

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Microeconomía I.

Código de la Unidad Curricular: ECON - 00166

Unidad de Gestión Académica: Economía

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

N° de Unidades de Crédito: 7

Taxonomía: TA1

Tipo de Evaluación:

Evaluación Continua

Evaluación Continua con Reparación X

Evaluación Final y Reparación

N° de horas semanales trabajo independiente (HTI)

9

N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD):

Teóricas 4

Seminario 0

Prácticas 1

Laboratorio 0

Investigación/Trabajo de Grado 0

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

X

Inter-Facultad

Institucional

Escuela/Programa

Modalidad:

Presencial

X

Virtual

Semipresencial

En línea

Instancia Aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Fecha de Aprobación: 27/03/2023

II.- RESUMEN/ABSTRACT

La unidad curricular Microeconomía I, es fundamental para el egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales porque aporta el estudio y conocimiento del comportamiento de los agentes económicos individuales en la vida cotidiana, el mundo laboral, las finanzas, el mundo empresarial y el impacto de las decisiones del Estado en las familias y la empresa. De esta forma, la Microeconomía se convierte en un medio fundamental para dar explicación a hechos y fenómenos observados, hacer posibles predicciones sobre sucesos futuros y en la toma de decisiones.

Con la unidad curricular se pretende la comprensión de la economía y sus distintas manifestaciones en la vida real, concibiendo al individuo como tomador de decisiones en distintos escenarios y situaciones, contando con recursos escasos de usos alternativos; generando así habilidades para predecir el comportamiento de los agentes económicos y cómo estos afectan a la empresa, la familia y la sociedad, todo esto con el fin de que el futuro profesional pueda reconocer estos procesos y su relación con las dinámicas sociales, fomentando su pensamiento creativo para el logro de una actitud emprendedora cónsona con los retos que nos impone nuestro país y el entorno internacional.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Abstrae, analiza, y sintetiza información (CGENE001U01): Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos.
Resume información de forma clara y ordenada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02): Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.
Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.
Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03): Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.
Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.
Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se comunica eficazmente de forma oral y escrita (CGENE001U05): Expresa en forma oral y escrita lo que realmente pretende comunicar.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Estructura lógicamente el discurso oral y escrito.
Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01): Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.
Cumple diversos roles dentro del equipo.
Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.
Realiza las tareas establecidas por el equipo.
Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Motiva y conduce a otros hacia metas comunes (CGENE003U02): Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas.
Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes.
Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03): Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.
Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
Identifica el problema.
Plantea alternativas de solución.

COMPETENCIAS COMUNES

ANALIZA LAS RELACIONES DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS (CPROF083):

Determina los efectos generados por las variables económicas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Conoce los conceptos generales de la microeconomía y la macroeconomía (CPROF083U01): Emplea los conocimientos básicos referentes a la microeconomía y la macroeconomía.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Distingue los supuestos en que se fundamentan los modelos económicos.

Identifica los agentes económicos.

Reconoce las variables económicas y sus mediciones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Estudia los hechos económicos y sociales en un contexto global (CPROF083U02): Comprende los procesos históricos y su incidencia en los ámbitos económico y social.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Compara los impactos de políticas económicas nacionales e internacionales de acuerdo a su contexto histórico.

Identifica los problemas económicos y sociales presentes en un momento histórico.

Reconoce el contexto social, económico y político, en el que se desarrolla el hecho histórico.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Comprende las decisiones de los agentes en las diferentes formas de mercado (CPROF083U04): Reconoce el comportamiento del consumidor y del productor suponiendo diferentes modelos de determinación de precios.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza la teoría del consumidor y productor como insumo para la toma de decisiones.

Distingue los mecanismos de toma de decisiones del consumidor y el productor.

Identifica los distintos modelos de mercado y su relación con las organizaciones.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?.

TEMA 1

DEFINICIÓN DE ECONOMÍA: ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL. RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS. ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA.

SUBTEMA 1.1

MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA. AGENTES ECONÓMICOS. FACTORES DE PRODUCCIÓN. CIRCUITO ECONÓMICO.

