**INFORME PRELIMINAR**

**8 de noviembre de 2021**

**Propuestas para la reactivación del Sector Manufacturero.**

**Coordinador: Gerardo Lucas**

**La Agenda de la Reactivación Económica de Venezuela**

**Proyecto Universidad Católica Andrés Bello y la Fundación Konrad Adenauer**

1. **Introducción**

El propósito de la investigación es proponer una serie de iniciativas que puedan tomarse, a corto plazo, para facilitar la reactivación del sector manufacturero venezolano, así como identificar proyectos concretos, en esta área, para la cooperación internacional. La investigación se hará mediante la compilación de los estudios y diagnósticos recientes sobre el sector manufacturero, consultas con expertos y conversaciones con más de una docena de empresarios de los subsectores más representativos del país. Este trabajo está dirigido, como hemos dicho, a su aplicación inmediata, en las actuales circunstancias económico-políticas, y no a elaborar estrategias para cuando cambie el entorno político económico. Lo importante es ayudar a los empresarios de la manufactura a superar los problemas que tienen en la actualidad y evitar el continuo cierre de empresas.

1. **Antecedentes**

La industrialización contemporánea de Venezuela, bajo la protección del Estado, comenzó en 1937 durante el gobierno de Eleazar López Contreras con el llamado Programa de Febrero. Los sucesivos gobiernos continuaron tomando medidas en esa dirección prácticamente hasta la última década del siglo XX, cuando cambiaron los lineamientos políticos favoreciendo un modelo económico abierto y liberal para convertirse, posteriormente, en un modelo de intervención coercitiva del estado.

En su mejor momento, en la década de los años ochenta, la industria contó con unos 16.000 establecimientos, de los cuales, 600 tenían más de 100 trabajadores; una participación anual al PIB de 18,2% y una contribución al empleo de unos 500.000 puestos de trabajo.

La declinación definitiva comenzó en los años noventa con una serie de medidas que atentaron contra la estabilidad de la manufactura. Haciendo memoria sobre las más significativas, se pueden señalar: los controles de precios permanentes, desde los años 70; controles de cambios y divisas que limitaban su acceso para la adquisición de materias primas y maquinarias; inflación a dos dígitos, desde los años ochenta, atentando contra el poder adquisitivo de la población; no reconocimiento de las Cartas de Crédito en 1989, lo cual quebró muchas industrias, especialmente en el sector alimenticio, y abrió la puesta a su desnacionalización; obligación de transferir los fondos de prestaciones sociales a la banca, quitándole a la manufactura una importante fuente de financiamiento; la reducción del crédito bancario, aproximadamente a la mitad, a raíz de la liberación de las tasas de intereses a principios de los noventa; pago de tasas de intereses exorbitantes, hasta del 100% en esa época; la apertura económica y comercial bajo modalidad de shock; el anclaje cambiario que favorecía a las importaciones; y por último, la pérdida de confianza en el régimen democrático, que le abrirá la puerta al poder a regímenes cívico militares. Así que, para fin de siglo, se habían perdido la mitad de la manufactura.

El inicio del régimen de Hugo Chávez en 1998 provoca un proceso de descapitalización porque el sector manufacturero tenía graves dudas sobre la seguridad jurídica de sus empresas. A partir del 2002 después del llamado Paro Cívico, las medidas anti empresariales se agudizaron. Controles de precio bajo amenaza de cárcel; el control obrero y, específicamente, las expropiaciones de empresas, condujeron a la contracción de la industria. Luego partir del 2015 con el colapso de los ingresos petroleros, en mercado se contrajo a un 20% de lo tradicional y el problema de la empresa se agudizó. En ese momento CONINDUSTRIA hablaba sobre el “*cerco a la empresa privada*”. El Estado intervino la gerencia de las empresas industriales públicas, primero bajo el eslogan del “*control obrero*” y luego mediante su militarización, todo ello conllevó a su cierre definitivo. Recordemos las emblemáticas, SIDOR, ALCASA - VENALUM y la Petroquímica. Para el 2020 CONINDUSTRIA anunciaba que 400 empresas estaban en peligro de cerrar, su vicepresidente Francisco Acevedo decía:

*Llevamos más de 60 días sin facturación en muchos sectores, sin flujo de caja, mantenimiento nóminas. Hemos pedido que de manera organizada y cumpliendo con los protocolos sanitarios podamos operar las fábricas y reactivar los empleos", manifestó en entrevista con Unión Radio.[[1]](#footnote-1)*

Para ese momento CONINDUSTRIA estima que quedaron unos 2.132 establecimientos pertenecientes a 1.793 empresas. El número de establecimientos representa el 17,37% de los 12.000 establecimientos que existían en 1998 y el 31 % de los 6.772 establecimientos que existían para el 2002. Si adicionalmente tenemos en cuenta que, para el 2002 los establecimientos manufactureros trabajaban al 65% de su capacidad instalada y actualmente al 20%, tenemos que concluir que se ha perdido el 96% de la actividad manufacturera desde el 2002 hasta la actualidad.

1. **Situación actual de la Manufactura**

Lo fundamental es que no sabemos, a ciencia cierta, lo que constituye el sector manufacturero en la actualidad. Primero, se requiere el levantamiento de un Censo de la Manufactura, para elaborar un Directorio Completo, con clasificación sub sectorial, tamaño de los establecimientos en función de ocupación y ventas, localización geográfica, entre otros. El Instituto Nacional de Estadística (INE) intentó hacer un IV Censo de Económico en 2008 y fracasó. Segundo, la Encuesta Industrial Anual de Manufactura se hizo la última vez en el 2004, que permitía conocer la estructura de costos de las industrias y se requiere también que se actualice. Se debe acotar que el último Directorio Industrial de Establecimientos producido por el INE fue el del 2006.

Es pertinente comenzar analizando la participación en el ***Producto Interno Bruto*** de la manufactura, en 1997 y lo comparamos con la última información disponible en 2018. Se observa que el Producto Interno Bruto de la manufactura, en términos constantes, disminuyó al 32,7% de lo que representó para 1997, baja sólo superada por el sector de la Construcción que se contrajo al 15% de su nivel para 1997. La participación de la Manufactura en el Producto Interno Bruto pasó del 17,7% en 1997 al 7,6%, porcentaje aún inferior al 11,2% que tenía la manufactura en 1936 cuando comenzó el proceso de industrialización.[[2]](#footnote-2)



El análisis del comportamiento del Producto nos ayuda a entender que la contracción económica más significativa, durante los últimos años, fue la del sector Construcción y Manufacturero. Pero también esto ayuda a explicar la sinergia entre ambos sectores. Al paralizarse la construcción de obras de infraestructura y viviendas, repercute inmediatamente sobre las industrias básicas del Acero, Aluminio, Cemento, Cerámica, Metalmecánica y otros ramos industriales.

El Banco Central de Venezuela también produce un ***Índice de Volumen de la Producción Manufacturera*** para 2018, con base al 2007, que nos permite tener otra aproximación a la actualidad industrial.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sector Manufacturero** |  |
| **Índice Laspeyres de Volumen de la Producción** | |
| **Año Base: 2007=100** |  |
|  | **2018** |
| **Índice General** | **28,2** |
| Vehículos | 4,6 |
| Tabaco | 5,5 |
| Petroquímica | 5,9 |
| Productos Metálicos | 7,3 |
| Equipo Eléctrico | 12,6 |
| Pinturas y barnices | 15,0 |
| Confección | 16,2 |
| Fibras y otros | 16,7 |
| Hierro y Acero | 16,7 |
| Caucho | 18,9 |
| Artes Gráficas | 19,3 |
| Textil y Hilandería | 20,3 |
| Bebidas Alcohólicas | 21,4 |
| Lácteos | 22,7 |
| Calzado | 23,1 |
| Bebidas No Alcohólicas | 27,8 |
| Procesamiento de Carne | 29,1 |
| Cacao | 30,4 |
| Jabones, detergentes | 34,6 |
| Vidrio | 35,0 |
| Procesamiento de frutas y vegetales | 36,3 |
| Procesamiento de Pescados | 38,1 |
| Aceites y Grasas | 38,3 |
| Azúcar | 39,3 |
| Farmacéuticas | 42,7 |
| Cerámica | 43,2 |
| Papel y Cartón | 44,4 |
| Química Básica | 57,1 |
| Productos Plásticos | 57,1 |
| Otros alimentos | 54,3 |
| Molinería | 62,8 |
| **Índice General** | **28,2** |
| Panadería | 93,3 |
| Harina y Pasta | 111,5 |
| Pesticidas y Fungicidas | 113,4 |
| Alimentos para Animales | 134,6 |
| Fuente BCV Estadísticas |  |

