



Programa  
de vinculación  
universidad  
empresa

Para  
el impulso  
del talento  
joven



UCAB

The UCAB logo features the letters "UCAB" in a dark green, sans-serif font. To the right of the text are three stylized, vertical green shapes that resemble coffee beans or similar organic forms, arranged in a slightly curved line.

Consultores  
UCAB

The logo for Consultores UCAB features a stylized, white, swirling icon above the text "Consultores" and "UCAB" in a dark green, sans-serif font.



## El programa y su objetivo

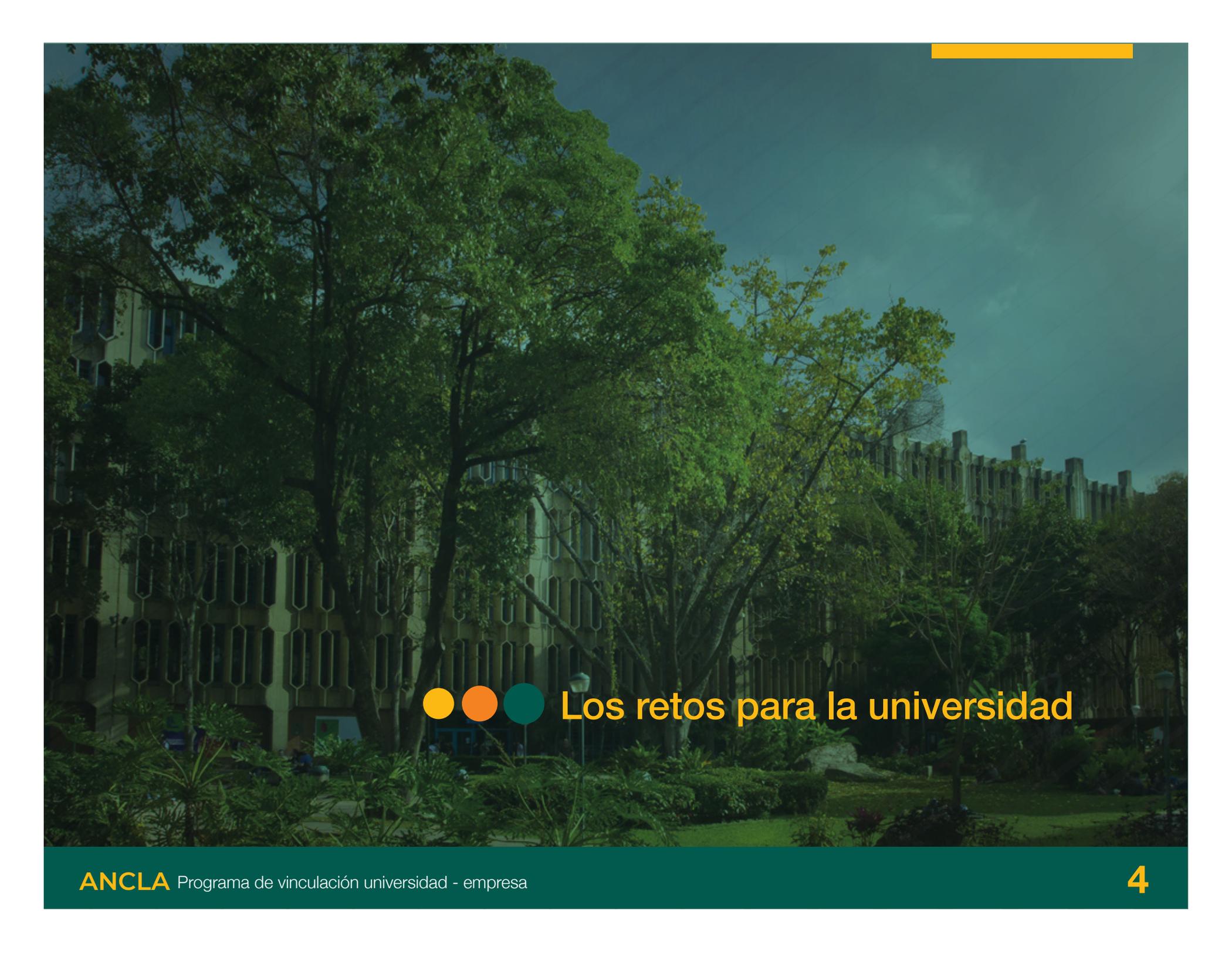
Alianza para la Atracción, Desarrollo y Retención de talento joven para las empresas.