TEMA 2

MODELOS ECONÓMICOS. COMPONENTES. EL SUPUESTO DEL CETERIS PARIBUS. USO DE GRÁFICOS Y ELEMENTOS MATEMÁTICOS EN DESARROLLO DE MODELOS.

TEMA 3

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN. INTERCAMBIO Y COSTOS DE OPORTUNIDAD. USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS. MOVIMIENTO Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA.

UNIDAD TEMÁTICA II

OFERTA Y DEMANDA.

TEMA 1

DEMANDA Y CANTIDAD DEMANDADA. CURVA Y FUNCIÓN DE DEMANDA. DETERMINANTES. MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA CURVA Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA. EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR.

TEMA 2

OFERTA Y CANTIDAD OFRECIDA. CURVA Y FUNCIÓN DE OFERTA. DETERMINANTES. MOVIMIENTO A LO LARGO DE LA CURVA Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA. EXCEDENTE DEL PRODUCTOR.

TEMA 3

EL EQUILIBRIO DEL MERCADO. EXCEDENTE TOTAL DEL MERCADO. EFICIENCIA, EQUIDAD Y MERCADOS. PERTURBACIONES AL EQUILIBRIO. CONTROLES DE PRECIOS. IMPUESTO A LA PRODUCCIÓN Y AL CONSUMO.

SUBTEMA 1.1

S. PRODUCTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL. ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN. LEY DE RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES. ISOCUANTAS DE PRODUCCIÓN. RENDIMIENTOS A ESCALA.

TEMA 2

COSTOS A CORTO PLAZO. COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES. COSTO TOTAL, MEDIO Y MARGINAL. COSTOS A LARGO PLAZO. RECTA DE ISOCOSTO.

SUBTEMA 2.1

ÓPTIMO DEL PRODUCTOR A LARGO PLAZO. DERIVACIÓN DE LAS CURVAS DE COSTOS A LARGO PLAZO. COSTO MEDIO Y MARGINAL A LARGO PLAZO. ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS DE ESCALA.

UNIDAD TEMÁTICA VI

COMPETENCIA PERFECTA.

TEMA 1

MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS. SUPUESTOS DE LA COMPETENCIA PERFECTA. DECISIONES DE LA EMPRESA EN COMPETENCIA PERFECTA.

TEMA 2

EQUILIBRIO COMPETITIVO A CORTO PLAZO. OBTENCIÓN DEL BENEFICIO. PUNTO DE CIERRE DE LA EMPRESA. LA CURVA DE OFERTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA.

TEMA 3

EQUILIBRIO COMPETITIVO A LARGO PLAZO Y EL TAMAÑO ÓPTIMO DE LA PLANTA. CURVA DE OFERTA A LARGO PLAZO. COMPETENCIA PERFECTA Y EFICIENCIA.

UNIDAD TEMÁTICA VII

MONOPOLIO.

TEMA 1

DEFINICIÓN Y CAUSAS DE LA COMPETENCIA IMPERFECTA. PODER DE MERCADO. MONOPOLIO. FUENTES DEL MONOPOLIO. MONOPOLIO NATURAL. MONOPOLIO SIMPLE Y MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE PRECIOS. MONOPSONIO.

TEMA 2

MONOPOLIO SIMPLE. EQUILIBRIO MONOPÓLICO A CORTO PLAZO. INGRESO Y ELASTICIDAD. CONDICIÓN DE EQUILIBRIO Y CÁLCULO DEL BENEFICIO.

TEMA 3

MONOPOLIO SIMPLE. EQUILIBRIO MONOPÓLICO A LARGO PLAZO. PROPIEDADES DEL EQUILIBRIO MONOPÓLICO. COMPARACIÓN DEL MONOPOLIO CON LA COMPETENCIA PERFECTA. EFECTOS DEL MONOPOLIO SOBRE EL BIENESTAR.

TEMA 4

MONOPOLIO MULTIPLANTA Y EL CÁRTEL.

TEMA 5

MONOPOLIO DISCRIMINADOR DE PRECIOS. TIPOS DE DISCRIMINACIÓN. EFECTOS EN EL BENEFICIO DEL MONOPOLISTA.

UNIDAD TEMÁTICA VIII

OLIGOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

TEMA 1

LA DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. EQUILIBRIO A CORTO Y LARGO PLAZO. EFECTOS SOBRE EL BIENESTAR.

