

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Macroeconomía II		
Código del curso:	00042	Clasificación Asignatura:	TA-1
Número de Unidades Crédito:	6	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	4
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	0
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	8
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Macroeconomía I y Matemáticas II
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	3° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
El programa de la asignatura Macroeconomía II cubre los temas convencionales de la Macroeconomía estática y dinámica, en los cuales se tomará en cuenta la formación matemática y en microeconomía previamente adquirida por el estudiante.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias generales CG1: Aprender a aprender con calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG1 – U1) Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión. Domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.	1. Busca activamente nueva información. 2. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 3. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	1. Identifica los agentes económicos. 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos. 3. Identifica las variables económicas y su medición. 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos. 5. Compara los modelos económicos.
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económica mediante técnicas matemáticas y estadísticas	1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso. 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo. 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.
(CP1 – U3) Proyecta el comportamiento de las variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios, el comportamiento futuro de las variables.	1. Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas económicas Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.	1. Identifica el problema económico que generó la política implementada. 2. Distingue los actores económicos que tomaron la decisión.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Deducer el modelo teórico que explica la realidad. 4. Compara los impactos de políticas económicas sectoriales, nacionales o internacionales similares de acuerdo a su formación histórica y en doctrinas económicas.
<p>(CP2 – U2) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones de mercados globalizados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización. 3. Deducer las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo.
<p>Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos. Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública privada.</p>	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta la información económica

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Motivación, Conceptos y Definiciones Básicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Variables nominales versus variables reales. • Flujos versus stock, variables denominadas en dólares y en bolívares.
UNIDAD II El Mercado de Bienes.	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo versus utilidad. • Consumo presente versus consumo futuro, efectos de variaciones transitorias y permanentes de la renta, rol de la tasa de interés real. • Restricciones de crédito e incertidumbre (caso venezolano), volatilidad característica del consumo en Venezuela. • La composición del PIB. • La determinación de la demanda (consumo, inversión y gasto público). • Determinación de la producción de equilibrio. • La inversión y el ahorro. • La paradoja del ahorro.
UNIDAD III Los Mercados Financieros.	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de dinero. • Demanda de bonos. Determinación del tipo de interés. • La oferta monetaria. • Agregados monetarios y Banco Central. • Operaciones del Banco central e instrumentos de política monetaria. • Análisis de la efectividad y de los canales de transmisión de la política monetaria en Venezuela. • Política macroeconómica e inflación.
UNIDAD IV El Modelo IS-LM.	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados de bienes y la relación IS. • Mercados financieros y relación LM. • El Modelo IS-LM. • Política fiscal, monetaria en el modelo IS-LM.
UNIDAD V Las Expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de interés nominal frente a tasa de interés real. • Los tipos de interés: nominales y reales en el modelo IS-LM. • Las expectativas en el consumo y la inversión. • Volatilidad del consumo y la inversión. • Los mercados financieros y las expectativas.
UNIDAD VI El Mercado de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios y desempleo. • Determinación de los precios. • Tasa natural de desempleo. • Características del mercado laboral venezolano. • Características y efecto del desempleo en Venezuela. • Imperfecciones del mercado laboral y regulaciones. • Funcionamiento del mercado laboral.
UNIDAD VII Análisis Conjunto de Todos los Mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • La oferta agregada. • La demanda agregada. • Variaciones de la producción y de los precios. • Efectos de la expansión monetaria. • Déficit presupuestario. • Variaciones del precio del petróleo.
UNIDAD VIII La Curva de Phillips.	<ul style="list-style-type: none"> • La inflación, la inflación esperada y el desempleo. • La curva de Phillips.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura Macroeconomía II

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones en Power Point: Material:** Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

Evaluación Sumativa:

- **Pre-parcial (7,5%)** lo visto hasta la fecha
- **1er Parcial (40%)** Unidades: I, II y III
- **Pre-parcial (7,5%)** lo visto hasta la fecha después del primer parcial
- **2do Parcial (45%)** Unidades: IV, V, VI y VII

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABEL, A. Y BERNANKE, B. (2004). Macroeconomía. (4ta. Edición) Pearson Educación. Madrid.
- AGÉNOR, P. y MONTIEL, P. (1996). Development Macroeconomics. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- BAPTISTA, A. (2005). El Capitalismo Rentístico: Elementos cuantitativos de la economía venezolana. Cuadernos del Cendes, 22(60), 97-115.
- BAPTISTA, A. y MOMMER, B. (1986). El petróleo en las cuentas nacionales: una proposición. Revista Banco Central de Venezuela. No. 2, abril-junio.
- BAPTISTA, A. (1997). Teoría Económica del Capitalismo Rentístico: Economía, petróleo y renta. Caracas: Ediciones IESA.
- BAPTISTA, A. (2006). Bases Cuantitativas de la Economía Venezolana: 1830-2006 (3ra ed.). Caracas: Fundación Polar.
- BARREIRO, F.; LABEAGA, J.; MOCHÓN F. (1999) Macroeconomía Intermedia. McGraw Hill. Madrid.
- BRANSON, W. (1992) Teoría y Política Macroeconómica. 2da. Edición. Fondo de Cultura Económica. México.
- BLANCHARD, O. (2009) Macroeconomía. 4ta. Edición. Prentice Hall. Madrid.
- BLANCHARD, O., PÉREZ, D. (2011.) Macroeconomía Aplicaciones para Latinoamérica. 2da. Edición. Pearson - Prentice Hall. Buenos Aires.
- CHIANG, A. y WAINWRIGHT, K. (2006). Métodos Fundamentales de Economía Matemática (4ta ed.). México: McGraw-Hill.
- DORNBUSH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. (2009) Macroeconomía. 10ma. Edición. McGraw Hill. Madrid.
- FROYEN, R. (1997) Macroeconomía, Teoría y Políticas. 5ta. Edición. Prentice Hall. México.
- JONES, Ch. (2009) Macroeconomía. Antoni Bosh. Barcelona.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. (2014) Macroeconomía. 3era. Edición. Editorial Reverté. Barcelona.
- KURGMAN, P.; WELLS, R. (2007) Introducción a la Economía: Macroeconomía. Reverte. Barcelona.
- MANKIW, G. (2012) Introducción a la Economía. 12va. Edición. Cengage Learning Editores.
- MANKIW, G. (2014) Macroeconomía. 8va. Edición. Antoni Bosh. Barcelona.
- MANZANO, O., MÉNDEZ, R., PINEDA, J., RÍOS, G. (2008) Macroeconomía y Petróleo. 1era. Edición. Pearson Prentice Hall. México.
- McEACHERN, W. (1998) Macroeconomía. 4ta. Edición. Thomson Editores. México.
- MOCHON, F. (2005) Introducción a la Macroeconomía. McGraw Hill, Madrid.
- MOCHÓN, F., CARREÓN, V. (2014) Macroeconomía con Aplicaciones de América Latina. Mc Graw Hill Education, México.
- NORDHAUS, W.; SAMUELSON, P. (2007) Introducción a la Macroeconomía. McGraw Hill, Madrid.
- PARKIN, M., LORIA, E. (2010) Macroeconomía Versión para Latinoamérica. 9na. Edición. Addison Wesley-Pearson, México.
- SAMUELSON, P., NORDHAUS, W. (2010) Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. 19na. Edición. Mc Graw Hill, México.
- SACH, J. Y LARRAIN, F. (1994) Macroeconomía en la economía global. (1era. Edición) Prentice Hall, México.
- STIGLITZ, J. (2001) Macroeconomía. Ariel. Madrid.