiero b. Mercados de futuros y opciones como cobertura de riesgo
Unidad III: Análisis del mercado de materias primas	a. Participantes: Demandantes, oferentes, especuladores b. Análisis de los aspectos macroeconómicos
Unidad IV: Análisis técnico de los mercados	a. Volumen b. Soportes y resistencia c. Canales de tendencia d. Medias móviles e. Futuros de mercancías y el interés abierto
Unidad V Estudio de casos	Caso 1: Mercado de crudo Caso 2: Mercado del oro
Unidad VI	Presentación de un mercado de materias primas por parte de cada estudiante

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>A continuación, se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la electiva Mercados de Materias Primas</p> <p>Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. • Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que

se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.

- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

Evaluación sumativa:

- Examen escrito del contenido teórico
- Presentación realizada por el estudiante acerca del mercado de una materia prima

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Deutsche Bank Commodities Division (2003): Managing Gold Reserves, London.
- Fabozzi, Frank J., editor (1997): The handbook of fixed income securities, 5ta. Edición, Mc Graw Hill, New York.
- Glantz, Morton (2003): Managing Bank Risk, Academic Press, San Diego, California.
- HSBC (2003): The Gold Market, Central Bank Conference, Miami.
- Hull, John C. (2002): Introducción a los mercados de futuros y opciones, 4ta edición, Pearson Educación, S.A., Madrid.
- Merrill Lyn & Bloomberg (1990): Official Institution Seminar, London.
- Millar, Merton H. (1999): Los Mercados de Derivados, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona.
- Murphy, John J.(2003): Prácticas de Análisis Técnico de los Mercados Financieros, Gestión 2000, S.A., Barcelona.
- Reuters (2000): Financial Glossary, Redwood Books, Trowbridge, Wilts.
- Saunder, Anthony y Linda Allen (2002): Credit Risk Measurement, John Wiley & Sons, Inc., 2da Edición, New York