



+Q CIFRAS

UCAB 

JUNIO 2016
EDICIÓN N°12

ESCUELA DE ECONOMÍA



INDICE

Editorial

Latinoamérica: de lo económico a lo político	1
---	----------

Panorama Internacional

Hiperinflación de Bolivia en los años ochentas	6
---	----------

Panorama Nacional

¿De dónde venimos?	9
---------------------------	----------

Academia Dixit

La Asamblea Nacional y la regulación económica	11
---	-----------

Una mirada a...

¿Sabías qué?	13
---------------------	-----------

Eventos Sociales y Culturales

XXII Edición del Congreso de Economía UCAB	15
---	-----------

La UCAB se destaca en la Liga Universitaria	17
--	-----------

Finanzas y Empresas

La nueva ventaja competitiva: "Big Data"	18
---	-----------

Editorial

LATINOAMÉRICA: DE LO ECONÓMICO A LO POLÍTICO

La historia política latinoamericana está llena de promesas de cambio, porque los partidos opositores siempre han tenido buenos argumentos de crítica -sean de derecha o de izquierda- y al hacerse con el poder han intentado giros de 180°, revirtiendo toda política con intención de largo plazo, empezando desde cero, y volviendo a dar a su nueva oposición argumentos de crítica legítimos.

Estos últimos meses han sido bastante turbulentos para la política suramericana, dando pie a la caída de la llamada “Marea rosa”: En Argentina, Mauricio Macri ganó las elecciones presidenciales del 2015 derrotando al peronismo de izquierda, desechando los controles y regulaciones, y promoviendo la apertura económica. En Brasil, la líder de izquierda Dilma Rousseff enfrenta un proceso para la remoción de su cargo, y junto a su antecesor “Lula” Da Silva recibió acusaciones que incluso buscarían su encarcelamiento. En Perú, el presidente de izquierda Ollanta Humala ha terminado su mandato y no cuenta con una posibilidad de reelección. Keiko Fujimori (hija del ex presidente de derecha) ha obtenido la pluralidad de los votos en primera ronda, pero perdió en la segunda vuelta de las elecciones del pasado 5 de junio. En Bolivia, la oposición tomó fuerza y se organizó contra el referéndum de Febrero organizado para enmendar la constitución y permitir a Evo Morales un tercer período presidencial. Con el 51,3% de los votos ganó el “NO”. En Guatemala, luego del arresto del presidente de izquierda Otto Pérez Molina en el 2015, se llamó a elecciones generales y se eligió al comediante Jimmy Morales, afiliado al partido conservador de derecha FCN. Por último, en Venezuela la Mesa de la Unidad Democrática logró una victoria electoral el pasado 6 de Diciembre de 2015 para hacerse con una mayoría calificada en la Asamblea Nacional.

Estos cambios drásticos se han dado como consecuencia directa de hechos políticos específicos a cada país, pero si profundizamos en el análisis, podemos llegar a la conclusión de que todos ellos tienen una raíz común: la deficiencia económica y la pérdida de calidad de vida, medida por variables económicas.

El estudio de la economía ha permitido entender la raíz de hechos políticos trascendentales a lo largo de la historia. La mayoría de las revoluciones políticas, tanto de izquierda como de derecha, estuvieron directamente vinculadas con alguna crisis económica. Por ejemplo, uno de los catalizadores de cambio político más grandes del siglo XX fue el “Crack” del 1929 (determinante para la subida del fascismo al poder), y la crisis del 2008 provocó infinidad de temblores políticos que propiciaron el descontento popular en muchos países.

A pesar de que muchas veces los declives económicos son causados por variables exógenas, los pueblos -especialmente latinoamericanos- responsabilizan a sus gobiernos completamente, creando unas ansias de cambio que favorecen la llegada de extremos al poder. Sin embargo, no se puede dejar a un lado la razón de este problema. América Latina requiere de una economía saludable para tener una administración estable, esto explica que la volatilidad de popularidad sea más aguda en países dependientes de la exportación de un commodity específico -en nuestro caso el petróleo- cuyas fluctuaciones de precio decidan el destino inmediato de toda la nación [1].

En estudios realizados por Hans Grüner y Markus Brückner [2], se comprobó la correlación del voto por opciones extremistas cuando se presentan niveles bajos de crecimiento económico e ineficiente distribución de la riqueza, incentivando la desigualdad en una población. Igualmente, llegaron a la conclusión estadística que el incremento de las protestas y demostraciones anti gobierno de los cinco años posteriores a una crisis financiera comparando a los cinco anteriores, asciende a un tercio. Asimismo, en 2005 Eduardo Lora y Mauricio Olivera [3], comprobaron que los altos niveles de inflación afectan a la posible reelección de gobernantes latinoamericanos mientras que bajos índices aumentan las victorias del partido oficialista. Se demostró también que las excepciones a éste fenómeno son países con economías diversificadas que experimentan sólo cambios sutiles, dejando clara la susceptibilidad de países mono exportadores a mayor incertidumbre política.

La crisis de deuda suramericana de los ochenta es un caso ejemplar para explicar este fenómeno. Producida por una combinación entre un aumento de gasto público y la baja de precios de los commodities, nos trajo como consecuencia los peores niveles de popularidad de la historia en la región suramericana, seguidos por una ola inmediata de cambios políticos importantes.

Argentina fue uno de los casos más resaltados. Ya que 4 años después de su crisis financiera del 97, y de firmes condiciones impuestas por el FMI, se toparon con otra crisis en 2001, la cual desató una ola de violencia a nivel nacional, provocando la renuncia del presidente de derecha Fernando de la Rúa. [4] Luego de varios mandatos interinos, el pueblo argentino-descontento con la gestión económica de derecha-elige al peronista de izquierda Néstor Kirchner, quien fue sucedido por su esposa Cristina hasta el 2015.

