

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Microeconomía II		
Código del curso:	00041	Clasificación Asignatura:	TA-1
Número de Unidades Crédito:	7	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	4
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	9
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Microeconomía I y Matemáticas II
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	3° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
El programa de la asignatura Microeconomía II, teniendo en cuenta los cursos previos de Matemáticas II y Microeconomía I, centra su exposición, con fundamentación matemática, de la Teoría Microeconómica convencional.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional:	
CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas.	
Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables. Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.	1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos. Compara los modelos económicos.
Competencia Profesional:	
CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos.	
Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes.	1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones.
Competencia Profesional:	
CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos.	
Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	
<u>Unidad de competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados. Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.	1. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I AXIOMAS Y FUNCIÓN DE UTILIDAD.	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Axiomas básicos de la estructura de preferencia del individuo. • Funciones de Utilidad. Revisión de conceptos de cuasiconcavidad. • Curvas de Indiferencia.
UNIDAD II FUNCIONES DE DEMANDA.	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Restricción presupuestaria. • Maximización de la utilidad y decisiones del consumidor. • Problema del dual: Minimización del gasto. • Línea precio consumo – línea ingreso consumo. • Curva de Engel. Tipos de bienes. Efectos sustitución y renta. • Ecuación Slutsky y relaciones entre bienes. • Derivación matemática y gráfica de la Función de Demanda, ordinaria y compensada. Demanda del mercado. • Elasticidad: Elasticidad-precio. Elasticidad-ingreso. Elasticidad cruzada. Restricciones a la Ley de Demanda.

UNIDAD III PREFERENCIAS REVELADAS. ELECCIÓN INTERTEMPORAL E INCERTIDUMBRE.	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de las Preferencias Reveladas. • Excedente del Consumidor. • Curvas de Indiferencia, los índices del costo de la vida y el bienestar del consumidor. Elecciones intertemporales. • Elecciones bajo condiciones de incertidumbre.
UNIDAD IV	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Teoría de Juegos

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura Microeconomía II</p> <p>Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. • Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual. • Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica. • Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor. • Aprendizaje con dispositivos móviles: Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil). • Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Evaluación Formativa: Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.</p> <p>Evaluación Sumativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tres parciales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>VARIAN, H. (2015) Microeconomía Intermedia. 9na Edición, Antoni Bosch Editor.</p> <p>NICHOLSON, W. (2016) Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones, 11va Edición. Cengage Learning Editores.</p>