

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Ética y Economía		
Código del curso:	00115	Clasificación Asignatura:	TA-1
Número de Unidades Crédito:	3	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	0
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Microeconomía IV
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	8° Semestre	Fecha de Aprobación	5 de Octubre de 2018
		Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La ética es una ciencia que estudia la acción humana, en particular estudia la moralidad de la acción humana, bajo la significación de lo bueno y lo malo. La ética pretende orientar la acción humana en un sentido racional. Para ello, la ética supone que existen unos principios que conducen a las personas hacia la elección del bien.</p> <p>El programa describe un curso básico acerca de las relaciones entre Ética y Economía, intentando dar cobertura a los principales aspectos teóricos de la relación entre ética y economía y por otra parte al desarrollo de las aplicaciones éticas al mundo empresarial. Desde esta perspectiva, el curso se divide en dos partes. La primera parte tratará los temas relativos a los aspectos teóricos de la ética y la economía, revisando los distintos tratamientos teórico-metodológicos de esta área de estudio, con especial énfasis en las cualidades éticas del agente económico en las diversas escuelas de pensamiento económico. La segunda parte está dedicada al estudio de las relaciones entre ética y empresa, en particular al desarrollo teórico de lo que se ha denominado "Responsabilidad Social Empresarial".</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG2: Aprender a trabajar con el otro. Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: Colaborador o líder, y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CG2 – U1) Se involucra con su medio sociocultural Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto. 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno. 3. Actúa con sentido humano y ético para mejorar su entorno socio-cultural.
(CG2 – U2) Reflexiona y cuestiona su propia acción Examina y valora críticamente su quehacer personal relativo al bienestar de los otros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actúa en concordancia con su reflexión. 2. Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal.
(CG2 – U3) Actúa según valores éticos compartidos Acepta y se conduce éticamente de acuerdo a valores acordados con su sociedad y cultura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criterios de Desempeño 2. Identifica los valores de la sociedad y la cultura. 3. Demuestra valores éticos en sus acciones cotidianas. 4. Transmite los valores morales y éticos compartidos en su cultura.
Competencia Profesional:	
CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Deducen las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Ética y Economía. Una introducción	Tema 1: Definición de ética Tema 2: Clasificaciones de la ética Tema 3: Ética y Racionalidad Tema 4: Persona e Individuo. Características del agente económico Tema 5: La Acción Humana como proceso de elección Tema 6: Relaciones entre la ética y la economía
UNIDAD II Teorías, Modelos y Metodologías que relacionan la Ética y la Economía	Tema 7: El carácter normativo de la economía y su relación con la ética. Tema 8: Racionalidad interna de la elección. La paradoja de Sen y el concepto de Compromiso. Tema 9: Ética y Aprendizaje en economía. Más allá del <i>homo oeconomicus</i> . Tema 10: Ética y Libertad. Argumentos de la escuela austriaca de economía. Tema 11: Ética y Bienestar. Una aproximación a través de la teoría de elección social. Tema 12: Ética, Economía e Instituciones Tema 13: Ética, Justicia y Equidad. Teorías de la Justicia. Tema 14: Ética y Crecimiento Económico. Tema 15: Ética y Responsabilidad Social Corporativa. Tema 16: Capital social y ética empresarial.
UNIDAD III Casos Prácticos	Tema 17: Casos prácticos de ética y economía Tema 18: Casos prácticos de ética de los negocios Tema 19: Casos prácticos de ética y capital social

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
UNIDAD I <ul style="list-style-type: none"> • LÁMINAS DE POWER POINT • MAPAS MENTALES • LECTURAS • CONTROL DE LECTURA • USO DE MODULO / (CANVAS)
UNIDAD II <ul style="list-style-type: none"> • LÁMINAS DE POWER POINT • CONTROL DE LECTURA • USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS) • USO DE MODULO / (CANVAS)
UNIDAD III <ul style="list-style-type: none"> • LÁMINAS DE POWER POINT • RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS • USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS) • USO DE MODULO / (CANVAS)

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
EVALUACIÓN SUMATIVA PARCIAL I: TEMAS 1,2,3,4, 5, 6, 7, 8, 9 Y 10 PARCIAL II: TEMAS 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Y 19 EVALUACIÓN FORMATIVA: <ul style="list-style-type: none"> • CONTROLES DE LECTURA • TRES PARCIALES

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
Aguilera, Ana y Fernando Toledo (2009): <i>El capital social individual en el estado Miranda y su relación con el ingreso</i> . Trabajo de Grado presentado en la UCAB para optar al título de Economista.
Ansa, Miren Maite (2005): "Economía y Justicia Social: Cuatro Tradiciones Éticas". <i>Información Comercial Española</i> , Nº 823, junio, pp. 199-214.
Argandoña, Antonio (2005): "Economía, Teoría de la Acción y Ética". <i>Información Comercial Española</i> , Nº 823, junio, pp. 29-38.
Barberá, Salvador (1991): "El Análisis Axiomático de Problemas Distributivos: Consideraciones Éticas en un Marco Formalizado". <i>Información Comercial Española</i> , Nº 691, marzo, pp. 75-85.
Cabrillo, Francisco (1991): "Dos Reflexiones Sobre la Ética, la Economía y el Derecho". <i>Información Comercial Española</i> , Nº 691, marzo, pp. 101-108.
Castaño, María Soledad (2005): "Los Valores Éticos del Capital Social y su Influencia en el Crecimiento Económico". <i>Información</i>

Comercial Española, Nº 823, junio, pp. 131-140.

Cortina, Adela (2000): *Ética de la empresa*. Quinta edición. Editorial Trotta, Madrid.

Encinar del Pozo, María Isabel (2003): "Amartya K. Sen y la Economía". *Revista Empresa y Humanismo*, volumen VI, Nº 1, pp. 91-124.

Galindo Martín (2005): "Ética del Consumo y del Crecimiento". *Información Comercial Española*, Nº 823, junio, pp. 87-98.

Gómez Uranga, M. (2005): "Fundamentos Éticos del Mercado en la Teoría Económica Institucional". *Información Comercial Española*, Nº 823, junio, pp. 39-53.

Gómez, Emeterio (2007): *Capitalismo Solidario versus Socialismo del Siglo XXI*. Editorial CEC-Los Libros de El Nacional, Caracas.

González Fabre, Raúl (2005): *Ética y Economía. Una ética para economistas y entendidos en economía*. Editorial Desclee, Bilbao.

Guzmán Cuevas (2005): "El Rol de la Ética en la Ciencia Económica". *Información Comercial Española*, Nº 823, junio, pp. 11-27.

Méndez, María Teresa (2005): "Ética y Responsabilidad Social Corporativa". *Información Comercial Española*, Nº 823, junio, pp. 141-150.

Rothbard, Murray N. (1995): *La Ética de la Libertad*. Unión Editorial, Madrid.

Rubio de Urquía, Rafael (2000): "Acerca de los Fundamentos Antropológicos de la Ciencia Económica. Una Introducción Breve". *Revista Empresa y Humanismo*, Vol. II, Nº 1/00, pp. 109-129.

Sen, Amartya K. (1989): *Sobre Ética y Economía*. Alianza Editorial, Madrid.

Ullate, Minerva (2003): "Hacia una teoría económica más humana: el aprendizaje económico del *Homo Viator*". *Revista Empresa y Humanismo*, volumen VI, Nº 1, pp. 199-217.

Valverde, Carlos (1994): *Antropología Filosófica*. Edicep, Valencia.

Velásquez, Manuel (2006): *Ética en los Negocios. Conceptos y Casos*. Sexta edición. Pearson Prentice Hall, México.