



FINANZAS SOSTENIBLES

NDC 3.0 Institucionalidad Climática, Financiamiento y
Sector Privado Financiero

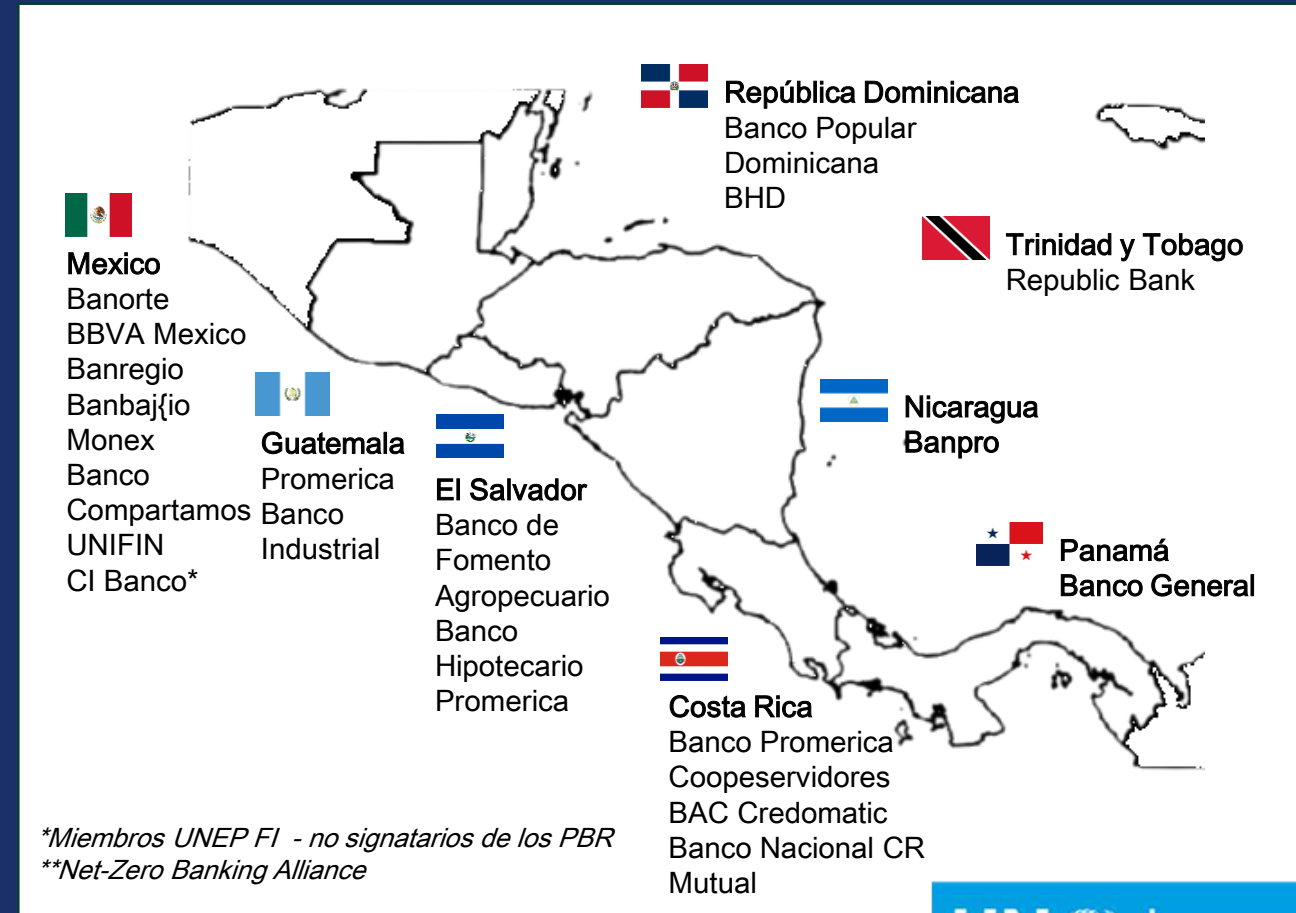
Bancaribe *Responsable*





Miembros UNEP FI - LAC

68 bancos: 55 PBR | 16 NZBA



Bancaribe fue admitido como miembro de UNEP FI y signatario de los Principios para la Banca Responsable (PBR) en julio de 2023, convirtiéndose en el primer banco de Venezuela en comprometerse con esta iniciativa global

¿Por qué los Principios para la Banca Responsable?