En Venezuela también se puede evidenciar la relación directa entre política y economía. Por ejemplo en 1990 con Carlos Andrés Pérez: Ante la grave situación de la deuda y la implementación del “paquetazo”, la población

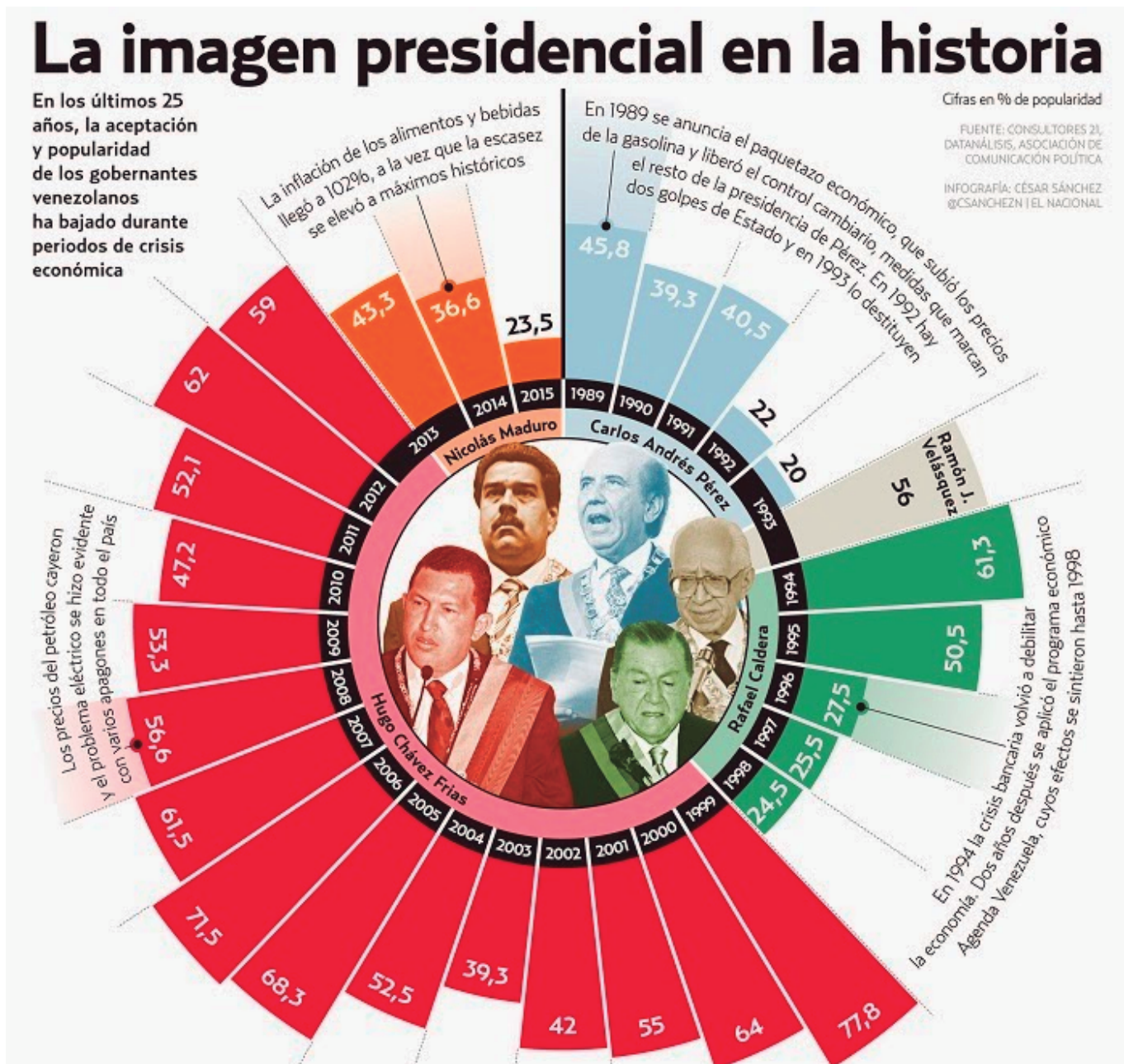
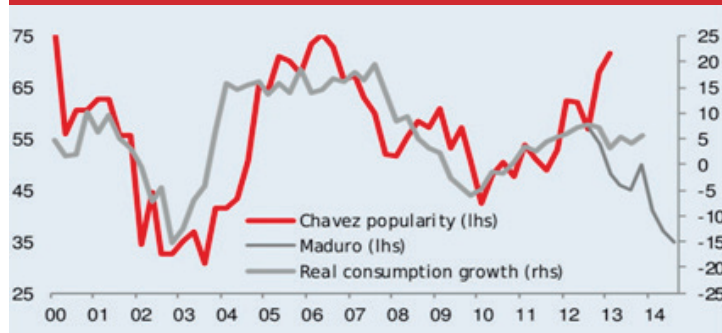


Gráfico A. Sánchez C., El Nacional, 2015. Data: Consultores 21, Datanálisis y Asociación de Comunicación Política.

Consumo y Popularidad



BCV y Datanalisis

reaccionó con el Caracazo y dos intentos de golpe de estado, que trajeron la destitución del cargo Pérez. Posteriormente en el gobierno de Caldera, entre las modificaciones económicas y la crisis bancaria de 1994 se perdieron todas las esperanzas de cambio, y se sentaron las bases para que el golpista Hugo Chávez ganara la presidencia en 1998.

El gobierno de Chávez se caracterizó por un incremento sustancial del gasto público y transferencias a los venezolanos. Francisco Monaldi [5] ha demostrado la correlación entre la popularidad de Chávez y el nivel de consumo real de los venezolanos (como se muestra en el gráfico). Sin embargo, ese aumento de poder adquisitivo no se debió a una buena gestión administrativa de Chávez, sino al incremento sostenido del precio petrolero por factores exógenos. Como contraejemplo, cuando los precios del petróleo comenzaron su descenso en 2014, la crisis política venezolana se agravó a niveles críticos, no sin antes llevarse consigo a la popularidad del chavismo.

Como hemos venido analizando, el final del siglo XX fue bastante traumático para muchas economías latinoamericanas. Entre la década de los 80s y la década de los 90s, Argentina, Brasil, Bolivia, y Perú sufrieron fenómenos hiperinflacionarios, mientras que Ecuador y Venezuela, a pesar de no sufrir hiperinflaciones, enfrentaron crisis económicas severas que en el primer caso derivó en una dolarización. Es de esperarse que a principios del siglo XXI, los estados latinoamericanos tuviesen grandes deudas con sus ciudadanos, quienes estaban en condiciones de necesidad; la pobreza abarcaba más del 45% de la población en Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela,

mientras que en Brasil se ubicaba en torno al 25% (Ver gráfico C)[6].

