

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR							
I.- DATOS GENERALES							
Nombre de la Unidad Curricular: Electiva: Neurogerencia							
Código de la Unidad Curricular: FACE - 80495							
Unidad de Gestión Académica: Escuela de Economía						Nivel: Pregrado	
Régimen: Semestral			Número de Unidades Crédito: 4				
Taxonomía: TA-8			Tipo de Evaluación:	Evaluación Continua			X
				Evaluación Continua con Reparación			
				Evaluación Final y Reparación			
N° horas semanales trabajo independiente (HTI)		4	N° horas semanales de acompañamiento docente (HAD)			Teóricas	1
						Seminario	
						Prácticas	1
						Laboratorio	1
						Investigación	
Categoría de la Unidad Curricular:	Intra-Facultad	X	Modalidad:	Presencial	X	Virtual	
	Inter-Facultad						
	Institucional						
	Escuela / Programa			Semipresencial		En línea	
Instancia aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales				Fecha de aprobación : 10/07/2026			

II.-Resumen/Abstract (en español e inglés)
Español: La Neurogerencia integra conocimientos de neurociencia cognitiva aplicados al estudio y mejora de los procesos administrativos, el liderazgo y la toma de decisiones en las organizaciones. Esta unidad curricular busca ofrecer a los estudiantes herramientas para entender a mayor profundidad el proceso de toma de decisiones gerenciales, permitiendo gestionar equipos y proyectos con mayor efectividad y un enfoque humanista, favoreciendo la innovación y la productividad. Se ofrece un enfoque interdisciplinario entre economía, gerencia, administración y neurotecnología, orientado a la formación de profesionales que comprenden la importancia de las emociones y su impacto en la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Esta asignatura contribuye directamente al ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) al promover un modelo de liderazgo fundamentado en la neurociencia cognitiva. Centrándose en gestionar equipos y proyectos con mayor efectividad bajo un enfoque humanista, se capacita a los profesionales para comprender a fondo las limitaciones humanas y conductuales de la gerencia, transformando los entornos de trabajo en espacios que concilian una productividad sostenible con el bienestar y el respeto a la condición humana. La asignatura capacita al estudiante para recolectar, procesar y analizar datos cuantitativos y cualitativos sobre el comportamiento humano mediante el uso de neurotecnologías y simulaciones experimentales. De este

modo, permite diagnosticar sesgos heurísticos y cuantificar con rigor científico el impacto de las emociones en la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. Aportando directamente al desarrollo de las competencias de: *Aprender a aprender con calidad, Realiza investigaciones y Evalúa las decisiones de los agentes económicos.*

Inglés: Neuromanagement integrates knowledge from cognitive neuroscience applied to the study and improvement of administrative processes, leadership, and decision-making in organizations. This course aims to provide students with tools to understand the managerial decision-making process more deeply, enabling them to manage teams and projects more effectively and with a humanistic approach, fostering innovation and productivity. It offers an interdisciplinary approach combining economics, management, administration, and neurotechnology, geared toward training professionals who understand the importance of emotions and their impact on decision-making within organizations.

Furthermore, this course directly contributes to SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) by promoting a leadership model grounded in cognitive neuroscience. By focusing on managing teams and projects more effectively through a humanistic approach, it trains professionals to deeply understand the human and behavioral limitations of management, transforming work environments into spaces that reconcile sustainable productivity with well-being and respect for the human condition.

The course trains students to collect, process, and analyze quantitative and qualitative data on human behavior through the use of neurotechnologies and experimental simulations. In this way, it allows for the diagnosis of heuristic biases and the scientifically rigorous quantification of the impact of emotions on strategic decision-making within organizations. Thus, it directly contributes to the development of the competencies: *Learning to learn with quality, Conducts research, and Evaluates the decisions of economic agents.*

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS
Competencia general/común 1 (CG1/CC1): Aprender a aprender con calidad
Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.
Unidad de competencia 1 (CG1/CC1 – U1): Realiza investigaciones
Genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.
Criterios de desempeño:
1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés. 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas 3. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto 4. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones
Competencia Profesional/Específica 1 (CP1/CE1): Evalúa las decisiones de los agentes económicos
Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.

