

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Historia del Pensamiento Económico		
Código del curso:	00102	Clasificación Asignatura:	TA-1
Número de Unidades Crédito:	5	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	3
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	0
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	0
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	6
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Sin prelación
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	5° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
El programa de la asignatura Historia del Pensamiento Económico, tiene como objetivo el estudio de la historia de las sociedades, su filosofía, creencias, experiencias, y toda base de pensamiento que los configure en determinada etapa de la historia. Este estudio se hace a través de las contribuciones más importantes de distintos autores. Al estudiar a los grandes economistas se tendrán en cuenta sus ideas sobre la naturaleza del hombre y de la sociedad.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	1. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos. 2. Compara los modelos económicos.
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Mide el impacto de las políticas económicas Cuantifica el efecto de la política en los componentes del sistema económico.	1. Reconoce en el contexto social, político y legal en el cual se enmarca la toma de decisión. 2. Distingue los actores económicos que tomaron la decisión. 3. Compara los impactos de políticas económicas sectoriales, nacionales o internacionales similares, de acuerdo a su formación histórica y en doctrinas económicas.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I La Economía como una ética de las transacciones.	1. El mundo antiguo. 1.1 Surgimiento de las ciudades y la preocupación por dar respuesta a las realidades de cada ambiente y período. 1.2 El Comercio, la Agricultura, la Ganadería. 1.3 La documentación relacionada al período, los escritos de Platón y Aristóteles. 1.4 Auge y caída de Roma. 2. El Mundo Medieval. La Crisis del siglo III d.C. 2.1 El Cristianismo. Los padres de la iglesia. La Escolástica medieval. 2.2 El Descubrimiento de América y el Renacimiento. La Escuela de Salamanca. Teoría del Valor; Teoría Monetaria: función de cambio. 2.3 ¿Teoría del valor intrínseco de la moneda o teoría nominalista?; función de acumulación de valores. 3. El Mercantilismo. 3.1 Cuadro histórico: Esquema general del mercantilismo: La riqueza nacional y los metales preciosos.

	3.2 intervencionismo estatal; poblacionismo; beneficio unilateral del comercio internacional. 3.3 Mercantilismo metalista: resultados de la política española. Mercantilismo de Compañías. 3.4 Teorías de la moneda y del interés: Nicolás Copérnico; Jean Bodin; Josiah Child. 3.5 Teorías de la balanza comercial y de pagos; Antonio Serra; Thomas Mun. 3.6 Mercantilismo liberal y mercantilismo matemático: William Petty. El Colbertismo, el Cameralismo alemán.
UNIDAD II El nacimiento de la Economía Política.	1. Respuestas al mercantilismo Richard Cantillon. 1.1 Análisis Económico: Teoría de la riqueza y del valor; teoría demográfica; economía espacial, teoría monetaria. 2. La Fisiocracia. 2.1 Primacía de la tierra o teoría del producto neto. 2.2 Teoría de la circulación: "El cuadro económico": El orden natural o liberalismo económico. 2.3 Legislación del derecho de propiedad privada. 2.4 Legislación de precios. 2.5 Legislación de la tasa de interés. 2.6 Legislación fiscal y legislación social. 3. A.R.J. Turgot 3.1 La teoría de la producción y la teoría de la formación de las riquezas. 4. La Ilustración Escocesa David Hume Adam Smith. 4.1 Teoría Monetaria Mecanismo de ajuste automático del patrón oro. Francis Hutcheson. 4.2 El principio de los sentimientos morales. Adam Smith. 4.3 La Teoría de los Sentimientos Morales La Riqueza de las Naciones Propuesta analítica de Smith. 4.4 Teoría del Valor Trabajo. La Ventaja Absoluta. Lucha contra el mercantilismo. 4.5 La teoría de las consecuencias no intentadas. Adam Ferguson y la Mano Invisible 5. La Escuela Clásica Británica. 5.1 Jeremiah Bentham El Utilitarismo On Usury. T. R. Malthus. Exposición de la doctrina de Malthus. 5.2 Planteamiento del problema según Malthus. Solución propuesta por Malthus. Individualismo y pesimismo de Malthus. Reflexiones sobre la doctrina de Malthus. 5.3 David Ricardo y James Mill. Teoría del valor: Teoría de la distribución: la renta de la tierra; los salarios; los beneficios. 5.4 Teoría del comercio internacional: librecambio de Ricardo. 5.5 Teoría de los costos comparativos. Teoría de los movimientos de oro. Teoría bancaria. 6. La Escuela Clásica en Francia. 6.1 Juan Bautista Say Testut De Tracy: La Economía como la ciencia de los hechos Visión metodológica de Say. 6.2 Teoría de la producción y del consumo; teoría del valor; teoría y doctrina de los salarios. 6.3 Ley de los mercados. Importancia del empresario en la economía, Factores de la producción.
UNIDAD III Ocaso de La Escuela Clásica.	1. John Stuart Mill. Breve esquema de las teorías económicas. 1.1 Intervencionismo estatal: posibilidad de cambiar las leyes económicas; 1.2 sustitución de la empresa capitalista por cooperativas de producción; nacionalización de la renta; 1.3 reglamentación del derecho de herencia. 1.4 La teoría del Fondo de Salarios. 2. Carlos Marx Orígenes de la visión marxista: Ricardo, Hegel, Rodbertus. La visión del empresario en la teoría Marxista. 2.1 Propuesta de teoría del valor. Materialismo histórico y sus leyes. 2.2 Tiempo de trabajo necesario y plusvalía. 2.3 Plusvalía absoluta y plusvalía relativa. Tasa de la plusvalía y tasa de la ganancia. 2.4 Composición orgánica del capital. La tasa media de ganancia. La ganancia comercial.

