



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068
Teléfono: 407-42-68 y 407-42-69 Fax: 407-43-52
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Estudios de Postgrado

ESTUDIOS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

I.- DATOS GENERALES

Programa de Postgrado: **Maestría en Economía Aplicada / Doctorado en Ciencias Económicas**

Nombre de la Asignatura: **Gerencia Portuaria**

Número de créditos: 3

Régimen: Semestral

Tipo de asignatura:

Nº horas semanales: 3

Obligatoria:

Electiva: X

Teoría: 3

Prácticas:

II.- JUSTIFICACION

El papel de los puertos y de la organización del sector marítimo en el comercio y transporte internacional es fundamental para la competitividad de las empresas y de la economía en general. El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los participantes una visión conceptual de la Gerencia Portuaria como organización social, en atención a los procesos económicos, financieros, administrativos y operativos que gestiona el puerto, como parte integral de la administración de la cadena de suministro en el sector de tarea.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

CP1: GESTIONA: Planifica, organiza, dirige y controla programas, proyectos u organizaciones para garantizar el logro de los objetivos y metas, bajo criterios de eficacia, eficiencia y pertinencia.

Unidad de Competencia	Criterios de Desempeño
(CP1 – U1) Planifica Fija objetivos y metas a alcanzar por programas, proyectos, organizaciones o grupos de trabajo, en el corto, mediano y largo plazo así como las estrategias para lograrlas. Se apoya en técnicas de análisis de tendencias económicas, políticas, laborales, demográficas y sociales.	1. Estima posibles escenarios mediante el uso de técnicas de tendencias económicas, políticas, laborales, demográficas y sociales apropiadas 2. Formula objetivos y metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo. 3. Identifica las estrategias a aplicar para lograr los objetivos y metas.
(CP1 – U2) Organiza Estructura los recursos disponibles para la ejecución de los procesos, programas, proyectos, actividades y tareas.	1. Procura los recursos necesarios para los procesos, programas, proyectos, actividades y tareas que contribuyan a la organización del trabajo y faciliten un desempeño armónico. 2. Diseña la estructura más adecuada para la ejecución de los procesos, programas, proyectos, actividades y tareas.
(CP1 – U3) Dirige Acompaña a individuos y equipos de trabajo para que ejecuten lo planificado en pro de los objetivos y metas, mediante la asignación de actividades, tareas y recursos de forma que obtengan un alto desempeño.	1. Distribuye y delega funciones, actividades y tareas. 2. Evalúa el desempeño de individuos y equipos de trabajo.
(CP1 – U4) Controla Valora con base a estándares establecidos el desempeño organizacional del talento humano, de funciones y de los procesos administrativos.	1. Establece estándares o criterios de actuación. 2. Formula indicadores de gestión para medir resultados.

CG2: ASESORA en materia económica y gerencial, proporcionando consejo experto y asistencia para resolver problemas particulares de política económica, de finanzas o economía empresarial, tanto en instituciones públicas, como privadas.

Comprende estratégicamente la organización y su entorno para formar un marco de referencia en la toma de decisiones.

Unidad de Competencia	Criterios de Desempeño
(CP2 – U1) Identifica Identifica problemas en su campo de experticia y contribuye a su delimitación.	1. Acompaña en la identificación de las necesidades de otros. 2. Delimita y evalúa el alcance de la asesoría.
(CP2 – U2) Diseña Formula propuestas de solución a través de la identificación del alcance, los recursos y acciones a seguir. Propone alternativas más convenientes.	1. Define acciones y recursos para solucionar problemas de consultoría. 2. Elabora propuestas definiendo alcance, cronograma y presupuesto y selecciona la solución más conveniente. 3. Asiste en la aplicación de la propuesta.

IV.- CONTENIDOS

Unidad I. El Puerto como Organización Social. Propuestas de conceptos de puertos como organización. El proceso administrativo en la organización portuaria. Principales componentes de la gerencia portuaria: organizacional, sistémico, ambiental, procedimental y económico - financiero. La organizacional portuaria como sistema: sistema abierto, sistema social y subsistemas portuarios.