Tal situación económica ayuda a entender y a explicar el auge de los gobiernos populistas, y lo que ocurrió en casi todos los países mencionados. Sus respectivos líderes surgen bajo consignas antiimperialistas y propuestas sociales reivindicativas, que fueron muy bien acogidas por la población. Luego, siendo exportadores de gas, petróleo, soya, cobre, entre otros commodities, se consolidan bajo un

Pobreza % de la Población 2000-2014

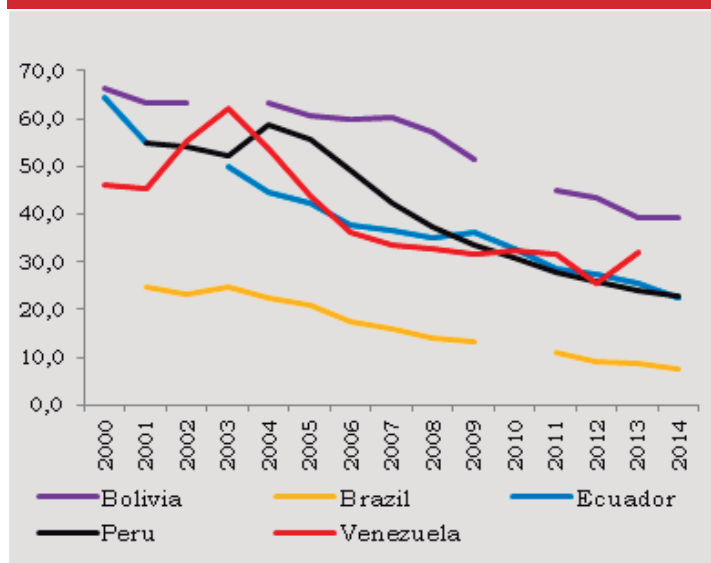


Gráfico C. Fuente: Banco Mundial, 2016.

aumento circunstancial de precios de estos productos en el mercado internacional, que les permitieron a los gobiernos financiar sus nuevas políticas económicas y sociales.

El boom en el precio de las materias primas permitió el aumento del gasto por parte de los respectivos gobiernos. El Gráfico D evidencia dicho crecimiento. En 15 años el gasto (como % del PIB), de Argentina, Bolivia, Ecuador y Venezuela pasó de representar menos del 30% a más de un 40% en el 2015[7]. Este aumento se utilizó para financiar programas sociales tales como: las Misiones en Venezuela, Bolsa Familia en Brasil, Juancito Pinto en Bolivia, la Asignación Universal por hijo y el Plan Progresar en Argentina, entre otros. Y estos programas junto a otras políticas redistributivas, fueron responsables en gran medida de la disminución generalizada de la

Gasto del Gobierno % del PIB

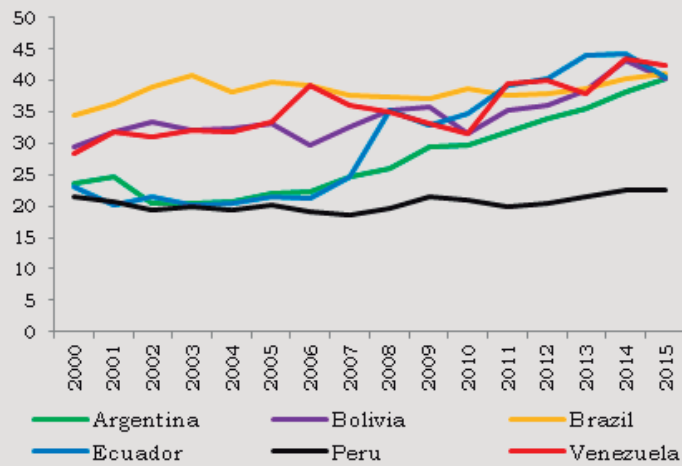


Gráfico D. Fuente: FMI, 2016.

tasa de pobreza y de los aumentos del PIB per-cápita en la región, que aumentaron la popularidad de sus gobiernos mientras duraron.

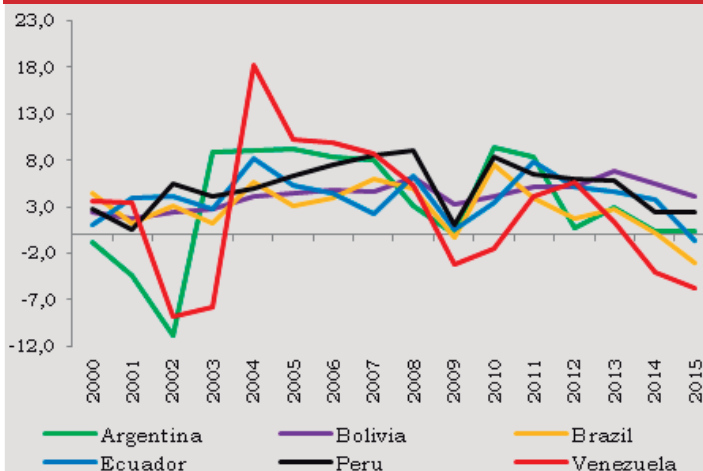
Sin embargo, en el 2012, se detiene el crecimiento de los precios de las materias primas y partir del 2013 empiezan a disminuir. La alta dependencia de las economías latinoamericanas queda en evidencia, y tal como muestra la comparación entre los gráficos de crecimiento del PIB (E) e índices de materias primas (F) el producto se comporta de la misma forma que lo hacen los commodities. Es decir, cuando caen los precios, disminuye el crecimiento y viceversa. Los países en cuestión no crearon mecanismos de ahorro que permitieran afrontar tales

bajas de precio, muchos de ellos se vieron obligados a incurrir en déficits fiscales importantes (Venezuela, Ecuador, Argentina y Brasil por ejemplo). En el caso de Venezuela, Brasil y Argentina, la situación para el 2015 se hizo aún más crítica debido a la alta inflación.