	2.5 Interés y "ganancia de empresa". Baja tendencial de la tasa de ganancia. 3. La Escuela Histórica Alemana. 3.1 Panorama de la escuela histórica alemana. El entorno Social de la Escuela. 3.2 La esencia de la escuela histórica alemana ¿Qué intereses defendió, o trató de defender, la escuela histórica alemana? ¿En qué medida fue válida, útil o acertada para su época la escuela histórica? ¿Hasta qué punto sobrevivió la escuela histórica alemana a la época en que fue útil? 3.3 List, Roscher, Schmoller, Weber, Sombart.
UNIDAD IV El nacimiento de la Ciencia Económica.	1. Las Visiones del Marginalismo. 1.1 Propuestas de Jevons, Warlas y Menger. 1.2 Diferencias y coincidencias del pensamiento de las tres visiones. 2. Cambridge y Lausanna. 2.1 Los planteamientos de Marshall y sus sucesores, Arthur Cecil Pigou, Joan Robinson. 2.2 Los Planteamientos de la escuela de Lausanna, Vilfredo Pareto. 3. Los Primeros Economistas Norteamericanos. 3.1 El surgimiento del pensamiento económico en Estados Unidos. 3.2 Las propuestas para resolver el problema de la distribución. 3.3 Tratando de hacer una Macroeconomía sin agregados. 3.4 El surgimiento de la Antigua Escuela Institucional Americana 4. Las Respuestas al siglo XX. 4.1 Joseph Schumpeter y la Teoría de la Innovación, Wicksell y sus visiones de las tasas de interés y del capital. 4.2 Cassel y la Teoría de la Paridad de Poder de Compra y del Ciclo. 5. El mundo Keynesiano. 5.1 Evolución del pensamiento en Inglaterra. 5.2 El Breve Tratado de la Reforma Monetaria. 5.3 El Tratado del Dinero. La Teoría General. 5.4 Interpretación del Keynesianismo Hicks y Samuelson. 6. La visión de Chicago. 6.1 La Función del Consumo de Friedman. 6.2 Reinterpretación de la Demanda de Dinero. 6.3 La inflación como un problema Monetario 7. Visión de Conjunto del Siglo XX. 7.1 Teoría de las Expectativas racionales (R. Lucas, Th. Sargent, R. Barro). 7.2 Economía del lado de la oferta. 7.3 La Economía Austríaca. Propuestas de Ludwig von Mises, Friedrich von Hayek, Murray Rothbard, Israel Kirzner, Ludvig Lachmann. 7.4 Tendencias modernas de la escuela La Escuela de la Elección Pública James Buchanan y Gordon Tullock. 7.5 Propuestas de la escuela. Bienes Públicos y Errores de política frente a Errores del Mercado.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura **Historia del pensamiento Económico**.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones en Power Point: Material** que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Proveyendo el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

- El tipo de evaluación que adopta la materia es de tipo **Continua con Reparación**. (Cr)
- Cada clase constará de actividades evaluadas de los contenidos vistos por sesión, balanceando la teoría expuesta con su aplicación inmediata.

Evaluación sumativa:

- Tres parciales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boettke, P. (2013): Viviendo la economía : ayer, hoy y mañana, Guatemala. Universidad Francisco Marroquín The Independent Institute. (Título original: Living Economics: Yesterday, today and Tomorrow).
- Perdices de Blas, L (2003): Historia del Pensamiento Económico, Editorial Síntesis, Madrid
- Schumpeter, J. A. (2008): Historia del Análisis Económico, Ariel, Barcelona
- Rothbard, M.N. (2022): Historia del Pensamiento Económico desde una perspectiva Austríaca, Unión Editorial, Madrid., 3ra. Edición
- Skousen, M. (2010): La Formación De La Teoría Económica Moderna, Unión Editorial, Madrid
- Vara Crespo, O. (2006): Raíces Intelectuales del Pensamiento Económico Moderno, Unión Editorial, Madrid.

