

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Economía Financiera II.

Código de la Unidad Curricular: ECON - 00110

Unidad de Gestión Académica: Economía

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

N° de Unidades de Crédito: 4

Taxonomía: TA3

Tipo de Evaluación:

Evaluación Continua

Evaluación Continua con Reparación

X

Evaluación Final y Reparación

N° de horas semanales trabajo
independiente (HTI)

5

N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente
(HAD):

Teóricas 2

Seminario 0

Prácticas 1

Laboratorio 0

Investigación/Trabajo de
Grado

Categoría de la
Unidad
Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela/Programa

X

Modalidad:

Presencial

Semipresencial

Virtual

En línea

X

Instancia Aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Fecha de Aprobación: 23/01/2026

II.- RESUMEN/ABSTRACT

El programa de la asignatura Economía Financiera II pretende introducir a los estudiantes en la clave de los problemas teóricos y empíricos en los mercados financieros modernos y decisiones financieras corporativas. Revisar conceptos de valoración, desarrollar instrumentos estadísticos que permitan medir el riesgo, alcanzar el conocimiento en cuanto a evaluación de la estructura adecuada de capital, así como el uso de instrumentos financieros a corto plazo y su manejo en la tesorería. También se contempla la interpretación y el conocimiento del efecto financiero en la evaluación de una inversión, importancia de la política de dividendos y el desarrollo de técnicas para ampliar y controlar corporativamente los negocios.

Esta formación no solo contribuye al ODS 4: Educación de Calidad, al proporcionar a los estudiantes herramientas y conocimientos que les permiten tomar decisiones financieras informadas que pueden impactar positivamente en sus comunidades y en el mundo empresarial, sino que también apoya al ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Al capacitar a los estudiantes en la gestión eficiente de recursos y en el análisis de inversiones, se fomenta el crecimiento económico sostenible y la creación de empleo productivo, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los retos del entorno financiero actual.

Esta unidad curricular contribuirá con el desarrollo de las siguientes competencias profesionales: Analiza modelos que simplifican relaciones económicas, evalúa las decisiones de los agentes económicos, propone alternativas para la asignación eficiente de recursos, desarrolla la cultura emprendedora.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS PROFESIONALES

ANALIZA MODELOS QUE SIMPLIFICAN LAS RELACIONES ECONÓMICAS: (CPROF094):

Representa de manera simplificada la realidad económica.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Determina las relaciones entre las variables económicas (CPROF094U02): Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Proyecta el comportamiento de las variables económicas (CPROF094U03): Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa
Identifica escenarios posibles para las variables económicas
Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario

EVALÚA LAS DECISIONES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS (CPROF095): Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.
UNIDAD DE COMPETENCIA: Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones (CPROF095U02): Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO: Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico
PROPONE ALTERNATIVAS PARA LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE RECURSOS (CPROF096): Fórmula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.
UNIDAD DE COMPETENCIA: Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados (CPROF096U01): Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO: Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes
DESARROLLA LA CULTURA EMPRENDEDORA (CPROF097): Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formular y ejecuta proyectos sustentables.
UNIDAD DE COMPETENCIA: Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos (CPROF097U01): Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras de valor a los grupos de interés.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO: Diagnostica las necesidades del entorno. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés
IV.- UNIDADES TEMÁTICAS
UNIDAD TEMÁTICA I CAMPO DE ACCIÓN DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS. TEMA 1 ALCANCE DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS: DEFINICIONES BÁSICAS. SUBTEMA 1.1 DECISIONES FINANCIERAS CORPORATIVAS: ANÁLISIS DEL VALOR Y DEL RIESGO. TEMA 2 CASOS DE MANIPULACIÓN CONTABLE Y SOX
UNIDAD TEMÁTICA II RAZONES FINANCIERAS. TEMA 1 TIPOS DE ESTADOS FINANCIEROS, NORMAS FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. SUBTEMA 1.1 ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL. RAZONES FINANCIERAS SUBTEMA 1.2 ANÁLISIS DUPONT.
UNIDAD TEMÁTICA III FLUJO DE CAJA. TEMA 1 ESTRUCTURA DEL FLUJO DE CAJA TEMA 2 ESTIMACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLUJO DE CAJA
UNIDAD TEMÁTICA IV METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN. TEMA 1 VALOR PRESENTE Y FLUJO DE CAJA DISPONIBLE (FCD). PERPETUIDADES. ANUALIDADES, TEMA 2 INTERES SIMPLE E INTERES COMPUESTO. CAPITALIZACIÓN. TEMA 3 TIPOS DE BONOS Y VALORACIÓN DE BONOS.