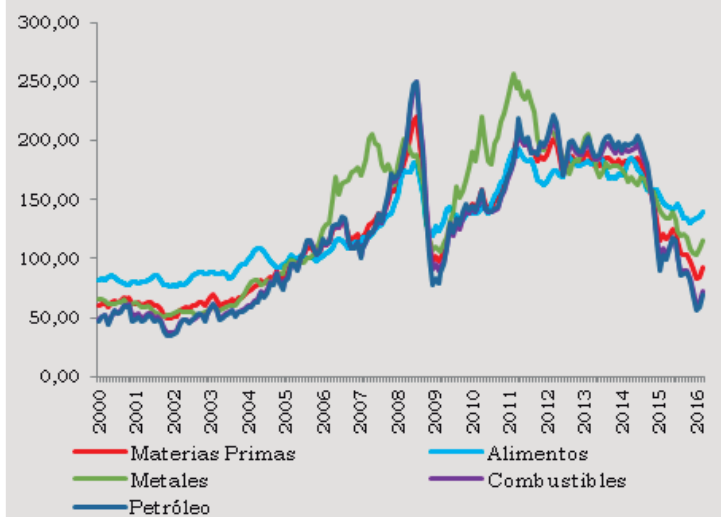
Durante la última década, los gobiernos populistas liderados por presidentes como Evo Morales, Rafael Correa, Hugo Chávez, Lula Da Silva, y Cristina y Néstor Kirchner, basaron sus estrategias de crecimiento en aumentos del gasto público, financiado por los aumentos en los precios de las materias primas. No procuraron diversificar la economía ni generar nuevos productos competitivos en los mercados internacionales. Esta estrategia ha tenido como consecuencia el empeoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos de la región. Para el 2014 la pobreza y el PIB per-cápita empiezan a retroceder, siendo Venezuela el país más perjudicado.

En definitiva, la actualidad económica de los principales países latinoamericanos esboza un panorama complicado y turbulento para los próximos años, que muy probablemente se traducirá en cambios políticos marcados. La fuerte dependencia en las materias primas por parte de las economías de la región y su precaria diversificación, condiciona categóricamente el resurgimiento de sus actividades productivas y la estabilidad económica. Venezuela, Bolivia, Brasil y Ecuador son un ejemplo claro de la vulnerabi-

Crecimiento (%) del PIB 2000-2015



Índice de Materias Primas (2005=100)



Gráficos E y F. Fuente: FMI, 2016.

lidad que proporciona esta concepción rentista como modelo de desarrollo basado en un elevado gasto público, sin generar resultados que rompan la relación paternalista que hay entre gobierno y ciudadanos.

Al evidenciarse todas estas fallas estructurales del modelo bajo el que se ha operado, la opción intuitiva de los pueblos por el momento ha sido la de tomar un giro político completo, empujando el péndulo hacia el otro lado. Sin embargo conviene preguntarse ¿Cuál es nuestro porvenir? ¿Es sostenible cambiar de marco económico cada dos décadas? Y ¿Cuál es nuestra mejor opción para garantizar el progreso y la estabilidad en nuestros países? En un principio, es alentador que algunos países estén en pleno proceso de transiciones políticas y ajustes económicos, que pretenden corregir los errores estructurales que se arrastran desde hace décadas.

No obstante, y aunque suena bastante lógico cambiar de dirección cuando se sabe que se transita una ruta equivocada, un cambio de sistema tiene fuertes consecuencias negativas a corto plazo, y al resetear el sistema, se eliminan las ganancias que el modelo anterior buscaba con sus políticas de largo plazo (esto aplica tanto para la derecha como para la izquierda). Por esta razón no es saludable para un país – o región – funcionar como un péndulo.

Una de las principales críticas a los economistas es que proponemos el óptimo teórico sin tomar en cuenta cómo se llevaría a cabo una transición hacia él. A diferencia de los políticos, pocas veces tomamos en cuenta la recepción del público ante políticas de choque fuertes, y ya hemos demostrado que las realidades económicas son determinantes para la estabilidad política y la continuidad de un modelo que se cree correcto. De esta manera, queda claro que son necesarias las reformas, pero no hacia el otro extremo, sino en búsqueda de una política central moderada que traiga mayor estabilidad económica para cada nación de Suramérica en el largo plazo, y análogamente, mayor estabilidad política. Latinoamérica avizora tiempos de cambio, esperemos que se hagan de manera correcta.

Fuentes Bibliográficas

[1]Aristeguieta, P. Economía y votos: análisis de las elecciones de EEUU. 5 de abril de 2016 , disponible en <http://paristeguieta.blogspot.com/2016/04/economia-y-votos-analisis-de-las.html?m=1>

[2] Grüner, H. y Brückner, M. 2015 The political aftermath of financial crises: Going to extremes. VOX CEPR'sPolicy Portal. 21 de noviembre de 2015, disponible en <http://voxeu.org/article/political-aftermath-financial-crises-going-extremes>

[3]Lora, E. y Olivera, M. 2005The Electoral Consequences of the Washington Consensus., disponible en <http://www.iadb.org/res/publications/pubfiles/pubWP-530.pdf>

[4] ¿Cómo fue la crisis argentina en 2001? CNN Expansión, 31 de julio de 2014. Disponible en <http://expansion.mx/economia/2014/07/31/12-puntos-de-la-crisis-argentina-en-2001>

[5] Monaldi, F. Oil and Politics – The Venezuelan Experience. Disponible en: http://www.slideshare.net/erf_latest/oil-and-politics-the-venezuelan-experience-francisco-monaldi

[6] Banco Mundial, 2016. Worldbank data. Disponible en: data.worldbank.org/

[7] FMI, 2016. IMF data sources. Disponiblen en: www.imf.org/en/Data

Realizado por Guillermo Arcay,
Valentina Troconis, Juan Mejía y Manuel Parejo

Panorama Internacional

HIPERINFLACIÓN DE BOLIVIA EN LOS AÑOS OCHENTAS



En el periodo que vivió Bolivia desde abril de 1984 a agosto de 1985 padeció de una de las más severas hiperinflaciones que se dieron en el mundo, llegando esta a variar con cada hora que pasaba y llevando a que 7 de cada 10 personas vivieran en pobreza. Esta inestabilidad económica que se dio en el país es consecuencia de malas decisiones tomadas desde hace hacia muchos años, ya que comienza con la revolución que se dio en 1952 encabezada por el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR) de Víctor Paz Estenssoro cuyo propósito era modificar al país tanto en lo económico como en lo político.