Tradición
Bancaribe

- 6+ décadas de responsabilidad corporativa
- Pionero en prácticas de buen gobierno corporativo
- Foco en grupos de interés
- Cumplimiento normativo como *trademark*
- Defensor del Cliente voluntario
- Publicación "Balance Social" (d.2014) - metodología GRI
- Proceso de transformación digital (2020)

Ejercicio de planificación estratégica RC (2019)

¿Principios para la banca responsable?

Plan estratégico Bancaribe 2023-2025:

Transformación digital sostenible



Beneficios de la sostenibilidad



Ruta de implementación PBR



Paso 1:
Analice los
impactos



Paso 2:
Establezca objetivos y
empiece la
implementación



Paso 3:
Demuestre
responsabilidad



Principio 1:
Alineamiento



Principio 2:
Impacto y
fijación de
objetivos



Principio 3:
Clientes y
usuarios



Principio 4:
Partes
interesadas



Principio 5:
Gobernanza y
cultura



Principio 6:
Transparencia y
responsabilidad

Prioridades para un sector bancario global responsable

En 2024 UNEP FI definió **cuatro prioridades** interrelacionadas para un sector bancario sostenible, identificadas junto a los bancos signatarios y basadas en recomendaciones de organizaciones de la sociedad civil.

A lo largo de **la ruta de implementación**, se alienta a los bancos a actuar en estas cuatro prioridades, en línea con los resultados de su análisis de impacto.

Las **interconexiones** de diferentes áreas de impacto y tópicos ayudan a los bancos a entender cómo la actuación en un determinado tópico puede afectar otros, positiva y negativamente.





Principio 1: **Alineamiento**

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes



COP21 • CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

Dos grandes pilares estratégicos

Bancaribe
Digital

Bancaribe
Responsable





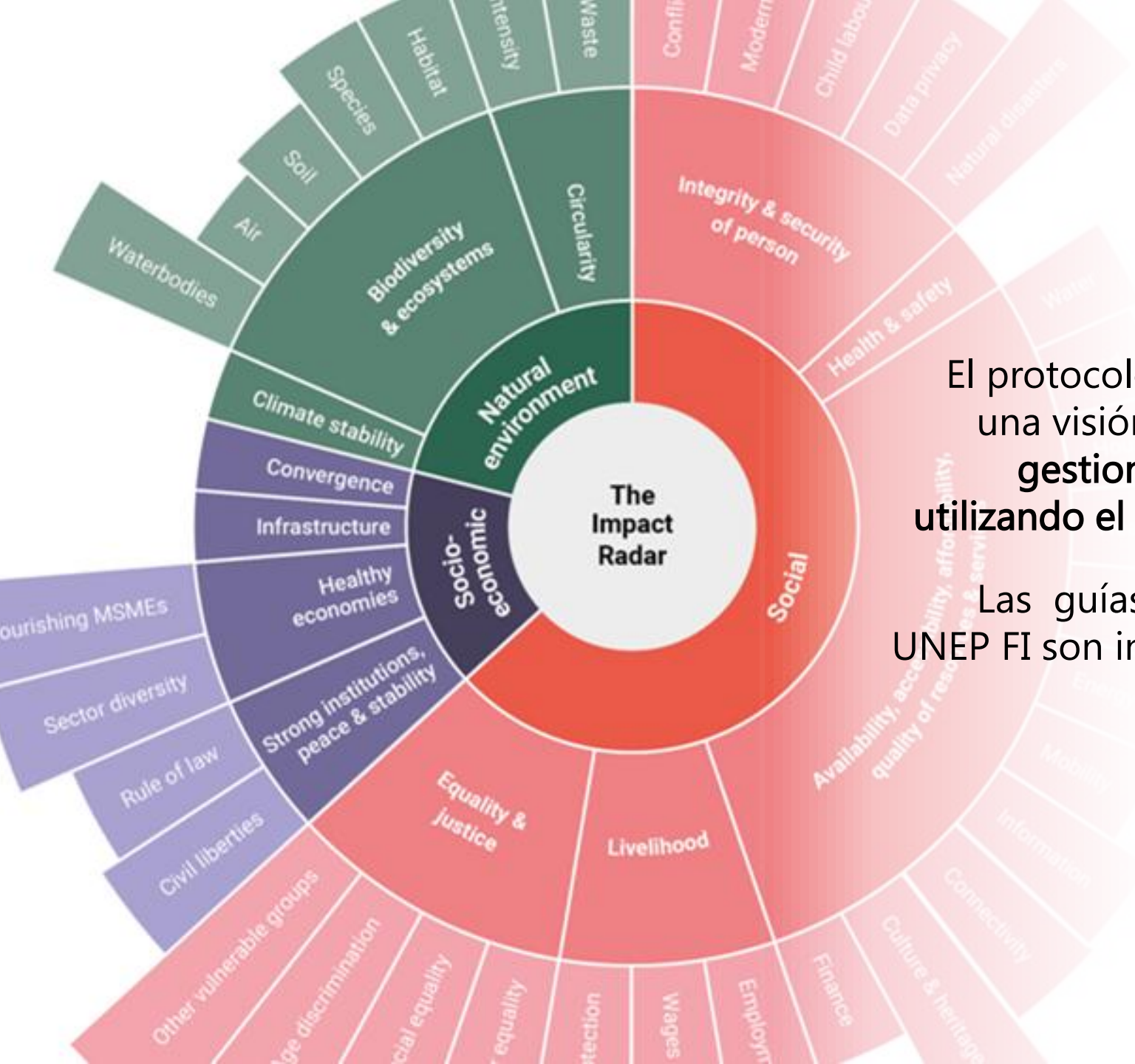
Principio 2:
**Impacto y
fijación de
objetivos**

