

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Finanzas Corporativas y Mercado de Valores		
Código del curso:	80461	Clasificación Asignatura:	
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:		Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	
Modalidad :	Presencial/A Distancia	Pre-requisitos:	N/A
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:		Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>El programa de Finanzas Corporativas y Mercado de Valores tendrá como principal objetivo formar al estudiante en la lógica detrás de las decisiones financieras corporativas y sus repercusiones en el entorno económico. Además, el curso busca aportar en relación a los mecanismos de financiamiento e inversión en los mercados nacionales e internacionales, dando al estudiante una base sólida sobre las transacciones financieras corporativas que pueden realizarse en los mercados financieros modernos.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias generales	
CG1: Aprender a aprender con calidad:	
Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG1 – U1) Abstrae, analiza y sintetiza información Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos. 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes. 3. Resume información de forma clara y ordenada 4. Integra los elementos de forma coherente. 5. Valora críticamente la información
(CG1 – U2) Identifica, plantea y resuelve problemas. Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo 3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa. 4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta 5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
(CG1 – U3) Aplica los conocimientos en la práctica. Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. 2. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible. 3. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible. 4. Evalúa los resultados obtenidos
Competencias Generales:	
CG2: Aprender a trabajar con el otro. Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: Colaborador o líder, y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG2 – U1) Toma decisiones efectivas para resolver problemas. Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema. 2. Analiza el problema. 3. Plantea alternativas de solución.

elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.	4. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
(CG2 – U2) Actúa creativamente ante diversas situaciones. Crea y aplica de manera personal y colectiva alternativas novedosas valiosas y eficaces para responder a diversas situaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica, personal o colectivamente, situaciones que requieren soluciones creativas. 2. Propone opciones novedosas de solución. 3. Analiza críticamente las opciones propuestas. 4. Aplica la solución de mayor beneficio – costo. 5. Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia.
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Determina las relaciones entre las variables económicas. Evalúa el comportamiento histórico de las variables. Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables 4. Contrasta las hipótesis mediante el instrumental matemático y estadístico
(CP1 – U2) Proyecta el comportamiento de variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas 3. Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización 3. Deducen las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo 4. Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico
Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta la información económica 2. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos 3. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada 4. Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes 5. Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales enmarcadas en principios éticos 6. Evalúa mediante técnicas matemáticas y estadísticas el impacto de las propuestas implementadas
Competencia Profesional: CP4: Desarrolla la cultura emprendedora Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial, formula y ejecuta proyectos sustentables.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP4 – U1) Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras de valor a los grupos de interés.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostica las necesidades del entorno. 2. Identifica oportunidades de emprendimiento 3. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.

(CP4 – U2) Desarrolla proyectos de negocios Elabora, evalúa y gerencia proyectos de negocios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseña el modelo de negocio adecuado 2. Formula el plan de negocios 3. Evalúa la factibilidad técnica del proyecto. 4. Determina la viabilidad económico financiera. 5. Dirige y controla la ejecución
--	---

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Fundamentos de las Finanzas Corporativas y Mercado de Valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y explicaciones básicas en el Mercados Internacional de Capitales. 2. Tipos de operaciones en el mercado nacional e internacional de capitales. 3. Interconexión de los mercados financieros. 4. Decisiones Financieras corporativas (Dividendos, Spin Off, Split, IPO, ICO, SPV) 5. Análisis del Valor y del Riesgo.
UNIDAD II Mecanismos de Financiamiento a corto, mediano y largo plazo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión del crédito. 2. Mercado de dinero e instrumentos monetarios. 3. Financiamiento en el mercado de valores nacional e internacional. 4. Tipos de deuda y Nivel de Endeudamiento. 5. Análisis del costo del capital. 6. Apalancamiento financiero. 7. Estructura de los mercados privados de deuda y equity
UNIDAD III Manejo de Tesorería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones de la tesorería. 2. Gestión de tesorería. 3. Estrategias en el manejo de tesorería (Manejo financiero de proveedores, clientes etc).
UNIDAD IV Análisis, Valoración de Bonos, Acciones y Gestión de Carteras	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valor Actual de una inversión. 2. Aspectos cualitativos de una inversión. 3. Aspectos esenciales sobre valoración de bonos (Credit Ratings, tasas de interés oficiales, significado y tipos de duration, emisiones multimonedada) 4. Valoración de instrumentos de renta fija. 5. Valoración de instrumentos de renta variable. 6. Evaluación y estructura del perfil del inversionista. 7. Introducción a la gestión de carteras (Modelos de diversificación, teoría del ciclo, estrategias de rotación de activos) 8. Derivados e Instrumentos de cobertura.
UNIDAD V Control Corporativo de las Empresas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fusiones y adquisiciones. 2. Sinergias entre empresas 3. Diluciones y estrategias corporativas. 4. Políticas de dividendos 5. Diferencias entre las estructuras organizativas corporativas y sus efectos financieros
UNIDAD VI Análisis y elaboración de propuestas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etapas y capacidad de financiamiento de nuevos proyectos/empresas. 2. Análisis de ejercicios prácticos reales de financiamiento/Crédito/Inversión. 3. Etapas para la elaboración de un proyecto financiero. 4. Estructuración y Elaboración de una propuesta de transacción financiera (Levantamiento de capital/deuda, proyecto de nuevas empresas)

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>Las siguientes se tratan de estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre que se orienten al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias que se sugieren a continuación permitirán mejorar la disposición del estudiante para trabajar matemáticas, introduciendo actividades de razonamiento lógico, donde el desarrollo de las estrategias personales de resolución permitan la inclusión de los conocimientos matemáticos que se vayan adquiriendo (representaciones gráficas y simbólicas, registro de las herramientas algebraicas usadas en la resolución de actividades, identificación de los conceptos presentes en los problemas, ...)</p> <p>NOTA: Estas estrategias quedan sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. • Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula o en la presentación en línea; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual. • Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor. • Aprendizaje con dispositivos móviles: Aprovechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil). • Foros e intercambio de ideas: Donde se tiene como objetivo propiciar espacios de análisis y discusión sobre los temas correspondientes con la materia.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Dependiendo de la pertinencia del tipo de estrategia con el tema que se trate; se puede elegir entre estrategias para la evaluación formativa:

- Intervenciones y Aportes en clase
- Pruebas cortas periódicas por tema o grupo de temas

Evaluación Sumativa:

- El tipo de evaluación que adopta la materia es de tipo **Continua con Reparación (Cr)**
- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

NOTA: Los textos y referencias web quedan sujetos a revisión periódica y actualización.

STEPHEN A. ROSS y otros. Finanzas Corporativas. Ed. McGrawHill

GITMAN Y JOEHNK. Fundamentos de Inversiones. Ed. Pearson

PAUL PIGNATARO. Financial Modeling and Valuation: A practical guide to investment banking and private equity. Ed. Wiley

DAVID STOWELL. An introduction to Investment Banks, Hedge Funds and Private Equity. Ed. AP

Referencias Web:

- <https://corporatefinanceinstitute.com/>
- <https://www.investopedia.com/>
- <https://www.themiddlemarket.com/>
- <http://www.financialdictionary.net/>
- <https://seekingalpha.com/>
- <https://finance.yahoo.com/>
- <https://finviz.com/>