

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Electiva: Mercados de Materias Primas.

Código de la Unidad Curricular: FACE - 80102

Unidad de Gestión Académica: Economía

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

N° de Unidades de Crédito: 4

Taxonomía: TA8

Tipo de Evaluación:

Evaluación Continua X

Evaluación Continua con Reparación

Evaluación Final y Reparación

N° de horas semanales trabajo independiente (HTI)

4

N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD):

Teóricas 1

Seminario 0

Prácticas 2

Laboratorio 0

Investigación/Trabajo de Grado 0

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela/Programa X

Modalidad:

Presencial

Virtual

Semipresencial

En línea

Instancia Aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Fecha de Aprobación: No Declarada

II.- RESUMEN/ABSTRACT

Proporcionar al estudiante el instrumental necesario para entender el comportamiento de los mercados financieros internacional, ahondando en su monitoreo con énfasis en el mercado de materias primas.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS PROFESIONALES

ANALIZA MODELOS QUE SIMPLIFICAN LAS RELACIONES ECONÓMICAS: (CPROF094):

Representa de manera simplificada la realidad económica.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Estudia los modelos económicos aplicables (CPROF094U01): Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Compara los modelos económicos.

Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos.

Identifica las variables económicas y su medición.

Identifica los agentes económicos.

Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Determina las relaciones entre las variables económicas (CPROF094U02): Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo.

Contrasta las hipótesis mediante el instrumental matemático y estadístico.

Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Proyecta el comportamiento de las variables económicas (CPROF094U03): Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa.
Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario.

EVALÚA LAS DECISIONES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS (CPROF095):

Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Mide el impacto de las políticas económicas (CPROF095U01): Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Compara los impactos de políticas económicas sectoriales, nacionales o internacionales similares de acuerdo a su formación histórica y en doctrinas económicas.

Deduce el modelo teórico que explica la realidad.
Distingue los actores económicos que tomaron la decisión.
Identifica el problema económico que generó al política implementada.
Mide mediante técnicas estadísticas el impacto sobre el sistema.
Reconoce el contexto social, político y legal en el cual se enmarca la toma de decisión.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones (CPROF095U02): Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico.
Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo.
Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones.
Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización.

PROPONE ALTERNATIVAS PARA LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE RECURSOS (CPROF096):

Fórmula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados (CPROF096U01): Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales enmarcadas en principios éticos.

Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes.
Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada.
Evalúa mediante técnicas matemáticas y estadísticas el impacto de las propuestas implementadas.
Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos.
Interpreta la información económica.

DESARROLLA LA CULTURA EMPRENDEDORA (CPROF097):

Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formular y ejecuta proyectos sustentables.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Detecta oportunidades de emprendimiento y/o desarrollo de nuevos productos (CPROF097U01): Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras de valor a los grupos de interés.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.
Diagnostica las necesidades del entorno.
Identifica oportunidades de emprendimiento.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Desarrolla proyectos de negocios (CPROF097U02): Elabora, evalúa y gerencia proyectos de negocios.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Determina la viabilidad económico-financiera.
Dirige y controla la ejecución.
Diseña el modelo de negocio adecuado.
Evalúa la factibilidad técnica del proyecto.
Formula el plan de negocios.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS.

TEMA 1

DEFINICIÓN DE COMMODITIES.

TEMA 2

CONTRATOS DE FUTURO Y OPCIONES.

TEMA 3

CONDICIONES DE LOS CONTRATOS.

TEMA 4

CLASIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS.

UNIDAD TEMÁTICA II

ASPECTOS INSTITUCIONALES DE LOS MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS.

TEMA 1

REGULACIÓN DEL MERCADO FINANCIERO.

TEMA 2

MERCADOS DE FUTUROS Y OPCIONES COMO COBERTURA DE RIESGO.

UNIDAD TEMÁTICA III

ANÁLISIS DEL MERCADO DE MATERIAS PRIMAS.

TEMA 1

PARTICIPANTES: DEMANDANTES, OFERENTES, ESPECULADORES.

TEMA 2

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS MACROECONÓMICOS.

UNIDAD TEMÁTICA IV

ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS.

TEMA 1

VOLUMEN.

TEMA 2

SOPORTES Y RESISTENCIA.

TEMA 3

CANALES DE TENDENCIA.

TEMA 4

MEDIAS MÓVILES.

TEMA 5

FUTUROS DE MERCANCÍAS Y EL INTERÉS ABIERTO.

UNIDAD TEMÁTICA V

ESTUDIO DE CASOS.

TEMA 1

CASO 1: MERCADO DE CRUDO.

TEMA 2

CASO 2: MERCADO DEL ORO.

UNIDAD TEMÁTICA VI

UNIDAD TEMÁTICA VI.

TEMA 1

PRESENTACIÓN DE UN MERCADO DE MATERIAS PRIMAS POR PARTE DE CADA ESTUDIANTE.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación, se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la electiva Mercados de Materias Primas

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- Aprendizaje con dispositivos móviles: Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

Evaluación sumativa:

- Examen escrito del contenido teórico
- Presentación realizada por el estudiante acerca del mercado de una materia prima

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Sin autor (2025) Sin referencia bibliográfica obligatoria cargada. Contacte a su Escuela..