Entre las consecuencias mas relevantes de esta revolución se encuentra la nacionalización de la gran minería del estaño, el cual era el principal producto de exportación del país, y se dio una repatriación de las tierras entre los campesinos creando un pequeño grupo que seria fiel al gobierno. Un gobierno intervencionista que se basaba en el populismo con grandes montos dedicados al subsidio y gastos públicos descontrolados, lo cual llevo al país a endeudarse. Todo esto empezó a dar paso a la inflación que con el tiempo se convertiría en una hiperinflación, lo cual llevo a que en 1956 Hernán Siles Zuazo, el sucesor de Paz Estenssoro, tuviera que aplicar medidas de control fiscal.

Después de que Paz Estenssoro tomara de nuevo el poder se dio una terrible inestabilidad política debido a continuas conspiraciones, lo cual llevo a Bolivia a ser conocido como el país de los golpes de estado. Toda esta problemática política no fue favorecedora para la economía del país provoco una fuga de los capitales nacionales y extranjeros, dando lugar a una espiral inflacionista.

Tras estos continuos cambios en el poder, regresa a la presidencia Siles Zuazo en 1982 después de abandonar en MNR y dirigir la Unidad Democrática Popular, recibiendo el país al borde de una crisis ya que el sector fiscal no financiero promediaba el 9,5% del PIB entre 1976 y 1981, lo cual llevaría a altos niveles de inflación y de endeudamiento.

Para la fecha el gobierno no sabia como controlar la situación económica del país, ya que tras haber pedido constantemente prestamos y con la reciente subida de la tasa de interés que se dio en los años ochenta se hacia difícil poder cancelar la deuda, había disminuido la recolección de los impuestos; también sufrió un desajuste monetario que existía desde 1982 e iba aumentando poco a poco, llevando al gobierno a tomar medidas

Fecha	Inflación Mensual	Variación Acumulada	Inflación 12 Meses
31 Diciembre 1991	0.89%	14.53%	14.53%
31 Diciembre 1990	2.22%	18.03%	18.03%
31 Diciembre 1989	1.91%	16.56%	16.56%
31 Diciembre 1988	1.33%	21.47%	21.47%
31 Diciembre 1987	0.83%	10.71%	10.71%
31 Diciembre 1986	0.65%	65.90%	65.90%
31 Diciembre 1985	3.21%	8 173.33%	8 173.33%
31 Diciembre 1984	60.87%	2 168.33%	2 168.33%
31 Diciembre 1983	27.66%	330.10%	330.10%
31 Diciembre 1982	7.76%	296.54%	296.54%
31 Diciembre 1981	-0.65%	25.12%	25.12%
31 Diciembre 1980	3.69%	23.94%	23.94%

Fuente: Banco Central de Bolivia

de ajuste para controlar el estrangulamiento externo y las presiones internas, que para poder satisfacerlas el Banco Central decidió crear dinero, aumentando la deuda interna que existía en el país, y a su vez se dio una caída del precio del mineral llevando a una gran caída de los ingresos por exportaciones.

Al ocurrir la hiperinflación se tomaron diversas medidas para contrarrestarla, pero que lamentablemente solo ocasionaban efectos favorables por unas semanas ya que estas no eran lo suficientemente drásticas para poder mejorar la economía del país. Estos fallidos intentos seguían empeorando la situación, ya que provocaba caídas iniciales con grandes impactos en las tasas de inflación y en los salarios reales, ocasionando una intranquilidad laboral, interrupciones y disminución en la producción.

Bajo las circunstancias con las que se vivían, se decidió devaluar el peso en un 43,2% en febrero de 1982, pero tal porcentaje fue insuficiente. Un mes después se da un colapso cambiario que sería el inicio de la crisis financiera, la cual era inevitable para Bolivia ya que el mundo atravesaba uno de los momentos de mayor endeudamiento.

En 1985 llega a Bolivia el economista Jeffrey Sachs, para aquel momento profesor de Harvard, para trabajar de la mano con Gonzalo (Goni) Sánchez de Lozada, el Ministro de Planeamiento y Coordinación del momento. Sánchez de Lozada se encargó del programa Terapia de Shock, lanzado a finales de 1985, el cual consistía en disminuir todos los gastos del gobierno, cortar las tarifas de importación, deshacerse de los controles de precio y reestructurar el presupuesto de la nación. El plan no permitía que se gastase ninguna suma mayor a la percibida en los ingresos con el fin de prevenir otro endeudamiento.

Como solución a los altos niveles de inflación se buscó la estabilización del tipo de cambio implementando una flotación sucia, permitiendo que el tipo de cambio único fuera determinado por el mercado, pero administrada por el Banco Central; al sistema bancario se le concedió la oportunidad de trabajar con monedas extranjeras, se abolieron las restricciones al comercio exterior, se determinó la liberación de los salarios en el sector privado y se permitió la liberación de los intereses.

Economic Performance in the 1980s, Selected Countries

Country	GDP Growth (annual rate), 1980–85	Inflation (annual rate), 1980–85	Debt-GDP Ratio, ^a 1985	Terms of Trade, 1985 (1980 = 100)
Bolivia	-4.5	569.1	136.8	86
Latin America				
Argentina	-1.4	342.8	56.4	88
Brazil	1.3	147.7	43.8	87
Mexico	.8	62.2	52.8	98
East Asia				
Malaysia	5.5	3.1	62.0	85
Indonesia	3.5	10.7	36.6	97
Korea	7.9	6.0	43.0	105

Source: World Bank (1988).