Unidad II. El Entorno de la Organización Portuaria. El micro-entorno portuario: el proveedor, la empresa, el competidor, el intermediario, los clientes y el usuario final. El macro-entorno portuario: político, económico, social, demográfico, legal, tecnológico, ambiental y de la competencia. El sector de tarea: definición, características, estructura e importancia para la gerencia portuaria.

Unidad III. Los Modelos de Organización Portuaria. Por su evolución: puertos de primera generación, puertos de segunda generación, puertos de tercera generación, puertos de cuarta generación, entre los principales. Por su gestión / administración: puerto operador - service port, puerto herramienta o puerto instrumento - tool port y puerto propietario o puerto arrendador - landlord port.

Unidad IV. La administración de la carga en el puerto (red multimodal). Generalidades del transporte multimodal.

Administración del transporte multimodal. Equipo multimodal.

Unidad V. Operaciones Portuarias. Principales características de la operación portuaria. Sistema para la manipulación de la carga y descarga del contenedor en el muelle.

Unidad VI. Automatización portuaria. Tendencias portuarias en el sector. Terminales de contenedores automatizados. Equipos para la manipulación del contenedor en el muelle: carga, descarga y transferencia.

V.- ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

- LÁMINAS DE POWER POINT
- MAPAS MENTALES
- LECTURAS
- CONTROL DE LECTURA
- RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MODULO / (CANVAS)

VI.- ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN

- Evaluación Sumativa: Temas 1, 2, 3 y 4.
- Evaluación Formativa: Controles de Lectura, Examen Parcial, Trabajo sobre Caso Práctico (Temas 5, 6 y 7)

- LECTURAS
- CONTROL DE LECTURA
- RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MODULO / (CANVAS)

VII. BIBLIOGRAFÍA

Autorización a la empresa Bolivariana de Puertos, S.A. (Bolipuertos), adscrita al Ministerio del Poder Popular para las Obras Públicas y Vivienda, para encargarse de la gestión, administración, aprovechamiento y manejo de las operaciones portuarias relacionadas a los almacenes, silos y patios, ubicados en el área de los puertos públicos de uso comercial de los puertos; igual atribución tendrá la empresa Puertos del Litoral Central PLC, S.A. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.231, Julio 30, 2009.

Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro* (5ª. ed.). (Mendoza, C., Trad.). México: Pearson Educación, S.A. de C.V.

Bolivariana de Puertos, S.A. (Bolipuertos, S.A.). (2011). [Página Web en línea]. Disponible: <http://web.bolipuertos.gob.ve>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Perfil Marítimo de América Latina y el Caribe*. (2011). [Página Web en línea]. Disponible: <http://eclac.org/perfil/>.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2011). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.unctad.org>.

David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9ª ed.). (Sánchez, M., Trad.). México: Pearson Educación, S.A. de

C.V.

Decreto con Fuerza de Ley General de Puertos. (2009). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.140, Marzo 17, 2009.

Francés, A. (2001). *Estrategia para la empresa en América Latina*. Caracas: Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Ediciones IESA, C.A.

González, F. (2008). Nuevas tendencias en el transporte marítimo. *Revista Galena de Economía*, 17(1), 1-24.

Granda, J. (2005). *Ciudades Puerto en la economía globalizada: La arquitectura organizacional de los flujos portuarios*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Recursos Naturales e Infraestructura.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing* (6ª. ed.). (Escalona, R., Trad.). México: Pearson Educación, S.A. de C.V.

Long, D. (2006). *Logística internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global*. (Aguirre, M., Trad.). México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Editorial Noriega Editores.

Mora, L. (2008). *Gestión logística integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Musso, E., González, F., Cariou, P. y Barros E. (2004). *Gestión portuaria y tráfico marítimos* (González, M. y González, I., Trad.). La Coruña: Editorial Netbiblos, S.L. Instituto Universitario de Estudios Marítimos.

Rodríguez, A. (2007). Nuevas tendencias logísticas en los puertos. *Marnews*, 14, 12-15.

Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing* (14ª. ed.). (Ortiz, M., Trad.). México: Mc-Graw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.