TEMA 4

CARACTERÍSTICAS, REMUNERACIÓN Y VALORACIÓN DE ACCIONES. MODELO GORDON SHAPIRO.

UNIDAD TEMÁTICA V

ANÁLISIS DE INVERSIONES.

TEMA 1

MÉTODOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES

SUBTEMA 1.1

METÓDO DEL VALOR ACTUAL NETO.

SUBTEMA 1.2

PERIODO DE RECUPERACIÓN Y RENTABILIDAD CONTABLE

SUBTEMA 1.3

MÉTODO DE LA TIR.

SUBTEMA 1.4

OTRAS HERRAMIENTAS: ÍNDICE DE RENTABILIDAD, MODELO DE MONTACARLO, ÁRBOLES DE DECISIÓN

UNIDAD TEMÁTICA VI

MEDIDAS DE RIESGO.

TEMA 1

CONCEPTO DE RIESGO

TEMA 2

MEDIDAS DE RIESGO.

SUBTEMA 2.1

VARIANZA, DESVIACIÓN ESTÁNDAR, COVARIANZA, MEDIDAS DEL RIESGO DE UN PORTAFOLIO.

SUBTEMA 2.2

CÁLCULO DEL RIESGO DE UNA CARTERA.

SUBTEMA 2.3

RIESGO SISTEMÁTICO (BETA) Y RIESGO NO SISTEMÁTICO (ALFA)

SUBTEMA 2.4

DIVERSIFICACIÓN Y ADITIVIDAD DEL VALOR.

SUBTEMA 2.5

RELACIÓN ENTRE RENTABILIDAD Y RIESGO.

TEMA 3

MODELACIÓN FINANCIERA, ASIGNACIÓN CUANTITATIVA Y TECNOLOGÍA EN PORTAFOLIOS

SUBTEMA 3.1

MODELO CAPM Y MODELO APT.

SUBTEMA 3.2

MODELOS DE INVERSIÓN CUANTITATIVA

SUBTEMA 3.3

TRADING ALGORITMICO, TRADING DE ALTA FRECUENCIA (HFT), IA Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN PORTAFOLIOS.

UNIDAD TEMÁTICA VII

FUENTES DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO.

TEMA 1

ENDEUDAMIENTO Y VALOR. LEY DE CONSERVACIÓN DEL VALOR

TEMA 2

PROPOSICIONES DE MILLER Y MODIGLIANI EN MERCADOS PERFECTOS Y EN MERCADOS CON IMPERFECCIONES. IMPUESTOS Y AHORRO FISCAL, INSOLVENCIA FINANCIERA Y QUIEBRA.

TEMA 3

TEORÍAS DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL: TEORÍA DEL EQUILIBRIO DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL Y TEORÍA DE LA CLASIFICACIÓN JERÁRQUICA.

UNIDAD TEMÁTICA VIII

RELACIONES ENTRE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

TEMA 1

VALORACIONES

SUBTEMA 1.1

ETAPAS DE UNA VALORACION

SUBTEMA 1.2

VALOR ACTUAL AJUSTADO

SUBTEMA 1.3

COSTO AJUSTADO DE CAPITAL: M-M Y MILES-EZZEL.

SUBTEMA 1.4

TASA DE DESCUENTO AJUSTADA. WACC. ERRORES EN LA TASA DE DESCUENTO AJUSTADA

UNIDAD TEMÁTICA IX

METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DE UNA EMPRESA.

TEMA 1

VALOR Y PRECIO.

SUBTEMA 1.1

USOS DE LA VALORACION DE EMPRESAS.