### **Necesidades, retos y logros compartidos universidad-empresa.**

Un país productivo, competitivo y desarrollado mediante el apoyo a las compañías para que garanticen su futuro.



» En general, las organizaciones ya no pueden recurrir a las estrategias del pasado para la captación y retención de jóvenes. Es necesario innovar y esto puede ocurrir compartiendo estrategias con las universidades



● ● ● Los retos para la universidad

## ●●● Los retos para la universidad

- » Excelencia en todos sus procesos en función al logro de la formación integral de los jóvenes.
- » **Consolidar un modelo inclusivo, de acompañamiento académico y de colaboración con los jóvenes para la construcción de sus proyectos de vida.**
- » Desarrollo de esfuerzos en investigación y extensión que contribuyan a las organizaciones y a la sociedad en general.
- » **Poner al servicio de las instituciones y empresas venezolanas los conocimientos y experiencias que en la universidad se gestan y desarrollan.**
- » Promover esquemas de vinculación entre estudiantes y organizaciones y acompañar y fortalecer los procesos de transición al primer empleo y la emancipación de los jóvenes.
- » **Desarrollar en los jóvenes la capacidad de Emprendimiento e innovación en entornos de alta complejidad.**
- » Actualización profesional y formación permanente al servicio del desarrollo de la sociedad.



● ● ● Los jóvenes de hoy  
en el contexto venezolano

## ●●● Los jóvenes de hoy en el contexto venezolano

- » **Están convencidos de que el extranjero ofrece mayores oportunidades de estudio y laborales.**
- » Aspiran a tener mayores oportunidades de formación y posibles planes de vida. Valoración distinta del trabajo.
- » **Necesitan hacerse productivos rápidamente con experiencias prácticas de formación.**
- » Se sienten inseguros ante su elección de carrera y planes de vida. Falta de información y orientación vocacional.
- » **Buscan modelos o guías para combatir la desesperanza. Desconfían de proyectos a largo plazo.**
- » **Necesitan vincularse temprano en actividades laborales para contribuir con la economía de sus familias.**
- » Poseen espíritu de emprendimiento e innovación.
- » **Buscan espacios y grupos que les otorguen identidad y sentido de pertenencia.**
- » **Valoran conscientemente el apoyo de sus familiares en el logro de sus metas.**

# ● ● ● Estructura del programa

## 3 Captación como profesionales

» Transición hacia el primer empleo (de 21 a 23 años)

» Para el programa Ancla, el talento joven se desarrolla en cuatro ciclos



## 4 Retención y desarrollo

» Proyección profesional (de 24 a 25 años)

## 2 Captación como aprendices

» La cantera (de 17 a 20 años)



## 1 Pre-captación

» El semillero (de 12 a 16 años)



» El portafolio completo está conformado por productos o servicios, asociados a las diversas fases contempladas



## Estructura del programa

» Opciones y actividades que lo componen



### 1 El semillero

- » Cursan sus estudios de educación básica y diversificada.
- » Búsqueda de identidad y experimentan con diversidad de actividades.
- » Desinformados sobre muchos temas, pero abiertos a la búsqueda de modelos provenientes de fuentes confiables.

**NUESTRO RETO**  
Proponerles modelos de referencia (asociados a nuestras organizaciones) para la construcción de sus planes de vida.



### 2 La cantera

- » Próximos a ingresar o de ingreso reciente en instituciones de Educación Superior.
- » Sin vocaciones claras, necesitan acompañamiento.
- » Quieren enrolarse en el mundo real con actividades que les reporten beneficios inmediatos.

**NUESTRO RETO**  
Ofrecerles un mundo de opciones (que nuestro mundo sea su referencia).



### 3 Transición al primer empleo

- » Cursan estudios superiores en los últimos períodos.
- » Comienzan a poner a prueba sus verdaderos intereses y a contrastarlos con las oportunidades que les brinda el entorno.

