

PROGRAMA

I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Organización Industrial		
Código del curso:		Clasificación Asignatura:	TA-8
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	3
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	0
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Proyecto de fin de curso	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	135 U.C Microeconomía IV Econometría I
Tipo de Asignatura:	Electiva	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6°, 7° y 8° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	

II.- JUSTIFICACIÓN
Podemos entonces definir la Organización Industrial (OI) como el estudio del funcionamiento de los mercados e industrias, particularmente en la forma cómo las empresas compiten entre ellas. Se hace especial énfasis en el estudio de las estrategias empresariales propias de la interacción de mercado como la competencia en precios, posicionamiento de productos, publicidad, investigación y desarrollo, etc. La variable objetivo por excelencia de los estudios de OI es el poder de mercado , ya que éste simboliza y sintetiza el grado de competencia existente en una industria o economía. A partir de ello, es posible derivar el diseño adecuado de políticas públicas en aras de mejorar el funcionamiento de los mercados. Esta materia permite al estudiante de economía un contacto más directo entre la teoría microeconómica y la realidad en cuanto a la toma de decisiones en el mundo empresarial.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos microeconómicos que explican la realidad económica de las empresas	1. Identifica los agentes económicos 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 3. Identifica las variables económicas y su medición 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos 5. Compara los modelos económicos
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas	1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas públicas. Caracteriza el efecto de la política pública en los componentes del sistema económico.	1. Identifica el problema económico que generó la política implementada 2. Reconoce el contexto social, político y legal en el cual se enmarca la toma de decisión 3. Distingue los actores económicos que tomaron la decisión 4. Deduce el modelo teórico que explica la realidad 5. Caracteriza el impacto de la política pública sobre el sistema económico
(CP2 – U2) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes	1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones

económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados	financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización 3. Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo 4. Caracteriza las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico
Competencia Profesional: CP3 : Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados	1. Interpreta la información económica 2. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada 3. Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población dados los recursos existentes 4. Evalúa mediante técnicas matemáticas y/o estadísticas el impacto de las propuestas implementadas

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I: Tipos de Estructuras de Mercado	• Competencia Perfecta • Monopolio / Monopsonio • Oligopolio / Oligopsonio
UNIDAD II: Consecuencias de las Estructuras de Mercado en el Consumidor	• Colusión • Diferenciación de Productos • Publicidad
UNIDAD III: Casos de Industrias	• Automovilística y Agroindustria • Bancaria • Salud Privada y Aeronáutica • Cine • Petrolera
UNIDAD IV: Políticas Públicas	• Política de Competencia • Regulación y Competencia

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas. • Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. • Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual. • Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica. • Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
Tres evaluaciones: 2 parciales que representan cada uno 20% de la nota (40% de la nota final), y una monografía final (en equipo) que representa 60% de la nota final. Evaluación Sumativa: Puntos adicionales por participación en clases durante el semestre

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
• Introducción a la Organización Industrial de Miguel Cantillo Simon (2020) • Theory of Industrial Organization, de Jean Tirole (1988) • Introduction to Industrial Organization by Luis M.B. Cabral • Artículos varios

Temario

(Por Semana)

Tema 1 (semana 1): **Teoría de la Empresa**

- ¿Qué es la empresa?
- La hipótesis de la maximización del beneficio
- La relación agente-principal

Tema 2 (semanas 2 y 3): **Monopolio**

- De un producto
- De un insumo (monosopnio)
- De varios productos
- **Caso Industria Automovilística**
- **Caso Industria Agrícola**

Tema 3 (semana 4): **Controles Verticales**

- Industrias intermedias
- Restricciones verticales

Tema 4 (semana 5): **Monopolio de Bienes Duraderos**

- Monopolio y reciclaje
- Monopolio y bienes duraderos

Tema 5 (semanas 6 y 7): **Discriminación de precios**

- Discriminación de precios y bienestar
- Discriminación de primer, segundo y tercer grado
- **Caso Industria de la Salud Privada**
- **Caso Industria Aeronáutica**

Tema 6 (semana 8): **Monopolio y Calidad**

- Competencia Perfecta
- Información simétrica/asimétrica
- **Caso Industria del Cine**

Tema 7 (semana 9): **Oligopolio**

- Modelos clásicos de oligopolios
- Estructura y poder de mercado
- Modelos Stackelberg / Bertrand
- **Caso Industria Bancaria**

Tema 8 (semana 10 y 11): **Colusión**

- Interacción repetida y estabilidad de acuerdos colusivos
- Guerra de precios
- Sostenibilidad de los carteles
- **Caso Industria Petrolera**

Tema 9 (semana 12 y 13): **Diferenciación de productos**

- Monopolio / Duopolio y ubicación fija
- Efectos directos y estratégicos en diferenciación de productos
- Variedad óptima de productos
- Competencia monopolística

Tema 10 (semana 13): **Publicidad**

- Estructura de mercado y publicidad
- Publicidad y precios

Tema 11 (semana 14): **Políticas Públicas**

- Política de competencia
- Regulación y competencia

Semana 15: Presentación y Entrega de trabajo de curso