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el entorno que resulte de nuestras actividades, productos y servicios

Análisis de impacto

El protocolo para el análisis de impacto proporciona una visión general paso a paso de cómo **analizar y gestionar los impactos del modelo de negocios**, utilizando el enfoque de impacto holístico de UNEP FI

Las guías temáticas y otros recursos ofrecidos por UNEP FI son instrumentos útiles para **poner en práctica la metodología**



Análisis de impacto | 1

identificación



Módulo de contexto

Permite comprender el contexto ambiental, social y económico de los países en los que opera el banco, para identificar los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible.



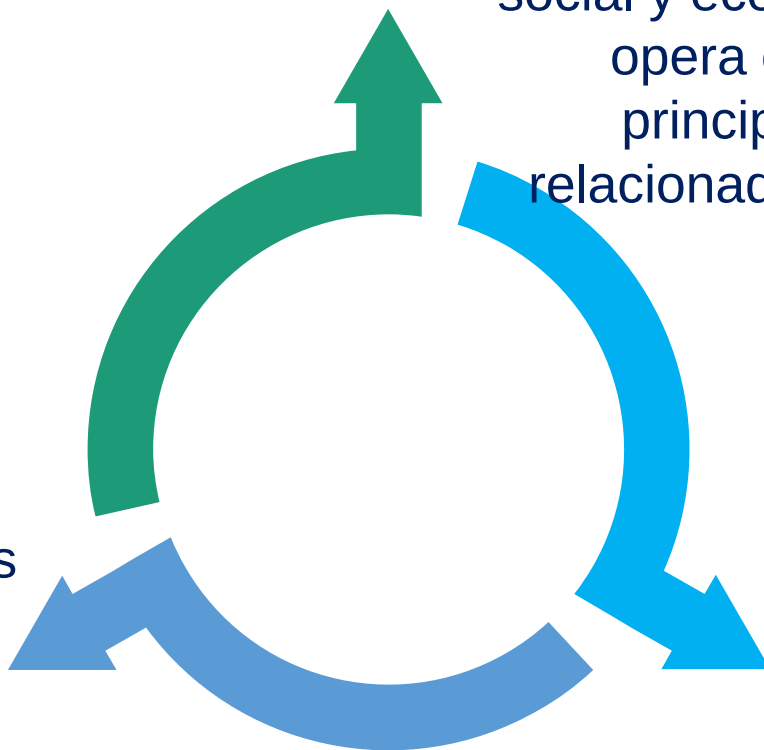
Módulo institucional

Permite comprender los impactos ambientales, sociales y económicos (positivos y negativos) asociados con su cartera de clientes persona jurídica