Del cuadro anterior podemos concluir que para el 2018, tres años atrás, la Producción Industrial había caído en un 71,8% en comparación con el 2007. Tenemos que recordar que ya para esa época la producción había disminuido sustancialmente en comparación con el fin del siglo XX. Los sectores más afectados son los de la industria pesada, la de bienes duraderos o bienes de inversión: Vehículos, Productos Metálicos, Petroquímica, Hierro y Acero y destaquemos Aluminio cuya producción de hecho desaparece. El segundo grupo que se afecta es el de bienes Semi Duraderos; textil, Vestido, Calzado, Artes Gráficas. Lo que más resiste a la caída son productos Alimenticios, Panadería, Molinería, Harina y Pasta, carbohidratos que se conviertes en la base alimentaria del país a expensas de otros renglones alimenticios. Al igual que los Plásticos y Cartones relacionados a envases de alimentos. Farmacia resiste ante la demanda imprescindible e inelástica de medicinas.

Otra fuente de información, la más actualizada, con que contamos hoy en día es la ***Encuesta Trimestral de Coyuntura de CONINDUSTRIA,*** para el II Trimestre del 2021. Esta Encuesta se ha llevado ininterrumpidamente desde 1984 y nos proporciona información trimestral y puntual de las empresas, aún cuando no podemos extrapolar sus resultados porque no conocemos el universo. Sin embargo, es consistente y nos permite una visión actualizada de la situación industrial. La información, para nosotros, más resaltante de la Encuesta es el cálculo de la Capacidad Instalada Utilizada en cada subsector.:



Podemos observar que la capacidad Instalada utilizada para el sector manufacturero se ubica en un abismal 21%. A ese nivel, aproximadamente, se ha mantenido desde el primer trimestre de 2019. Como referencia diremos que para el 2012 la Capacidad Utilizada promediaba el 57%, de esa fecha viene la continua declinación. Los niveles más bajos, como vemos, se encuentran en la industrias Metálicas y Básicas. Alimentos, Farmacias y relacionadas como Cartón y Plásticas (envases) se encuentra un poco mejor.

**Empresas Manufactureras del Estado**. Otra área problemática se refiere a las empresas manufactureras en manos del Estado, unas, las tradicionales como SIDOR, VENELUM, ALCASA, PEQUIVEN y otras que, tomaron mediante expropiaciones, a principios del siglo XXI, como Smurfit, Venepal, Cemex, Holcin, Lafarge, Sivensa. Briqven. Alimentos Kellogg’s, General Mills y muchas otras.[[3]](#footnote-3). Hoy en día, la gran mayoría dejaron de funcionar y el gobierno no tiene los recursos económicos ni humanos para volver a ponerlas en marcha. No hay otro camino, para las que sean rescatables, que devolverlas a sus originales propietarios o privatizarlas

1. **Comercio Exterior Manufacturero**

Revisemos, como parte de nuestro Diagnóstico, las estadísticas del Comercio Exterior relativas al sector manufacturero.

**Importaciones de Venezuela:** Estudiando el comportamiento de las importaciones de Venezuela, por rubros económicos, nos ayuda a corroborar la profundidad del nivel de contracción de la actividad económica del mercado interno y por ende, de la demanda de productos manufactureros.