Fuente: Developing Country Debt and Economic Performance

Fuentes Bibliográficas

Morales, J. & Sachs J. Developing Country Debt and Economic Performance, The University of Chicago Press.
<https://boliviainforma.wordpress.com/category/inflacion/>
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/bo/Sabino-bolivia.htm>
<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2012/12/pdf/people.pdf>

Panorama Nacional

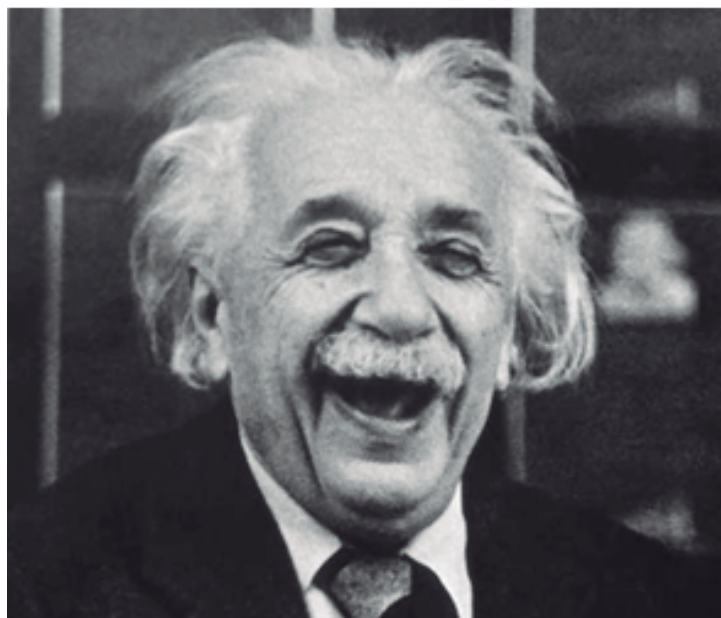
¿DE DÓNDE VENIMOS?



Altos niveles de delincuencia, pronunciada escasez de los productos básicos de consumo, una inflación que consume el poder adquisitivo y el pésimo suministro y calidad de los servicios básicos son algunos de los tantos problemas con los que ha tenido que lidiar el venezolano en los últimos años y que se han incrementado notablemente en los últimos meses, los cuales han propiciado el ambiente de inestabilidad política que todos conocemos. Ante el fracaso para los ciudadanos de la gestión del Gobierno y del Estado, dos conceptos diferentes que a menudo se confunden, la solución parece estar más encaminada hacia un cambio político que hacia un cambio de políticas, lo cual se debe a que gran parte del discurso y las acciones oficiales que buscan solventar la crisis se podrían resumir como: "Seguiremos haciendo lo mismo". Sin duda alguna, Einstein calificaría como locos a quienes nos gobiernan.

La dinámica de la realidad venezolana nos ha llevado a ocuparnos cada vez más de problemas más inmediatos en sacrificio de ocuparnos de problemas más mediatos, lo cual tiene sentido en un ambiente en el que las cosas más básicas no están garantizadas. Sin embargo, esto

puede hacer que nos encontremos del timbo al tambo en problemas de corto plazo y perdamos de vista la situación estructural que ha servido de plataforma para la generación de esos problemas, lo cual tiene fuertes implicaciones a la hora de buscar soluciones.



¿En dónde estamos?

En las últimas semanas, en medio de tantos problemas, se le ha dado una mayor importancia a 2 problemas en particular.

1) “El suministro eléctrico no está garantizado para atender la demanda en el país” - Esta podría ser una redacción formal del problema del suministro eléctrico que vive el país, el cual hace referencia a la necesidad inmediata que representa la electricidad en nuestros tiempos.

Ante esta situación el Gobierno ha tomado una serie de medidas que buscan prolongar el suministro eléctrico. Digo prolongar pues todas las acciones que se han tomado han sido en aras de hacer que el embalse de Guri aguante hasta que llueva. Entre esas acciones se ha reducido la jornada laboral del sector público a 2 días por semana, lo cual implica un aumento salarial del 150%, una reducción de la calidad del servicio prestado por estas instituciones, ya que los 2 días estarán saturados, y, según el ministro de energía eléctrica Motta Domínguez, esta medida no generaría una reducción del consumo pues se generan incentivos a permanecer más tiempo en el lugar dónde el consumo eléctrico es mayor, el hogar.



Si los niveles del embalse llegan a niveles críticos, lo cual según expertos es cuestión de tiempo, afectaría desde la seguridad física de los comerciantes y las residencias, hasta las posibilidades de cobro de los comercios por punto de venta o el funcionamiento de los cajeros.

2) “Incapacidad del Estado en resolver los problemas del país” - Un gran sector de la población apoya la idea de que la mayor parte de las soluciones a los problemas que asechan al venezolano pasa por lograr un cambio político,

lo cual se ha manifestado en el intento de lograr revocar al Presidente de la República. Ya se recaudó un porcentaje mayor de las firmas necesarias para comenzar con el proceso del revocatorio, las cuales entregarán al CNE el día lunes según declaraciones de los líderes políticos que encabezan este proceso. El transcurrir de los días dirá cómo y en qué condiciones se llevara a cabo la revisión de las firmas y la activación del próximo paso a cumplir, la recolección del 20% de las firmas de la población electoral.



Foto: Personas esperando su turno para firmar la lista que solicita el inicio del proceso del revocatorio.

Como lo indicó el alza de los precios de los bonos soberanos y de PDVSA después del que la oposición obtuviera la mayoría parlamentaria de la Asamblea Nacional, lo relacionado a la economía del país está altamente ligado a lo que ocurre en el terreno político, por lo cual como economistas debemos seguirle el paso a lo que está ocurriendo políticamente para poder mejorar nuestra comprensión de lo económico.

ACADEMIA DIXIT

LA ASAMBLEA NACIONAL Y LA REGULACIÓN ECONÓMICA



Mucho se habla en estos días sobre la “pugna de poderes”, para hacer referencia a la diatriba que se ha planteado entre la Asamblea (AN) y el Ejecutivo, conflicto al que se han sumado el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) y, recientemente, el Consejo Nacional Electoral (CNE). La primera aclaratoria pertinente es que más que una lucha de Poderes, estamos frente de un conflicto de funciones, pues no debe cuestionarse hoy día el hecho que el Poder Público es uno solo: aquel que otorga el Constituyente al Estado al momento de darle existencia.

Ante ésta previsible crisis, luego de los resultados electorales del 6 de diciembre de 2015, consideramos importante aclarar cuál es el alcance de las potestades de la AN en lo que a la materia económica se refiere. Doctamente, la respuesta la plasmó expresamente el Poderante en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Partiendo de la premisa que la AN tiene la facultad de legislar (formular normas jurídicas) en las materias de la llamada “competencia nacional” (Art. 187), cabe entonces preguntarse ¿cuáles son estas materias?

Centrándonos en la óptica de la economía, éstas incluyen la legislación en materia de la banca central, del sistema monetario, del régimen cambiario, del sistema financiero y del mercado de capitales, junto con la emisión y acuñación de monedas (núm. 11, Art. 156). En atención a la habilitación anterior, la AN recientemente sancionó una reforma a la Ley del Banco Central de Venezuela, modificación que luego fue declarada ¡inconstitucional por parte del TSJ (G.O. 40.878 de fecha 04-04-2016).