**NUESTRO RETO**  
Crear y guiar una experiencia retadora en el marco del primer empleo profesional.



### 4 Proyección profesional

- » Listos para desarrollarse y prepararse para ocupar posiciones de mayor liderazgo.
- » Se forman para innovar y emprender aportando soluciones ajustadas a las necesidades de las organizaciones.

**NUESTRO RETO**  
Asegurar nuestro futuro, reteniendo y proyectando nuestro talento y conenctándonos con otros jóvenes.

# ●●● Portafolio de actividades

## El semillero y la cantera

Pre-captación (12-16 años)  
y Captación como  
aprendiaces (17-20 años)

1. Campamento para descubrir y explorar las profesiones
2. Monitor Joven

ciclos  
**1 y 2**

ciclo  
**3**

## La transición hacia el primer empleo

Captación como profesionales (21-23 años)

1. Base de datos de estudiantes de últimos semestres y recién egresados
2. Feria de empleo para el intercambio estudiante - organización dentro de la UCAB
3. Solución Joven
4. Pruebas de orientación vocacional y para la estimación de potencial
5. Cátedras libres empresariales

ciclo  
**4**

## La proyección profesional

Retención y desarrollo (24-25 años)

1. Programa de formación de jóvenes innovadores y agentes de cambio
2. Modelo de emprendimiento en la empresa

● ● ● **Portafolio de actividades  
asociadas a la fase de pre-captación:**

EL SEMILLERO Y LA CANTERA



**1. Campamento para descubrir  
y explorar las profesiones**



**2. Monitor Joven**



# ● ● ● 1. Campamento para descubrir y explorar las profesiones



Se trata de campamentos que pueden tener lugar en el campus universitario, en donde se introducen espacios de información e interacción asociados a profesiones, oficios y a la valoración del trabajo.

La UCAB persigue la idea de apoyar la tarea de las familias en la orientación vocacional de sus hijos, generando escenarios para que en estos ocurran asociaciones tempranas con información, ideas y experiencias que se conviertan luego en aspiraciones.

El joven descubre posibles mundos mientras se divierte y socializa, de la mano de la UCAB y la organización aliada.

## 2. Monitor Joven



Conjunto de sesiones que se ofrecen a las organizaciones en donde se exponen estudios, análisis y reportes asociados a rasgos de estudiantes de bachillerato y pregrado cercanos a graduarse, así como de egresados de la universidad.

**Estas sesiones constituyen un espacio para identificar y compartir buenas prácticas relacionadas con la captación y retención del talento joven, constituyéndose en insumos valiosos para la definición de estrategias relacionadas con la gestión del talento.**

Monitor Joven cuenta con el apoyo de los procesos de Inteligencia de Mercado y el Observatorio de Empleabilidad de la UCAB.

## ● ● ● Portafolio de actividades asociadas a la fase de captación:

TRANSICIÓN AL PRIMER EMPLEO



1. Base de datos de estudiantes de últimos semestres y recién egresados



2. Feria de empleo para el intercambio estudiante - organización dentro de la UCAB



3. Solución Joven



4. Pruebas de orientación vocacional y para la estimación de potencial



5. Cátedras libres empresariales



# 1. Base de datos de estudiantes de últimos semestres y recién egresados



Con el fin de asumir un rol más activo en el acompañamiento de los estudiantes hacia la incorporación hacia su primer empleo y al mismo tiempo contribuir a incrementar la efectividad de los procesos de captación de talento joven por parte de las organizaciones, la UCAB desarrolla este producto que implica base de datos de estudiantes de últimos semestres, recién egresados y elaboración de informes especiales asociados.

## ● ● ● 2. Feria de empleo para el intercambio estudiante - organización dentro de la UCAB



La universidad abre sus puertas a diferentes organizaciones públicas y privadas para que puedan participar en una feria de empleo que les permita entrar en contacto con los estudiantes de la UCAB y ofrecerse como institución empleadora de los jóvenes de esta casa de estudios.

