

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Seminario de Trabajo de Grado		
Código del curso:	00123	Clasificación Asignatura:	TA-8
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	1
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	2
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Metodología de la Investigación, Econometría II, Microeconomía IV y Macroeconomía IV.
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	8° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
Preparar al estudiante en el diseño y la planeación de investigaciones por área de investigación. Se pretende que cada estudiante elabore y redacte su proyecto, y participe en la elaboración del proyecto del resto de los participantes en el seminario. El trabajo final del curso consistirá en un proyecto de la investigación que el estudiante, si así lo desea, lo tomará como base para elaborar su "Proyecto de Trabajo de Grado".

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económica mediante técnicas matemáticas y estadísticas	1. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.
(CP1 – U3) proyecta el comportamiento de las variables económicas. Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.	1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa. 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas económicas Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.	1. Deducir el modelo teórico que explica la realidad
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.	1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Planteamiento de problemas	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de la elaboración teórica más apropiada para el tratamiento del problema.
UNIDAD II Estrategias de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Alternativas para la recolección de información. Análisis de la información.
UNIDAD III Organización de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos financieros, técnicos, humanos y tiempo.

UNIDAD IV Uso de los resultados de investigación	
UNIDAD V Diseño propiamente dicho: compaginación de alternativas en un proyecto	
UNIDAD VI Redacción del proyecto	

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura **Seminario de Trabajo de Grado**.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones en Power Point:** Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- El tipo de evaluación que adopta la materia es de tipo **Continua con Reparación**. (Cr)
- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ECO, Humberto, Cómo hacer una Tesis, Editorial Gedisa, Buenos Aires, 1980.