En materia tributaria, se le faculta para legislar en cuanto a la creación, organización, recaudación, administración y control de los impuestos sobre la renta, sobre sucesiones, donaciones y demás ramos conexos; el capital, la producción, el valor agregado, los hidrocarburos y minas; de los gravámenes a la importación y exportación de bienes y servicios, de los impuestos que recaigan sobre el consumo de licores, alcoholes y demás especies alcohólicas, cigarrillos y manufacturas del tabaco y, de los aquellos rubros tributarios que no estén atribuidos por la Constitución a los Estados y los Municipios (núm. 12, Art. 156).

En la misma premisa tributaria, la AN está facultada para legislar en procura de garantizar la coordinación y armonización de las distintas potestades tributarias, a nivel nacional, estatal y municipal (núm. 13, Art. 156); la creación y organización de impuestos territoriales o sobre predios rurales y, sobre transacciones inmobiliarias (núm. 14, Art. 156).

Puede la AN participar activamente en la regulación del comercio exterior y la organización y régimen de aduanas (núm. 15, Art. 156); el régimen y administración de las minas e hidrocarburos; el régimen de tierras baldías y la conservación, fomento y aprovechamiento de los bosques, suelos, aguas y otras riquezas naturales del país (núm. 16, Art. 156).

Se incluyen además como una competencia del Poder Público Nacional, y por ende posible objeto de legislación por parte de nuestro Poder Legislativo, las políticas macroeconómicas, financieras y fiscales de la República (núm. 21, Art. 156).

Remata el Constituyente haciendo énfasis en que corresponde a la AN la legislación en materia de derechos, deberes y garantías constitucionales (los cuales incluyen evidentemente los derechos económicos), de crédito público y de bancas y seguros (núm. 32 Art.), esto sin menoscabar la posibilidad de formular normas jurídicas inherentes al hoy llamado proceso social de trabajo y la seguridad social, las cuales tienen sin duda una incidencia considerable en el devenir económico del Estado.

Si bien será el Pueblo de Venezuela en ejercicio directo de su soberanía, quien le otorgue su aprobación definitiva, puede la AN proponer enmiendas y reformas a la Constitución, las cuales podrían perfectamente llegar a tener incidencia directa en la estructura socio-económica del estado; un cambio de paradigma económico si se quiere.

Pero las funciones de la AN no se consuman en el listado anterior, pues paralela a su oficio primigenio de legislar, nuestro Cuerpo Legislador cumple además funciones de control sobre el resto del aparato del Estado (núm. 3, Art. 187).

Específicamente a nivel presupuestario, la AN debe discutir y aprobar el presupuesto nacional (que sigue forma de Ley) y la llamada Ley de Endeudamiento (núm. 6, Art. 187), debiendo autorizar además los créditos adicionales al presupuesto (núm. 7, Art. 187).

Corresponde además a los Diputados desde el hemicycle, aprobar las líneas generales del plan de desarrollo económico y social de la Nación (núm. 8, Art. 187), autorizar los contratos de interés público nacional, como bien podría ser un acuerdo de intercambio de petróleo por bienes y/o servicios (núm. 9, Art. 187) y, dar voto de censura a aquellos Ministros con incidencia en el área económica, que hayan obrado de forma cuestionable (núm. 10, Art. 187).

Como bien se desprende de las líneas anteriores es la AN quien, acatando el mandato del Constituyente, debe construir la estructura legislativa que permita la implementación del sistema económico contemplando en nuestra Carta Magna.

En virtud de lo anterior, cualquier obstáculo que pretendan interponer el Ejecutivo, el TSJ, el CNE o incluso el Consejo Moral Republicano contra las funciones legislativas y de control inherentes a la AN, constituye una negación de la soberanía del Pueblo y un desconocimiento a la imperatividad Constitucional; un atentado contra el Estado de Derecho.

Realizado por Ernesto Estévez García (*)

(*) Abogado egresado de la Universidad Católica Andrés Bello.
Especialista en Derecho Financiero de la Universidad Católica Andrés Bello.
Prof. de las cátedras de Legislación Económica I y II de la Escuela de Economía
de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello.

¿SABÍAS QUÉ?



Las ideas de John Maynard Keynes y Friedrich von Hayek no distaban tanto como generalmente se piensa, muestra de ello puede verse reflejado en el curioso hecho de que durante el bombardeo de Londres durante la II Guerra Mundial, Hayek y el resto de la Escuela de Economía de Londres (LSE) se trasladan a Cambridge, lugar donde Keynes les encuentra habitaciones para que vivan y trabajen desde allí. A partir de entonces ambos quedan en contacto hasta la muerte de Keynes en 1946.

Contrario a lo que se cree, ideológicamente ambos eran muy parecidos: liberales con un disgusto por regímenes autoritarios como el comunismo y el fascismo. Keynes estaba de acuerdo con Hayek en que el fascismo no era una reacción sana sobre el comunismo, como muchos colegas contemporáneos pensaban, sino, que era igualmente peligroso para el desenvolvimiento del liberalismo.

Por otro lado, Keynes rechazaba la interpretación populista del argumento de Hayek en su obra 'Camino de servidumbre' –de que cualquier incremento de la planificación estatal es el primer paso hacia la tiranía–, pero estaba de acuerdo con la visión general de que los límites de la intervención del Estado deben estar claramente definidos para que la democracia liberal perdure. Recibiendo una copia temprano del manuscrito de 'Camino de servidumbre' personalmente de Hayek, Keynes le respondió alabando su obra. Sin embargo, Keynes pensó que Hayek debió haber sido más explícito sobre qué tipo de líneas rojas deberían ser necesarias para que la intervención del Estado no atentara contra la libertad:

“Usted admite aquí y allá que es una cuestión de conocer donde trazar la línea. Usted reconoce que la línea ha de ser trazada en algún lugar, y que no es posible concebir un *laissez faire* total. Pero usted no nos otorga guía alguna sobre donde trazarla... tan pronto como admite que el extremo no es posible y que la línea debe ser

trazada, usted está, en su propio argumento, satisfecho si usted trata de persuadirnos de que tan pronto como uno se mueve un centímetro en la dirección planificada se está necesariamente yendo hacia una pendiente que te llevará al precipicio.” Keynes

En resumen, Keynes tomó las ideas del trabajo de Hayek como una advertencia de que la expansión del Estado debería ser limitada y que los políticos necesitan saber cuándo detenerse. Aunque al mismo tiempo pensaba que una mayor intervención en algunas áreas podría estar justificada, los gobiernos siempre necesitan demarcar una línea la cual no pueden traspasar.