En el marco de esta feria, la participación de las diferentes empresas se complementa con distintas actividades que le permiten a las organizaciones participantes promocionarse.

### 3. Solución Joven



Experiencia orientada a los pasantes y profesionales jóvenes de la organización, recién egresados de sus casas de estudios, diseñada para convertir a las pasantías en una experiencia mucho más retadora y enriquecedora que contribuya con el fortalecimiento de los procesos de formación al mismo tiempo que dentro de las organizaciones se generan vínculos interesantes entre las diferentes áreas con la posible obtención de soluciones novedosas a sus problemas.

Consiste en el desarrollo de un taller de trabajo con la participación de estos jóvenes, guiados por especialistas aliados, en el que se plantea un problema organizacional con la finalidad de estimular y analizar soluciones generando un espacio en que los miembros de la organización tienen la posibilidad de identificar competencias en los participantes.

## ● ● ● 4. Pruebas de orientación vocacional y para la estimación de potencial



Servicio de pruebas focalizada en talento joven. Implica emplear una batería de herramientas disponibles para que las organizaciones puedan conocer mejor al talento que captan y optimizar las decisiones que supongan una mejor vinculación entre los intereses de la organización y las expectativas de los jóvenes.

**Alcance de la actividad:** se aplicará específicamente un set de pruebas por candidato y se elaborará un informe con recomendaciones para la organización. Este análisis no sustituye sino complementa los análisis desarrollados por las organizaciones para la captación de personal.

## ● ● ● 5. Cátedras libres empresariales



En la estructura académica de la UCAB está contemplada la posibilidad de incluir cátedras institucionales en diversos formatos que favorecen la participación de estudiantes de diversas Escuelas y niveles de formación.

Constituyen una oportunidad para que las organizacionales aliadas, en el marco de estas cátedras empresariales que pueden llevar el nombre de las propias instituciones, posicionen y difundan temas de interés, que puedan ser aprovechados por los estudiantes como parte de su proceso de formación y puedan significar talento futuro para las organizaciones mismas.

Suponen la posibilidad de desarrollar actividades académicas diversas como clases en aula así como ponencias, talleres y sesiones extra muros especialmente diseñadas en función a los componentes de la cátedra.

● ● ● **Portafolio de actividades asociadas al desarrollo:**  
PROYECCIÓN PROFESIONAL



**1. Programa de formación de jóvenes innovadores y agentes de cambio**



**2. Modelo de emprendimiento en la empresa**



# ●●● 1. Programa de formación de jóvenes innovadores y agentes de cambio



Los jóvenes de hoy serán los responsables de las acciones que hagan posibles los cambios que el país requiere para orientarse hacia la modernidad, la competitividad y el desarrollo.

**Es necesario guiarlos en el proceso de desarrollo de las capacidades necesarias en la medida en que se les entusiasma, se les compromete con lo público y se forman en valores esenciales para convertirse en buenos ciudadanos dentro y fuera de las organizaciones.**

Esto supone programas de formación al mismo tiempo innovadores en sus métodos, con experiencias reales y atractivas (que pueden tener lugar en las propias organizaciones) que se conecten con las expectativas e intereses vocacionales de los jóvenes.

**Con esta iniciativa la universidad y las organizaciones aliadas pueden contribuir con el desarrollo de jóvenes mucho más involucrados con la realidad que les rodea.**

# 1. Programa de formación de jóvenes innovadores y agentes de cambio



Esquema teórico-práctico para promover el desarrollo de las competencias definidas y su aplicación práctica en contextos innovadores.