En efecto, las importaciones para el 2018, último año del que se dispone de información representa el 15% del monto que se importó para el 2014, año anterior al de la debacle. Como vemos los sectores más afectados fueron los de la industria de bienes de capital y productos intermedios. Este comportamiento se asemeja con la contracción del sector manufacturero nacional que sirve al mismo mercado.

**Exportaciones Manufactureras**. Las exportaciones son la alternativa al mercado interno como destino a la producción. Tradicionalmente las exportaciones manufactureras venezolanas han sido muy bajas, entre otras razones, por el sesgo anti exportador de la política cambiaria, que siempre privilegió a las importaciones baratas versus las exportaciones. Como veremos, después de la debacle industrial, la situación sólo ha desmejorado. Si analizamos las exportaciones venezolanas para el 2018, último año del cual disponemos de información encontramos lo siguiente:



Como podemos observar, si sustraemos el envío de Oro a los Emiratos Árabes Unidos, y la exportación de Gasolinas y derivados (Cuba), el volumen de las exportaciones no tradicionales es de solo 516 millones de dólares. Este monto está compuesto por dos rubros: Metales Comunes (Hierro, Acero y Aluminio) 224 millones y Productos Químicos con 216 millones. La parte Agrícola Vegetal son provenientes de la pesca y camarones cultivados. El resto, incluye Productos manufactureros insignificantes. Cuando identificamos la exportación de algunos productos manufacturados encontramos: Calderas y Máquinas 10,0 millones (que seguramente constituye la exportación de equipos de empresas cerradas); Madera y sus Manufacturas: 6,9 millones; Maquinaria Eléctrica: 6,3 millones; Productos Farmacéuticos: 6,2 millones; Plásticos y sus manufacturas: 6,1 Millones; Productos de Industrias Químicas: 2,6 millones; Mobiliario: 1,7 millones; Bebidas Alcohólicas: 1,6 millones; Vehículos Automotores: 1,6 millones; Cerámica y Cemento: 1,2 millones; Vidrio y Manufacturas: 0,8 millones; Pieles Crudas o Semiprocesadas: 0,6 millones; Manufacturas de Hierro y Acero: 0,5 millones; Caucho y manufactura: 0,4 millones; Calzados: 0,2 millones; Tejidos y Prendas de Vestir: 0,2 millones; el resto de manufactura, cantidades menores.

1. **Principales Problemas**

Cuando vamos a la Encuesta de Coyuntura de CONINDUSTRIA del II Trimestre de 2021 encontramos que los principales problemas que enfrentan los empresarios industriales son, en orden de importancia:

1. **Baja Demanda Nacional**: El 78% de los establecimientos encuestados manifiesta que la Baja Demanda de sus Productos es el principal problema que enfrenta la empresa. Esta repuesta es obvia. La manufactura no se activa por la simple razón de que no existe demanda para sus productos, y la conclusión también es obvia, mientras no aumente la demanda no aumentará la producción. Con el desplome del sector petrolero y otros sectores de la economía, la caída del ingreso de los venezolanos fue espectacular y con ello de la demanda de bienes y servicios. Lo más razonable es decir que, mientras no haya un cambio en el modelo político y económico no podemos esperar una reactivación económica, incluyendo la del sector industrial, que ha trabajado tradicional y casi exclusivamente para el mercado interno. La baja en la demanda está directamente relacionada a la disminución del ingreso de la población trabajadora. Un estudio reciente de la UCAB muestra que el 84,5% de los trabajadores se encuentra en la informalidad[[4]](#footnote-4), proporción alineada a la caída de la demanda interna de la economía.
2. **Escasez de Gasolina y Combustible para el Transporte**: Este problema en su magnitud actual es relativamente nuevo. Afecta gravemente al 74% de los encuestados. Es un problema muy grave de aparición relativamente reciente dado que para el II Trimestre de 2019 no aparecería individualizado. Este problema afecta la llegada de materias primas a la planta y el embarque de mercancías terminadas, y también afecta el traslado de los trabajadores lo cual tiene implicaciones no sólo en lo relativo a volúmenes de producción, sino también en su costo unitario. Este problema, al contrario del anterior, se puede pensar, tiene una posibilidad de mejorarse.
3. **Competencia de Productos Importados**: El 52% de los encuestados, manifiesta la competencia extranjera como una limitación para su crecimiento. Esto es de esperarse en un mercado abierto como el venezolano, después de decretar la apertura comercial en 1998. Cuando las políticas cambiarias favorecían al importador, existía una ventaja no competitiva favoreciendo a los importadores. Hoy en día, el tipo de cambio de la divisa, está fundamentalmente influenciada por el mercado. Puede pensarse en proteger el mercado interno industrial, sin embargo, consideramos esto un error. Primero, no sería más que un paliativo. Como política económica, que se usó extensivamente en el pasado, aprendimos que establece un límite al crecimiento industrial y ese límite es el tamaño del mercado interno, además de tener implícito un sesgo anti exportador. De forma que con este problema tenemos que aprender a vivir y hacernos competitivos. Tenemos que recordar que las importaciones siguieron el mismo rumbo de la producción nacional dado que en el 2018 cayeron al 15% del valor que tenían para el 2014, o sea, caída proporcional a la industria.
4. **Excesivos Tributos Fiscales y Parafiscales**: El 51,6 % de los entrevistados plantean este problema. En el caso de una industria tan disminuida y agredida, no hay razón para hacerle mayor peso con cargas fiscales. En esta materia ya existe un estudio realizado en el 2017, presentado por Juan Cristóbal Carmona y Mario Pires titulado *Pasos Inmediatos en el camino a la Adecuación Tributaria*[[5]](#footnote-5). Este estudio actualizado, puede servirnos de base para realizar un nuevo petitorio al Ejecutivo Nacional.
5. **Precariedad de los Servicios Básicos**. El 51,6 % de los encuestados manifiestan que las interrupciones constantes de Electricidad, Agua, Teléfonos e Internet, les producen la paralización de actividades productivas, a veces programada y otras veces intempestiva.
6. **Dificultad para obtener Financiamiento**: El 14% de los encuestados manifiesta dificultades para obtener financiamiento oportuno. Esta materia debe ser estudiada más a fondo, para conocer las razones específicas y luego pueden promoverse reuniones con la Asociación Bancaria de Venezuela y los principales bancos del país, con el propósito de buscar una salida institucional.
7. **Ineficiencia y altos costos de producción**: Este factor es mencionado por el 10,7%, de los empresarios consultados para la Encuesta de Coyuntura, como un problema para elevar la producción, nos parece, es más bien consecuencia directa de los problemas anteriormente mencionados, además de ser consecuencia del propio desmantelamiento del sector industrial y comercial, que ha reducido drásticamente a la cadena de proveedores de bienes intermedios y servicios para la industria.
8. **Problemas de Distribución**: El 9,1% manifiesta este problema y puede ser atribuido por la contracción de los servicios de transporte carretero y aéreo del país, así como la reducción en el número de comerciantes distribuidores mayoristas y minoristas, en los diferentes mercados, consecuencia de la contracción económica general.
9. **Elevados Costos Laborales**: El 7,4 % plantean esta tesis. A nivel internacional los costos laborales en Venezuela son ínfimos. Para algunas empresas en circunstancia de subsistencia, pueden ser importantes. Lo que pensamos sería un serio problema es la consecución de mano de obra calificada, que empeorar en la medida que pase el tiempo y se descuide la educación para la industria, especialmente luego de la debacle del INCE.
10. **Aspectos Estratégicos**

En primer lugar, tenemos que entender que la situación de la manufactura en Venezuela es de extrema gravedad, no sólo se ha perdido entre el 80 y 90 % de las unidades de producción, sino que para el II trimestre de 2021 el 62% de las unidades productivas visualizan que pudieran cerrar el próximo año.