TEMA 2

COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO. OLIGOPOLIO. CARACTERÍSTICAS DEL OLIGOPOLIO. MODELO DE LA CURVA DE DEMANDA QUEBRADA. MODELO DE LA EMPRESA DOMINANTE. INTRODUCCIÓN TEORÍA DE JUEGOS.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se sugiere una combinación de estrategias, aplicadas en la unidad temática que el docente considere conveniente, siempre haciendo énfasis en la importancia de los mercados y la realidad económica para la realización de políticas de empresas y políticas públicas, además de la importancia de la toma de decisiones que maximicen el bienestar individual y social.

Principalmente la exposición por parte del profesor de los conceptos y las teorías relacionados con la unidad temática seleccionada, apoyada con el uso de presentaciones en digitales para permitir a los estudiantes una revisión estructurada de los temas tratados.

La estrategia de la discusión resulta valiosa cuando se requiera estudiar el comportamiento de los agentes económicos, de tal manera que se genere el intercambio de opiniones, moderada por el docente por medio de preguntas guías. Previo a la aplicación de esta estrategia se realiza asignaciones a los estudiantes para la búsqueda de información en fuentes impresas o digitales, la asignación de lecturas para generar la discusión y al mismo tiempo permite al profesor realizar los controles de lectura y/o la asignación de videos con los cuales se tratan diferentes temas de la vida cotidiana, disciplinar y académica.

Se sugiere además aplicar en algunas sesiones el aprendizaje basado estudio de casos, con la finalidad de vincular los mismos con situaciones de la vida real, el estudio de casos permite contrastar las herramientas que ofrece la materia con la realidad. También se puede aplicar aprendizajes con dispositivos móviles, sea netbooks, teléfonos celulares inteligentes y tablets, conjuntamente con la enseñanza en pirámide, asignando tareas individuales que se compartan para llegar al consenso. La resolución de problemas y ejercicios como medio de aprendizaje activo y ejercicios dirigidos (incorporando en su resolución el modelaje de estrategias de resolución). Esta actividad se puede complementar a través de las preparadurías.

Algunas de estas actividades se pueden apoyar en la plataforma de Modulo 7 (Canvas). Estas estrategias quedan sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El plan de evaluación propuesto en la unidad curricular (Algunas de estas evaluaciones pueden realizarse en el aula virtual):

- 1 o 2 parciales departamentales, a decisión de la cátedra cada semestre. LA ÚLTIMA EVALUACIÓN DEBE CONTEMPLAR TODAS LAS UNIDADES TEMÁTICAS.
- 1 estudio de casos y/o resolución de problemas.
- Evaluación continua: controles de lectura, concordar y discordar, rejilla, talleres y mapas mentales.

La evaluación formativa: se sugiere realizar pruebas diagnósticas, mapas mentales, controles de lecturas, foros, etc.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

BERNANKE, B. S. (2007) Microeconomía. McGraw Hill. s.n.

FRANK, R. Microeconomía Intermedia. 7ma. edición. Editorial McGraw Hill. México. 2009.

FRANK, R. Microeconomía y Conducta. 5ta. edición. Editorial McGraw Hill. Madrid. 2005. (Edición anterior del libro Microeconomía Intermedia)

FRANK, R. y BERNANKE, B. Microeconomía. 3ra. edición. Editorial McGraw Hill. Madrid. 2007.

KRUGMAN, Paul y Robin WELLS. Microeconomía. 2da. Edición. Editorial Reverté. 2013.

MOCHÓN, Francisco y Víctor CARREÓN. Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGraw Hill. 2011.

PARKIN, Michael y Eduardo LOIRA. Microeconomía: versión para Latinoamérica. 9na. Edición. Editorial Pearson Addison Wesley. México. 2010.

PERLOFF, Jeffrey. Microeconomía. 3ra. edición. Editorial Pearson Addison Wesley. Madrid. 2004.

PINDYCK, R. y RUBINFELD, D (2009) Microeconomía. Pearson. s.n. Pindyck, R. y Rubinfeld, D (2009) Microeconomía. Pearson. s.n.