SUBTEMA 2.1

TIPOS DE VALORACION DE EMPRESAS

SUBTEMA 2.2

ETAPAS DE UNA VALORACION DE EMPRESAS POR FLUJO DE CAJA DESCONTADO

SUBTEMA 2.3

VALORACIÓN DE EMPRESAS POR FLUJO DE CAJA DESCONTADO, VALOR DE CONTINUACION

SUBTEMA 2.4

ESTIMACIÓN DE LA TASA DE DESCUENTO.

SUBTEMA 2.5

VALORACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL.

UNIDAD TEMÁTICA X

FINANCIAMIENTO A CORTO Y MEDIANO PLAZO.

TEMA 1

GESTIÓN DE CRÉDITO.

TEMA 2

GESTIÓN DE TESORERÍA.

TEMA 3

ARRENDAMIENTO FINANCIERO.

TEMA 4

FINANZAS DESCENTRALIZADAS (DEFI)

UNIDAD TEMÁTICA XI

CONTROVERSAS SOBRE LOS DIVIDENDOS.

TEMA 1

ASPECTOS TÉCNICOS DE LOS DIVIDENDO. LOS DIVIDENDOS Y EL VALOR DEL NEGOCIO

TEMA 2

MILLER Y MODIGLIANI Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS.MERCADOS EFICIENTES. MERCADOS IMPERFECTOS: IMPUESTOS

UNIDAD TEMÁTICA XII

CONTROL CORPORATIVO DE LOS NEGOCIOS.

TEMA 1

FUSIONES Y ADQUISICIONES. TIPOS. JOINT VENTURES

SUBTEMA 1.1

DEBIDA DILIGENCIA O DUE DILIGENCE.

SUBTEMA 1.2

ADQUISICIONES HOSTILES

SUBTEMA 1.3

MOTIVOS PARA UNA ADQUISICION

SUBTEMA 1.4

VALORACION Y COSTO DE UNA ADQUISICION

SUBTEMA 1.5

DEFENSAS CONTRA UNA ADQUISICION

SUBTEMA 1.6

REVERSE MERGER, SPAC Y PIPE.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las estrategias pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales como profesionales, relacionadas con la asignatura Economía Financiera II. Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones:** Material que permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Aprovechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de mlearning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar otras estrategias en el aula, siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Test o pruebas corta, resolución de ejercicios propuestas por el profesor.

Evaluación Sumativa:

•**Test de Evaluación Continua:** Cuestionarios cortos y periódicos a través de la plataforma virtual. Estos test medirán la comprensión de los conceptos clave de los materiales revisados asincrónicamente, la evaluación se realizará mediante cuestionarios en línea configurables que contienen ítems objetivos y desarrollo.

•**Tareas de Evaluación Continua:** Consisten en la entrega de ejercicios prácticos, análisis de casos o pequeñas investigaciones a lo largo del semestre, serán evaluadas mediante una rúbrica de valoración.

•**Proyecto de Valoración de Empresas en Equipo:** Este es el componente más significativo de la evaluación. Los equipos de estudiantes seleccionarán una empresa y realizarán su valoración utilizando las metodologías y modelos aprendidos en la asignatura (por ejemplo descuento de flujos de caja, múltiplos comparables), a evaluar mediante rúbrica de valoración.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Berk, J. y De Marzo, P. (2023). *Corporate Finance* (6a. ed.). Pearson Education.

Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. y Edmans, A. (2025). *Principles of Corporate Finance: 2025 Release* (99th ed.). McGraw-Hill Education.

Damodaran, A. (2006). *Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance*. Wiley Finance.

Damodaran, A. (2014). *Applied Corporate Finance* (4th ed.). Wiley Finance.

Fernandez, P. (2007). *Valoración de empresas: Cómo medir y gestionar la creacion de valor* (3a. ed). IESE.

Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D. y McKinsey & Company Inc. (2020). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies* (8th ed.). Wiley Finance.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J. J. y Jordan, B. D. (2021). *Corporate Finance: International Edition*. McGraw-Hill.