

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Historia Empresarial y Bancaria de Venezuela		
Código del curso:	80085	Clasificación Asignatura:	TA-8
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	139 U.C
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6°, 7° y 8° Semestre	Fecha de Aprobación	
		Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
La materia propone acercar al estudiante a la evolución de las empresas y de la banca en Venezuela, suministrando los elementos necesarios para comprender el proceso de creación del tejido empresarial y bancario moderno en el país. Analizar el devenir de la banca moderna venezolana a través del estudio de casos relevantes. Identificar los actores más importantes en el sector bancario venezolano. Conocer la evolución de las empresas en Venezuela a través del estudio de casos emblemáticos. Identificar los actores fundamentales en el proceso de creación del tejido empresarial.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 3. Identifica las variables económicas y su medición 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos 5. Compara los modelos económicos
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables 4. Contrasta las hipótesis mediante el instrumental matemático y estadístico
(CP1 – U3) Proyecta el comportamiento de las variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas 3. Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas económicas. Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema económico que generó la política implementada 2. Reconoce el contexto social, político y legal en el cual se enmarca la toma de decisión 3. Distingue los actores económicos que tomaron la decisión 4. Deducen el modelo teórico que explica la realidad 5. Mide mediante técnicas estadísticas el impacto sobre el sistema 6. Compara los impactos de políticas económicas sectoriales, nacionales o internacionales similares, de acuerdo a su formación histórica y en doctrinas económicas.
(CP2 – U2) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones

Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados	<ol style="list-style-type: none"> Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico
Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados	<ol style="list-style-type: none"> Interpreta la información económica Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales enmarcadas en principios éticos Evalúa mediante técnicas matemáticas y estadísticas el impacto de las propuestas implementadas
Competencia Profesional: CP4: Desarrolla la Cultura Emprendedora Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formular y ejecuta proyectos sustentables.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP4 – U1) Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras de valor a los grupos de interés.	<ol style="list-style-type: none"> Diagnostica las necesidades del entorno. Identifica oportunidades de emprendimiento Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.
(CP4 – U2) Desarrolla proyectos de negocios Elabora, evalúa y gerencia proyectos de negocios	<ol style="list-style-type: none"> Diseña el modelo de negocio adecuado. Formula el plan de negocios. Evalúa la factibilidad técnica del proyecto. Determina la viabilidad económico-financiera. Dirige y controla la ejecución

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
Unidad I	Situación de Venezuela en 1830. Intentos de introducir la banca moderna durante el siglo XIX.
Unidad II	Evolución de la banca en el siglo XX: los primeros bancos, la creación del Banco Central de Venezuela, el sistema bancario moderno, las crisis bancarias, los gremios.
Unidad III	Los banqueros emblemáticos: Manuel Antonio Matos, J.J. González Gorronzona y Pedro R. Tinoco h.
Unidad IV	La industria en Venezuela durante el siglo XIX
Unidad V	Las empresas modernas en Venezuela: inicios de la industrialización, aparición del petróleo, efectos de la Segunda Guerra Mundial, política de sustitución de importaciones, proteccionismo, boom petrolero, apertura de los mercados, crisis, situación posterior a 1994
Unidad VI	Los principales grupos empresariales en Venezuela: nacimiento, evolución, situación actual
Unidad VII	Los gremios.
Unidad VIII	El Estado empresario.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la electiva Historia Empresarial y Bancaria de Venezuela</p> <p>Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que

se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.

- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

Evaluación sumativa:

- Dos pruebas cortas (25% c/u)
- Trabajo (50%)

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AA.VV: Diccionario de Historia de Venezuela; Caracas, Fundación Empresas Polar, 1997 (segunda edición).
- AA.VV:Venezuela moderna. 1926-1976; Caracas, Fundación Mendoza, 1976.
- ArráizLucca, Rafael: Empresas venezolanas. Nueve historias titánicas; Caracas, Editorial Alfa, 2013.
- Banko, Catalina: De trapiches a centrales azucareros en Venezuela. Siglos XIX y XX; Caracas, Academia Nacional de la Historia, 2009.
- Bermúdez, Alfredo: Diego Cisneros. Una vida por Venezuela; Caracas, Fundación Diego Cisneros, 1993.
- Cáribas, Alejandro: ¿Minicrisis financiera 2009, 2010..? Una aproximación a su origen, desarrollo y consecuencias; Caracas, edición particular, 2011.
- Consalvi, Simón Alberto: El petróleo en Venezuela; Caracas, Fundación Bigott, 2004.
- Crazut, Rafael: El Banco Central de Venezuela. Notas sobre su historia y evolución en sus 70 años de actividades; Caracas, Banco Central de Venezuela, 2010.
- D'Álessandro, María Jesús: Testimonios de éxito; Caracas, edición particular, 2010.
- Dupouy, Walter: Las Casas Blohm de Venezuela; Caracas, Boletín de la Asociación Cultural Humboldt No. 11 y 12, 1976.
- Escalante, Ricardo: De la caída de Pérez a la del Banco Latino; Caracas, Vadell Hermanos, 1994.
- Espínola Benítez, Ebelio: Los comerciantes alemanes en Venezuela en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, en Años de redefinición en América Latina: la década de los cuarenta;Caracas,Universidad Central de Venezuela, 1998, pp. 165-182.
- Faraco, Francisco: Poderosos caballeros: Don dinero y los banqueros; en Venezuela Siglo XX. Visiones y testimonios. Coordinación y edición de Asdrúbal Baptista; Caracas, Fundación Polar, 2000.
- García Mendoza, Oscar: Crónica involuntaria de una crisis inconclusa; Caracas, Planeta, 1995.
- Gerstl, Otto: Memorias e historias; Caracas, Fundación John Boulton, 1977.
- Gómez Ysea, Giovanni: La piedra de Sísifo. La maldición de la deuda publica en Venezuela (1976-2038); Valencia, Asociación de Profesores Universidad de Carabobo, 2011.
- González Delucca, María Elena: Venezuela. La construcción de un país... una historia que continúa; Caracas, Cámara Venezolana de la Construcción, 2013.
- Guerra, José: Regímenes monetarios, política monetaria e inflación en Venezuela; Caracas, Universidad Central de Venezuela, 2013.
- Harwich Vallenilla, Nikita: Formación y crisis de un sistema financiero nacional. Banca y Estado en Venezuela (1830-1940); Caracas, Fondo Editorial Buría, 1986.
- Lucas, Gerardo: La industrialización pionera en Venezuela (1820-1936); Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 1998.
- Malavé, José: El teatro de los negocios: formas, practicas, actores; en Venezuela Siglo XX. Visiones y testimonios. Coordinación y edición de Asdrúbal Baptista; Caracas, Fundación Polar, 2000.
- Naím, Moisés: La empresas venezolanas. Su gerencia; Caracas, IESA, 1989.
- Naím, Moisés y Piñango, Ramón: El caso Venezuela, una ilusión de armonía; Caracas, IESA, 1986.
- Obuchi, Richard (coordinador): Gestión en rojo; Caracas, IESA, 2011.
- Polanco Alcántara, Tomás: Eugenio Mendoza. Un destino venezolano; Caracas, Fundación Eugenio Mendoza, 1993.
- Polanco Alcántara, Tomás; Consalvi, Simón Alberto y Mondolfi Gudat, Edgardo: Venezuela y Estados Unidos a través de 2 siglos; Caracas, Cámara Venezolana-Americana de Comercio e Industria, 2000.
- Rangel, Domingo Alberto: La oligarquía del dinero; Caracas, Vadell Hermanos, 1993.
- Urbaneja, Diego Bautista: La renta y el reclamo. Ensayo sobre petróleo y economía política en Venezuela; Caracas, Editorial Alfa, 2013.
- Zapata, Juan Carlos: Dr. Tinoco. Vida y muerte del poder en Venezuela; Caracas, Editorial Alfa, 2005