Módulo de consumo

Permite comprender los impactos ambientales, sociales y económicos (positivos y negativos) asociados con la cartera de clientes persona natural



Áreas de impacto identificadas



Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios

(agua, alimentos, alojamiento, salud y saneamiento, educación, energía,, movilidad, información,, conectividad, cultura y patrimonio, y finanzas)

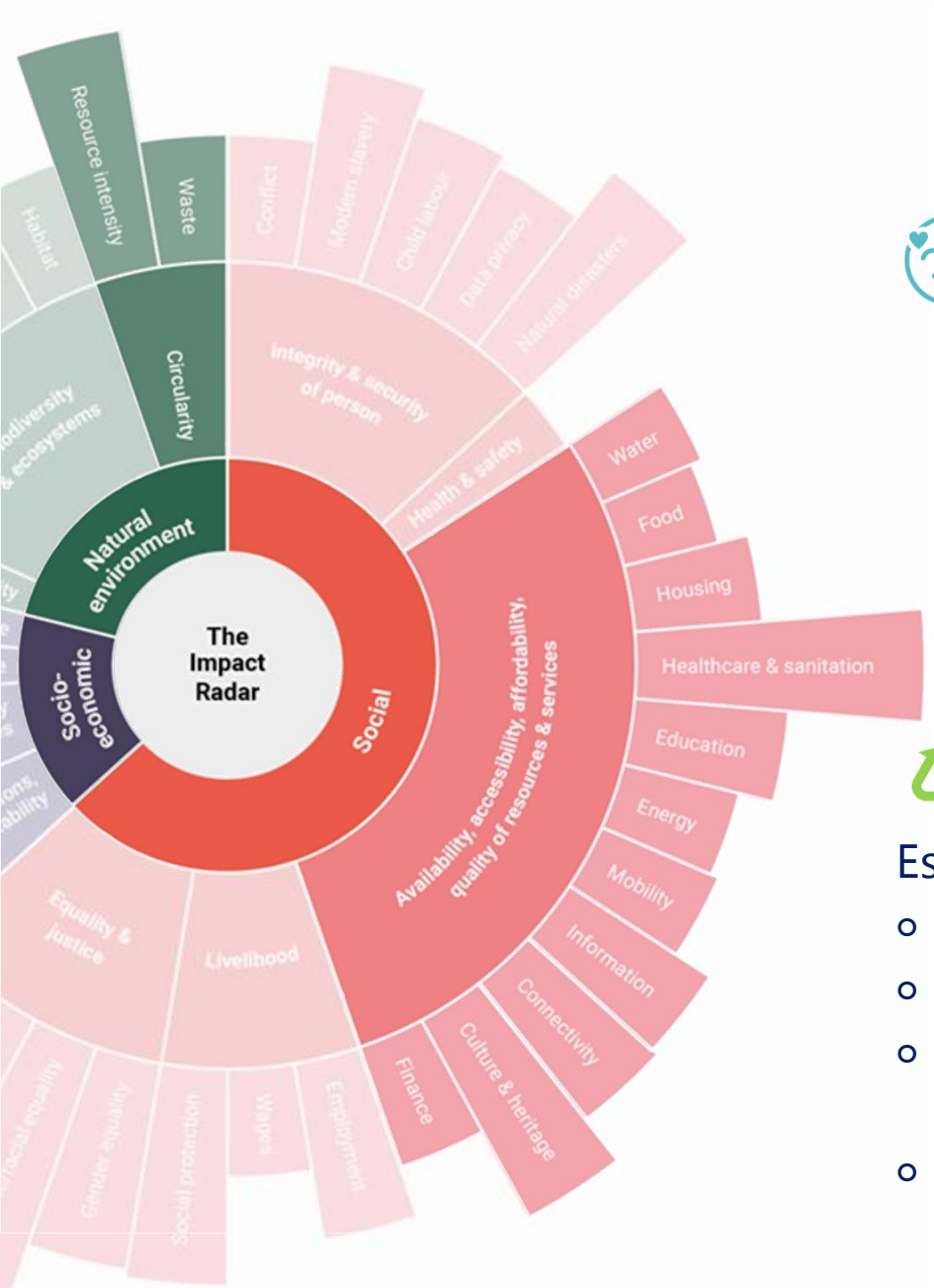
Capacidad de la población para acceder a recursos y servicios que respondan a sus necesidades individuales.