Visión esquemática de los temas que integran el diplomado

## Liderazgo transformacional Centrado en la persona

- » Liderazgo y Cambio: autoconocimiento para el desarrollo personal
- » Estrés, Resiliencia y Adaptación al cambio
- » Comunicación efectiva: oratoria y argumentación
- » Pensamiento creativo: Design Thinking
- » Gerencia del tiempo con apoyo de herramientas tecnológicas
- » Branding e imagen profesional
- » Técnicas inteligentes para hablar en público
- » Redacción de informes profesionales
- » Valores y Ética



- » Coaching, feedback y comunicación
- » Liderazgo, motivación y trabajo en equipo
- » Liderazgo de las organizaciones en la era digital
- » Liderazgo y supervisión de alto nivel
- » Habilidades supervisorias: El arte de delegar
- » Equipos de alto desempeño
- » Planificación estratégica en tiempos de incertidumbre
- » Networking
- » Argumentación efectiva
- » Negociación efectiva y manejo de conflictos
- » Innovación y gestión del conocimiento
- » Gestión de cambio para la transformación digital
- » Finanzas para no financieros
- » La experiencia del cliente
- » Atención al cliente en la era digital

Liderazgo centrado en resultados

**Alcance de la actividad:**  
Formato de Diplomado, con un diseño que involucrará trabajo de campo en las propias organizaciones.

**Implica actividades auténticas, significativas y retadoras, orientadas a la aplicación de los módulos de aprendizaje, a través de estrategias como: análisis de casos, juegos, simulaciones, ejemplos prácticos y entrevistas, entre otras.**

Se organizará una actividad de evaluación, desde el inicio del curso, que se alimentará con insumos para la ejecución de un proyecto en el entorno laboral del participante. Taller especial dirigido a supervisores de la organización con algunas claves para el coaching y la tutoría de jóvenes.

## ● ● ● 2. Modelo de emprendimiento en la empresa



Contexto de la actividad: en la UCAB, en el marco de su plan estratégico UCAB 20-20 se desarrolló un Centro de Innovación y Emprendimiento y un modelo particular que promueve la innovación y la aceleración de propuestas de negocio.

**Este modelo se fundamenta en el desarrollo de ciclos de ideas que luego implican el vínculo entre tutores y los potenciales emprendedores.**

La idea general es abrir las puertas para llevar este modelo a lo interno de las organizaciones y que esto contribuya con su crecimiento y mejora.

Beneficios para la UCAB y para las organizaciones: la formación en innovación y emprendimiento empresarial dota a los participantes de un sólido conocimiento de las estrategias para la gestión de estos procesos dentro y fuera de la empresa, haciendo énfasis en las técnicas aplicables para maximizar los resultados de las distintas áreas funcionales de la organización.

## ● ● ● 2. Modelo de emprendimiento en la empresa



### **METODOLOGÍA:**

- a) Concurso de ideas de intraemprendimiento (individual o grupal).
- b) Formación: Capacitación bajo metodología “Learning by Doing”.

### **EL PROGRAMA CONSIDERARÁ LOS SIGUIENTES MÓDULOS:**

#### **1. Emprendimiento e intraemprendimiento como fuentes de innovación:**

- » Introducción al emprendimiento y al intraemprendimiento.
- » El significado del emprendedor.
- » Perfil del emprendedor.
- » Emprendimiento empresarial.

#### **2. Gestión de la innovación:**

- » Técnicas para su gestión.
- » Herramientas para identificar las fuentes de las innovaciones.
- » Pensamiento creativo.
- » Inteligencia competitiva.
- » Bases del pensamiento disruptivo.
- » “Design Thinking”.

#### **3. Modelos de Negocio:**

- » Modelo Canvas y el Lean Canvas como esquema para crear modelos de negocio.
- » Modelo de proposición de valor.

**c) Presentación del modelo de negocio:** los participantes expondrán su modelo de negocio final ante un jurado (miembros de la organización aliada y del Centro de Emprendimiento de la UCAB). Se seleccionará un ganador y se le otorgará un premio.



## Comentarios finales

Este programa constituye una innovación en lo que supone una mayor proactividad en los procesos de vinculación entre la universidad y la empresa.

Es muy difícil prever todo el conjunto de condiciones específicas asociadas al desarrollo de cada actividad, pero se espera que las partes puedan ir conviniendo estos requisitos y atributos de servicio en la medida en que se desarrolla la experiencia. En este sentido, está claro que con la participación en el programa los aliados los recursos aportados por las empresas contribuyen con la sustentabilidad de la universidad, en un contexto de muchas dificultades.

Las condiciones específicas y costos de participación en cada iniciativa se definen en acuerdos de servicios desarrollados por la ucab.