

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Economía Conductual		
Código del curso:	80047	Clasificación Asignatura:	TA-8
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	135 U.C
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6°, 7° y 8° Semestre	Fecha de Aprobación	
		Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La economía tiene al proceso de toma de decisiones como uno de sus centros de estudio. Por lo tanto, entender cómo los seres humanos toman decisiones se convierte en una necesidad para poder pensar mejor en los resultados económicos, sociales y emocionales que se generan. El ser humano toma decisiones de manera continua en todos los campos: decisiones de consumo, de trabajo, de ocio, de emprendimiento, de inversión, estilo de vida, políticas. Todas ellas tienen consecuencias sobre la actividad económica y el bienestar, tanto individual como colectivo. El desarrollo de un cuerpo de literatura que estudia cómo se forman juicios que afectan a las decisiones, ha tenido particular crecimiento y ahora es fundamental para entender el funcionamiento de ciertos mercados, episodios de crisis y de expansión, y la importancia de estados emocionales. Lo que en principio se consideraba como simples anomalías en el funcionamiento de los mercados ha sido objeto de indagación empírica, experimentación y elaboración teórica, que paulatinamente ha ido integrándose a los programas académicos convencionales.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional:	
CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas.	
Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 2. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos 3. Compara los modelos económicos
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.
(CP1 – U3) proyecta el comportamiento de las variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas
Competencia Profesional:	
CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos	
Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U2) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afectan el valor de la organización 3. Duce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
Unidad I Introducción a la Economía Conductual.	Introducción a los autores y trabajos claves en el desarrollo de los estudios de Economía Conductual, con énfasis en las aportaciones de Daniel Kahneman y Amos Tversky.
Unidad II Proceso de Toma de Decisiones mediante el estudio de diversos autores	Presentación del trabajo de autores que desarrollaron líneas de investigación en de temas específicos: Daniel Ariely (Consumo), Richard Thaler (Ahorro), Robert Schiller (Finanzas), George Akerloff (Identidad), Bruno Frey (Felicidad), entre otros.
Unidad III El proceso de Toma de las Decisiones	El efecto de las costumbres, las emociones, los gustos, los valores, las creencias, el comportamiento manada, sobre la toma las decisiones.
Unidad IV Finanzas Conductuales.	Contribución de las Finanzas Conductuales al entendimiento de la formación de burbujas y crisis financieras, la psicología del inversor y los límites al arbitraje. Atención particular a la interacción de las personas con la incertidumbre y el riesgo, en todos los ámbitos de la actividad humana, incluyendo el financiero

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la electiva Economía Conductual</p> <p>Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. • Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual. • Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica. • Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor. • Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Evaluación Formativa: Talleres grupales, resolución de casos propuestos por el profesor y revisados en el aula.</p> <p>Evaluación Sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tres parciales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>Kahneman, Daniel, (2002), Mapas de Racionalidad Limitada: Psicología para una Economía Conductual (discurso al recibir el Premio Nobel), Revista Asturiana de Economía, número 28, 2003.</p> <p>Kahneman, Daniel & Tversky, Amos (2001), The framing of decisions and the psychology of choice. Science 211.</p> <p>Thaler, Richard, editor (1993), Advances in Behavioral Finance, Volume I, Russell Sage Foundation Publications.</p> <p>Thaler, Richard, editor (2005), Advances in Behavioral Finance, Volume II, Princeton University Press.</p> <p>Thaler, Richard, (1992), The Winner's Curse: Paradoxes and Anomalies of Economic Life, Princeton University Press.</p> <p>Thaler, Richard & Sunstein, Cass (2009), Nudge, Penguin Books.</p> <p>Miller, Ross, (2002), Experimental Economics, John Wiley & Sons.</p> <p>Adams, Brandon & Finn, Brian (2006), The Story of Behavioral Finance, iUniverse Inc.</p> <p>Shiller, Robert (2000), Irrational Exuberance, Princeton University Press.</p> <p>Frank, Robert (2007), The Economic Naturalist, Basic Books.</p> <p>Lehrer, Jonah (2009), How we decide, HMH Books.</p> <p>Fama, Eugene, (1998), Market efficiency, Long Term Returns and Behavioral Finance, Journal of Financial Economics, 49.</p> <p>Akerlof, George & Shiller, Robert (2009), Animal Spirits, Princeton University Press</p> <p>Hirshleifer, D. (2001), Investor Psychology and Asset Pricing, Journal of Finance 56.</p> <p>Sen, Amartya (1977), Rational Fools: A Critique to the Behavioral Foundations of Economic Theory, Journal of Philosophy and Public Affairs, 6</p> <p>De Long, J., Shleifer, D., Summers, L. & Waldmann, R. (1990) Noise Trader Risk in Financial Markets, The Journal of Political Economy 98.</p> <p>SIMON, H. (1955). "A Behavioral Model of Rational Choice", Quarterly Journal of Economics, 69, february.</p> <p>RABIN, M. (2002), "A perspective on psychology and economics", European Economic Review 46.</p> <p>AKERLOF, G. "La macroeconomía conductual y la conducta macroeconómica", Revista Asturiana de Economía, RAE NO 26 2002</p> <p>THALER, R. (1985). "Mental Accounting and Consumer Choice", Marketing Science, Vol. 4 (3).</p>

FREY, B. "Happiness, A Revolution in Economics", MIT Press, 2008

ARIELY, D. "Las trampas del deseo", Editorial Ariel, Barcelona, 2008.

PUNSET, E. "El viaje al poder de la mente", Ediciones Destino, Barcelona, 2010.

MLODINOW, L. "How randomness rules our lives", Vintage Books, New York, 2009.