Unidad de competencia 1 (CP1/CE1 – U1): Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones
Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados
Criterios de desempeño:
1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización 3. Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS
UNIDAD I - Fundamentos de Neurogerencia Tema 1: Economía Conductual (Conceptos y autores centrales, Modelo de sistemas duales de Kahneman, Teoría de la Perspectiva de Kahneman y Tversky) Tema 2: De la gerencia a la neurogerencia (definición, importancia y evolución) Tema 3: Gerencia moderna (autoconocimiento, gestión emocional, habilidades del siglo XXI, etc.) Tema 4: Neurotecnologías aplicadas a la gerencia (Medición y análisis de: la atención visual; la excitación emocional y el estrés; las expresiones faciales vinculadas con emociones, sentimientos y estado de ánimo; y la actividad cerebral y de los procesos cognitivos subyacentes)
UNIDAD II - Toma de decisiones gerenciales Tema 1: La toma de decisiones gerenciales en las organizaciones (barreras, calidad, entornos: BANI, VUCA, RUPT, etc.) Tema 2: Sesgos cognitivos heurísticos (Daniel Kahneman, Amos Tversky, Richard Thaler, Dan Ariely, George Loewenstein y Colin Camerer). Estudio de los sesgos cognitivos a través de mediciones biométricas. Tema 3: El impacto de las emociones en la calidad de las decisiones gerenciales. Estudio del impacto de las emociones en la calidad de las decisiones gerenciales a través de mediciones biométricas.
UNIDAD III – Simulación experimental y decisiones gerenciales. Tema 1: Diseño del estudio desde la neurogerencia (preguntas de investigación, objetivo, alcance, población, instrumentos, etc.) Tema 2: Montaje de la Simulación. (Preparar el caso de estudio y selección de los sensores biométricos). Tema 3: Prueba de Campo. (Recolección de los datos a través de los sensores biométricos). Tema 4: Análisis de Datos. (Generación de resultados, conclusión y recomendaciones).

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

- Prácticas guiadas en el Laboratorio de Investigación Conductual para los temas de las Unidades I y II. Se abordan los conceptos centrales desde los experimentos realizados en el laboratorio, algunos de ellos guiados y otros diseñados en conjunto con los estudiantes.
- Actividades de investigación: diseño, ejecución y redacción de informe científico sobre los estudios realizados en el Laboratorio de Investigación Conductual - Unidad III

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Diagnóstica – Al inicio del curso sobre los conocimientos vinculados con neurogerencia.

Formativa – Preguntas reflexivas y debates en clase.

Sumativa – a) Estudios de caso. Análisis de toma de decisiones gerenciales identificando conceptos claves trabajados en las Unidades I y II.

b) Trabajo de investigación. Evaluación de cada una de las etapas de la investigación: diseño (aplicación de conceptos y habilidades de investigación), ejecución (gestión del tiempo, costo y riesgos de un proyecto de investigación) y resultados (presentación oral y escrita).

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Braidot. (2008). *Neuromanagement: Cómo utilizar a pleno el cerebro en la conducción exitosa de las organizaciones*. Ediciones Granica S.A.

Drucker, P. (2002). *La Gerencia en la sociedad futura*. <http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/>.

Damasio, A. (1994). *El error de Descartes. La razón de las emociones*. Editorial Andrés Bello.

Falco, M. (2016). Neurogerencia, conexión con organizaciones como sistemas inteligentes. *Revista Unimar Científica*, 2(2), 102-103.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.

Loewenstein, G. (2000). Emotions in economic theory and economic behavior. *American Economic Review*, 90(2), 426-432.

Prieto, R. (2023). Organización inteligente y neurogerencia. *Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones*, 137.

Serna, J., Juárez, D., Mengual, A., y Medina, A. (2024). *Analysis of the influence of emotions on the decision-making of entrepreneurs using neurotechnologies*.

Thaler, R. y Sunstein, C. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press.

Thaler, R. (2015). *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. W. W. Norton & Company.