

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular: Electiva: Economía Conductual.

Código de la Unidad Curricular: FACE - 80047

Unidad de Gestión Académica: Economía

Nivel: Pregrado

Régimen: Semestral

N° de Unidades de Crédito: 4

Taxonomía: TA8

Tipo de Evaluación:

Evaluación Continua X

Evaluación Continua con Reparación

Evaluación Final y Reparación

N° de horas semanales trabajo independiente (HTI)

4

N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD):

Teóricas 1

Seminario 0

Prácticas 2

Laboratorio 0

Investigación/Trabajo de Grado 0

Categoría de la Unidad Curricular:

Intra-Facultad

Inter-Facultad

Institucional

Escuela/Programa X

Modalidad:

Presencial

Virtual

Semipresencial

En línea

Instancia Aprobatoria: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Fecha de Aprobación: No Declarada

II.- RESUMEN/ABSTRACT

La economía tiene al proceso de toma de decisiones como uno de sus centros de estudio. Por lo tanto, entender cómo los seres humanos toman decisiones se convierte en una necesidad para poder pensar mejor en los resultados económicos, sociales y emocionales que se generan. El ser humano toma decisiones de manera continua en todos los campos: decisiones de consumo, de trabajo, de ocio, de emprendimiento, de inversión, estilo de vida, políticas. Todas ellas tienen consecuencias sobre la actividad económica y el bienestar, tanto individual como colectivo. El desarrollo de un cuerpo de literatura que estudia cómo se forman juicios que afectan a las decisiones, ha tenido particular crecimiento y ahora es fundamental para entender el funcionamiento de ciertos mercados, episodios de crisis y de expansión, y la importancia de estados emocionales. Lo que en principio se consideraba como simples anomalías en el funcionamiento de los mercados ha sido objeto de indagación empírica, experimentación y elaboración teórica, que paulatinamente ha ido integrándose a los programas académicos convencionales.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS PROFESIONALES

ANALIZA MODELOS QUE SIMPLIFICAN LAS RELACIONES ECONÓMICAS: (CPROF094):

Representa de manera simplificada la realidad económica.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Estudia los modelos económicos aplicables (CPROF094U01): Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Compara los modelos económicos.

Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos.

Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Determina las relaciones entre las variables económicas (CPROF094U02): Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo.

Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Proyecta el comportamiento de las variables económicas (CPROF094U03): Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa.

EVALÚA LAS DECISIONES DE LOS AGENTES ECONÓMICOS (CPROF095):

Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones (CPROF095U02): Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo.
Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones.
Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CONDUCTUAL.

TEMA 1

INTRODUCCIÓN A LOS AUTORES Y TRABAJOS CLAVES EN EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS DE ECONOMÍA CONDUCTUAL, CON ÉNFASIS EN DANIEL KANHEMAN Y AMOS TVERSKY.

UNIDAD TEMÁTICA II

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES MEDIANTE EL ESTUDIO DE DIVERSOS AUTORES.

TEMA 1

PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE AUTORES QUE DESARROLLARON LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN DE TEMAS ESPECÍFICOS.

SUBTEMA 1.1

DANIEL ARIELLY (CONSUMO).

SUBTEMA 1.2

RICHARD THALER (AHORRO).

SUBTEMA 1.3

ROBERT SCHILLER (FINANZAS).

SUBTEMA 1.4

GEORGE AKERLOFF (IDENTIDAD).

SUBTEMA 1.5

BRUNO FREY (FELICIDAD).

UNIDAD TEMÁTICA III

EL PROCESO DE TOMA DE LAS DECISIONES.

TEMA 1

EL EFECTO DE LAS COSTUMBRES, LAS EMOCIONES, LOS GUSTOS, LOS VALORES, LAS CREENCIAS, EL COMPORTAMIENTO MANADA, SOBRE LA TOMA LAS DECISIONES.

UNIDAD TEMÁTICA IV

FINANZAS CONDUCTUALES.

TEMA 1

CONTRIBUCIÓN DE LAS FINANZAS CONDUCTUALES AL ENTENDIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE BURBUJAS Y CRISIS FINANCIERAS.

TEMA 2

LA PSICOLOGÍA DEL INVERSOR Y LOS LÍMITES AL ARBITRAJE.

TEMA 3

ATENCIÓN PARTICULAR A LA INTERACCIÓN DE LAS PERSONAS CON LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO, EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, INCLUYENDO EL FINANCIERO.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la electiva Economía Conductual.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

-Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.

-Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.

-Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.

-Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.

-Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de casos propuestos por el profesor y revisados en el aula.

Evaluación Sumativa:

- Tres parciales

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Sin autor (2025) Sin referencia bibliográfica obligatoria cargada. Contacte a su Escuela..