Circularidad (residuos e intensidad de recursos)

Es el modelo de producción y consumo que implica procesos como:

- Reducir desde el diseño.
- Desde una perspectiva de usuario a usuario: reciclar, reducir y reutilizar.
- Desde la perspectiva del intermediario usuario-empresa: reparar, renovar y recuperar.
- De empresa a empresa: reutilizar y reciclar.



Análisis de impacto²

evaluación (*deep dive*)



¿qué busca?

Medir y evaluar a profundidad el desempeño de los negocios del banco y los de sus clientes en relación con las áreas de impacto seleccionadas

Evaluar la propia actuación y **los impactos** que genera:

- **Prácticas:** cómo y en qué medida la sostenibilidad está integrada en las estrategias y negocios
- **Impactos:** cómo el banco genera impactos positivos y cómo evita, compensa o mitiga los negativos.

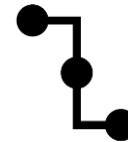
La culminación del *assessment* determina los objetivos y la línea base para avanzar en las áreas de impacto



Evaluar la composición de la cartera y las operaciones financieras del banco



Identificar clientes que generan mayor nivel de impacto y cómo interactúa el banco con ellos



Examinar cómo atienden las políticas y procesos del banco a las dos áreas de impacto identificadas



Identificar cómo el banco promueve y establece alianzas en beneficio de la sostenibilidad

Ejemplos de objetivos de banca responsable



Ecuador

Ha establecido metas financieras y de compromiso para mejorar la eficiencia en el uso de recursos en los sectores de agricultura, fabricación y construcción, bajo la Ley de Economía Circular Inclusiva. Su estrategia es aumentar la cartera eficiente en un **17% para 2050** y elevar de **4% a 10% la base de clientes** con información sobre la eficiencia de los recursos en dichos sectores para 2030



Nigeria

Aumentar el número de pequeños agricultores con acceso efectivo a oportunidades de financiamiento de **20.391 en 2022 a 158.000 en 2027**



Turquía

Aumentar en **10% el porcentaje de clientes mujeres emprendedoras** con dos o más productos financieros activos de diferentes categorías para **2026**



Italia

Aumentar en **0,4% al cierre de 2025** (base: 14,6% en 2022) el porcentaje de **clientes jóvenes** (17 a 30 años) con dos o más productos activos de diferentes categorías

Qué ~~NO~~ es un objetivo de banca responsable



Objetivos que no abordan áreas de impacto significativas identificadas mediante un análisis de impacto



Compromisos financieros sin revelar la línea base actual del banco ni la proporción en su cartera



Objetivos que no asocian KPI relevantes para monitorear el progreso



Objetivos que no consideran las necesidades del país y no están alineados con las políticas y marcos nacionales o regionales



Objetivos que no consideran algún impacto negativo significativo asociado



Objetivos operativos (*e.gr.* diversidad en el consejo directivo o eficiencia de recursos de la propia actividad)