Ante la gravedad de esta situación, las recomendaciones de este estudio van dirigidas a identificar las medidas que podemos aplicar a corto plazo, dentro del contexto político económico actual. Esta apreciación está convalidada por la investigación realizada por CONINDUSTRIA en el 2017, Hacia la Industrialización de Venezuela, La Ruta, cuando concluyen que *“La reindustrialización de Venezuela solo es posible bajo un marco legal e institucional que estimule el emprendimiento…”[[6]](#footnote-6)*

Teniendo nuestro objetivo claro, debemos encontrar soluciones para diferentes grupos de empresas, que confrontan condiciones semejantes al trabajar para el mercado nacional. Podemos agrupar a las empresas en dos grupos:

**Empresas dirigidas al mercado interno de productos de primera necesidad**: La empresa manufacturera venezolana ha sido concebida, tradicionalmente, para suplir el mercado nacional. Particularmente después del 2015 el ingreso nacional ha caído estrepitosamente y este sector de la industria ha quedado trabajando para una fracción de su mercado tradicional. Nos referimos a las empresas de Alimentos, Bebidas, Vestido y Calzado, donde previsiblemente irá dirigido el ingreso disponible de los venezolanos en el futuro mediato.

**Empresas dirigidas al mercado de Bienes Intermedios y de Bienes de Capital**: Al paralizase los gastos de inversión en el país y la industria de la construcción, la industria intermedia y de bienes de capital se ha, mayoritariamente, paralizado o reducido a un mínimo sus actividades. En este conjunto de empresas están las industrias básicas del Estado y las empresas privadas intervenidas, que constituyen un agravante al problema. Dado que, en mediano plazo no se vislumbra una recuperación apreciable de la economía, estas empresas tienen que fundamentar su existencia, no sólo en un exiguo mercado interno, sino en el mercado de exportación.

1. **Conclusiones**

Teniendo en cuenta que nuestro cometido es encontrar iniciativas y soluciones para palear al estancamiento del sector manufacturero, en el corto plazo, las conclusiones relevantes, para nuestro propósito, son las siguientes:

* Desde la última década del siglo XX, la industria manufacturera venezolana ha perdido entre el 80 y 90% de sus establecimientos.
* En la actualidad, se habla de la existencia de unos 2.500 establecimientos industriales, pero no se conoce a ciencia cierta cuántos son, dónde están, qué tamaño tienen, y en qué condición se encuentra cada uno.
* La última Encuesta de Coyuntura de CONINDUSTRIA del II Trimestre del 2021, revela que, por una parte, las empresas manufactureras se encuentran trabajando al 20% de su Capacidad Instalada y además, revela que el 62% de los establecimientos pueden cerrar en un plazo menor a los próximos dos años, circunstancia que revela el estado terminal en que se encuentra la manufactura.
* No tenemos razones para creer que el mercado interno de productos manufactureros, a mediano, plazo se expanda como consecuencia del aumento del poder adquisitivo del venezolano.
* No tenemos razones para creer que habrá una mejora sustancial en los servicios públicos, agua, electricidad, teléfono, transporte, puestos que para mejorarlos se requieren importantes inversiones públicas, que el Estado, moroso con su Deuda Externa, está imposibilitado a hacerlas.
* Que la exportación como iniciativa, si bien teóricamente es la salida, en la práctica ningún subsector manufacturero ha encontrado una salida, además que, sabemos es un camino lleno de dificultades a superar.
* En función a las anteriores aseveraciones, a corto y mediano plazo lo más que puede hacer la industria manufacturera es mantener su actual parque industrial y no seguir perdiendo nuevos establecimientos y empresas al cierre y la quiebra. En esa dirección es que se proponen las siguientes iniciativas.

1. **Recomendaciones e Iniciativas**

Definidos los dos segmentos manufactureros fundamentales, en función a su mercado, podemos identificar unas primeras iniciativas concretas que viabilicen su éxito. Debemos recordar que el conjunto de iniciativas provendrá fundamentalmente de una amplia consulta con los empresarios manufactureros que serán convocados para colaborar con este proyecto. Unas primeras iniciativas identificadas son:

* 1. La primera actividad para emprender es elaborar un ***Censo de Establecimientos Manufactureros***, para poder seguir el funcionamiento de las empresas que se quieren conservar y que no desaparezcan sin dejar rastro.
  2. Desarrollar ***Planes Estratégicos de Empresa***, individualizados, de forma que se establezca una Hoja de Ruta de corto y mediano plazo, que haga viable su recuperación, estabilidad y crecimiento.
  3. Hacer una evaluación de la situación financiera de estas empresas, para conocer su capacidad de endeudamiento y organizar una ***Reunión entre la Asociación Bancaria de Venezuela y CONINDUSTRIA***para un macro acuerdo financiero privado que ayude a mantener a la industria, a fin de procurar financiamiento en esta etapa de sobrevivencia. Es de recordar que la propia sobrevivencia de la banca también depende de la sanidad económica de sus prestatarios.
  4. Se debe **Consultar con el Ejecutivo Nacional**, sobre las condiciones de las Industrias manufactureras bajo Control del Estado y los Planes para la devolución a sus propietarias y acerca de su posible privatización, dado que el Estado no tiene los recursos para su reactivación. Todo esto, dentro del contexto de apertura que recientemente propuso Nicolás Maduro:

“Tenemos que transitar el camino de la unión de los venezolanos sobre los grandes intereses sociales y poner al ser humano en el centro […] Podemos tener diferencias políticas, ideológicas, partidistas […] pero a la hora de la chiquita, cuando vamos a la mesa es para producir y trabajar por Venezuela, más allá de las diferencias. Venezuela está por encima de todos nosotros”.[[7]](#footnote-7)

* 1. Es necesario preparar un **Informe sobre las Medidas Fiscales y para Fiscales** que tienen sofocadas a las empresas manufactureras, en un momento en que están expuestas a la extinción y no tienen la capacidad económica para soportarlas. En base a este estudio sostener una reunión con el Ejecutivo Nacional, particularmente los Ministerios de Hacienda e Industrias, así como otros organismos involucrados para evaluar si existen lugares de visión compartida y poder actuar sobre ellos.
  2. Según la Encuesta de Coyuntura de CONINDUSTRIA, aproximadamente el 11% de las empresas actualmente incursiona en una iniciativa de exportación aún cuando sea en cantidades incipientes. En consecuencia, debemos de hacer una **Jornada de reflexiones con la Asociación Venezolana de Exportadores**, con el propósito de evaluar la experiencia actual exportadora y considerar si podemos encontrar experiencias positivas que puedan ser replicadas.

1. **Bibliografía**

Banco Central de Venezuela. Cuentas Nacionales, Estadística Manufacturera. (WWW)

CONINDUSTRIA. Hacia la Industrialización de Venezuela. La Ruta. Caracas, 2017.

CONINDUSTRIA. Encuesta de Coyuntura Industrial II Trimestre del 2021.

Curiel, Claudia. Visión Venezuela Industria. 2025. Caracas, 2014

Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Comercio Exterior, Exportaciones. (WWW)

Lucas, Gerardo. Populismo y Desindustrialización. Ediciones UCAB, 2021.

Marotta, Demetrio. La informalidad laboral en Venezuela. www.el ucabista.edu

Ministerio del Poder Popular de Industrias y Producción Nacional. (WWW)

1. [CONINDUSTRIA: Cerca de 400 empresas estarían en peligro - 29.05.20, 16:37 (pdnoticias.com)](https://pdnoticias.com/de/politica-economia/conindustria-cerca-de-400-empresas-estarian-en-peligro) [↑](#footnote-ref-1)
2. Lucas, Gerardo. industrialización Contemporánea de Venezuela. Pag.42 [↑](#footnote-ref-2)
3. Lucas, Gerardo. Populismo y Desindustrialización. Ediciones UCAB 2021. [↑](#footnote-ref-3)
4. Marotta, Demetrio. La informalidad laboral en Venezuela. www.el ucabista.edu. [↑](#footnote-ref-4)
5. CONINDUSTRIA, Hacia la Industrialización de Venezuela. La Ruta. Pag.280. [↑](#footnote-ref-5)
6. CONINDUSTRIA. Hacia la Industrialización de Venezuela. La Ruta. Pág. 162 [↑](#footnote-ref-6)
7. Ministerio del Poder Popular de Industrias y Producción Nacional. (WWW) [↑](#footnote-ref-7)