Principio 3:
**Cientes y
usuarios**

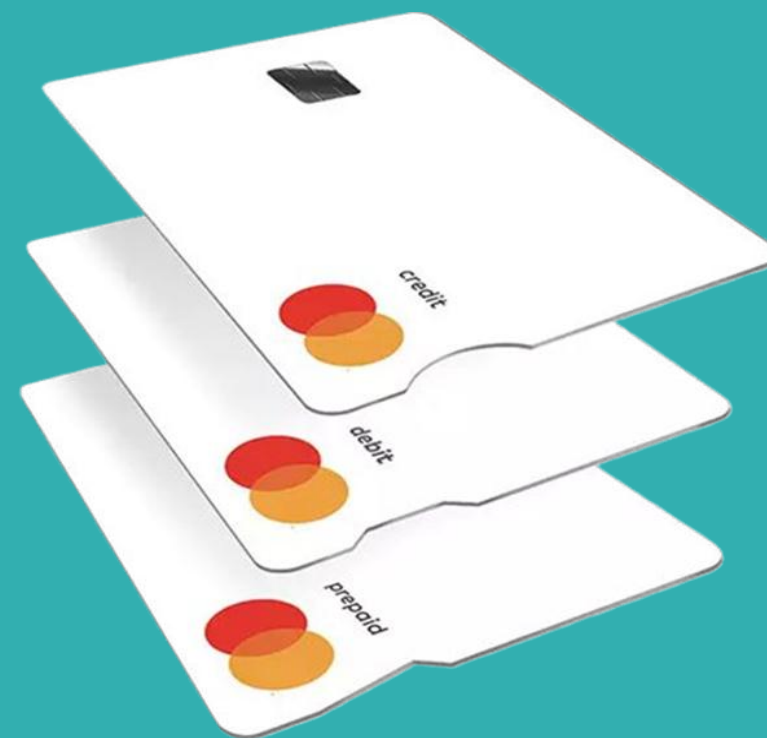
Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras



**100% PVC
reciclado**



Touch Card



Diseñada para asistir a los tarjetahabientes con baja visión a identificar y utilizar la tarjeta solo con el tacto

Seguridad de datos y transacciones



Experiencia Digital
BANCARIBE
Tu banco donde lo necesitas



Modelo de oficinas digitales



Canales de atención en línea

**¡Síguenos en
@bancaribe!**

Y entérate de todo
lo que tenemos para ti



Impulsa
tu negocio





Principio 4:
**Partes
interesadas**

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad

Bancaribe se consolida
como el mejor banco para trabajar
en Venezuela



FORO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL VENEZUELA



Signatory of the





Principio 5:
**Gobernanza y
cultura**

Implementaremos nuestro
compromiso con estos Principios a
través de la gobernanza y cultura de
banca responsable

Gobernanza Banca Responsable



Junta Directiva



Comité de
Responsabilidad Corporativa



Programa Banca Responsable
(equipo multidisciplinario de alto nivel)



Creación estructura
especializada



Protagonismo equipos riesgos, negocios y auditoría

Bancaribe

Responsable



somos todos

Código de Conducta

Hazlo tuyo

cumplimiento • integridad • imparcialidad
salvaguarda • confidencialidad
responsabilidad digital • diversidad
veracidad • sostenibilidad • cooperación

BANCARIBE 

RESPONSABILIDAD



“Somos
ciudadanos verdes
y nos inspiramos
en el desafío
de construir
cada día
un mundo
mejor”



DIVERSIDAD



“El respeto
mutuo lo
expresamos
escuchándonos
y aceptando
nuestras
diferencias”

INTEGRIDAD



“El buen
proceder
distingue
y compromete
nuestras
acciones
y decisiones”

Creando cultura

416 horas entrenamiento (jun 2025)

formación *stakeholders*

objetivo corporativo BSC

e-learning: 49% empleados





**Al inspirar una cultura de
responsabilidad con la
sociedad y el planeta en
nuestros grupos de interés**

formamos una cadena virtuosa de
conciencia que multiplica la acción a favor
de los objetivos de la sociedad





Principio 6:
**Transparencia y
responsabilidad**

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios, siendo transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad



Banca Responsable Reporte de progreso para signatarios de los PBR





“En Bancaribe estamos convencidos de que el progreso no solo depende de los resultados financieros, sino del valor que generemos a la sociedad y el uso responsable que hagamos de los recursos”

Juan Carlos Dao
Presidente de Bancaribe

Alineando la banca con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible

Signatory of the

UN 
environment
programme | finance
initiative

Principles for
Responsible Banking

Orgullosos de ser signatarios de los
Principios para la Banca Responsable

Bancaribe 
Responsable