Estudiar los límites entre la actuación del mercado y el Estado aún es tarea relevante para nuestra generación, no hacerlo con detenimiento nos hace vulnerables a lo que Hayek expuso en su obra.

Fuentes Bibliográficas:

C.R (2011), The Economist, Recuperado de <http://www.economist.com/blogs/freeexchange/2014/03/keynes-and-hayek>



Eventos Sociales y Culturales

XXII Edición del Congreso de Economía UCAB



XXII CONGRESO DE ACTUALIDAD ECONÓMICA UCAB

“Impulsos para Venezuela: Soluciones ante la crisis” es el nombre que llevó la XXII edición del Congreso de Economía que tuvo lugar en la Universidad Católica Andrés Bello los días 5 y 6 de mayo.

Esta edición estuvo guiada por 3 agendas las cuales fueron: Agenda Internacional, Económico – Social, y Político – Legislativo. Se tocaron temas como: “Estimación y manejo de la riqueza de recursos”, “Costo económico del cierre de fronteras en Venezuela”, “Crisis de la empresa privada en Venezuela”, “Emprendimiento de Negocios”, “Crisis agrícola en Venezuela con enfoque a soluciones”, “Perspectivas para el 2016”, “Políticas de transición”. Se buscó explicar en dónde estamos parados económicamente, principales retos y desventajas, y cómo solucionarlas. El evento cerró con un Panel de Soluciones en el cuál una serie de especialistas en materia política, legislativa, económica y social usaron el espacio para exponer, dadas las conclusiones y aprendizajes de todas las ponencias anteriores.

“Decidimos esta temática por la visión de futuro que tenemos del país, creemos hoy más que nunca que los estudiantes no somos el futuro, somos el presente, y bajo la premisa de la UCAB “De la UCAB al país que queremos” buscamos traer no solo de manera detallada la problemática vista de muchas aristas, sino que buscamos como generar un valor agregado al estudiantado.” Explicó Alejandro Guillarte, Coordinador General del Congreso de Actualidad Económica.



La UCAB se destaca en la Liga Universitaria



Poco sabemos de los logros de los equipos deportivos de la UCAB y de quienes lo integran. En la UCAB hay una variedad de disciplinas que son practicadas por los estudiantes y personas de las comunidades. No hace mucho la UCAB demostró su talento alcanzando destacados lugares en varias ligas y campeonatos.

El equipo de voleibol quedó de subcampeón en la Liga U, perdiendo contra UCV 2-1.

“Nos sentimos súper orgullosos de haber participado en la primera edición de Liga U y de haber quedado segundos. Es algo que me va a quedar de recuerdo toda mi vida. Fuimos un equipo competitivo y demostramos que la UCAB tiene un gran nivel de juego. No estamos tan conformes con el resultado, pero nos sentimos orgullosos por el segundo lugar”, dijo Anthony Labrador, estudiante de ingeniería.

En Fútbol llega a semifinales contra UCV en la Liga U. Las universidades participantes fueron: Universidad Central de Venezuela (UCV), Universidad Santa María (USM), Universidad Alejandro de Humbolt (UAH), Colegio Universitario de Los Teques Cecilio Acosta (Cultca), y la Universidad Simón Bolívar (USB).

Y en la Copa UCAB, Economía, Comunicación Social,

Administración y Contaduría e Ingeniería Industrial clasificaron para semifinales. Justamente como el año pasado Comunicación Social y Administración y Contaduría se enfrentan nuevamente en semifinales. “Espero que el miércoles el equipo gane. Esta es mi tercera Copa UCAB y es la última, no hay nada más bonito que irme ganando la última. El año pasado los penales nos dijeron que no y quedamos a las puertas del título”, comentó López, delantero del equipo de Comunicación Social.



Realizado por Richard Gibbs

Finanzas y Empresas

LA NUEVA VENTAJA COMPETITIVA: "BIG DATA"

"Organizar la información del mundo no es algo que puedan hacer cien personas" - Larry Page

"Toda información es importante si está conectada a otra" - Umberto Eco

El uso de herramientas y la acumulación de "know how" a lo largo de la historia son dos de los cimientos y fundamentos entre otros tantos factores que promueven el progreso humano. Las innovaciones, cuando son suficientes por sus características, trastocan el alcance y el estado de la condición humana (la forma en que vivimos) ampliando así nuestras posibilidades.

Estamos en lo que pareciera ser un punto de inflexión en el que las nuevas tecnologías y la masificación de la información (la tan comentada Big Data), cambiarán por completo tanto las expectativas y preferencias de los consumidores como las maneras en que se produce y lo que se produce. La información y la "data" parecieran convertirse poco a poco en los insumos más importantes a la hora de garantizar el éxito de una empresa en mercados altamente competitivos. Además de esto los bienes y servicios producidos están cada vez más interconectados mediante internet y se convierten poco a poco en recopiladores de información, un fenómeno que los especialistas llaman "The Internet of Things". Es de notar que las innovaciones tecnológicas producidas por el sector de tecnologías de la información (IT) son condición necesaria para la generación de la "Big Data". Además la principal característica de la "Big Data" no es solo la cantidad masiva de datos sino la velocidad con que se recopilan y la agrupación de distintas fuentes.

La proliferación de información en el mundo actual ha permitido desarrollar nuevas tecnologías y productos para muchas empresas e industrias estimulando el desarrollo de la automatización y la inteligencia artificial lo que ha llevado al fundador y presidente ejecutivo del World Economic Forum, Klaus Schwab, a catalogar esta nueva ola de innovaciones que está iniciándose como la Cuarta Revolución Industrial.

El amplio alcance de las nuevas tecnologías a las que hemos hecho referencia las ha vinculado con industrias y sectores económicos de vital importancia geopolítica



en la actualidad, y sus repercusiones, no se han hecho esperar.

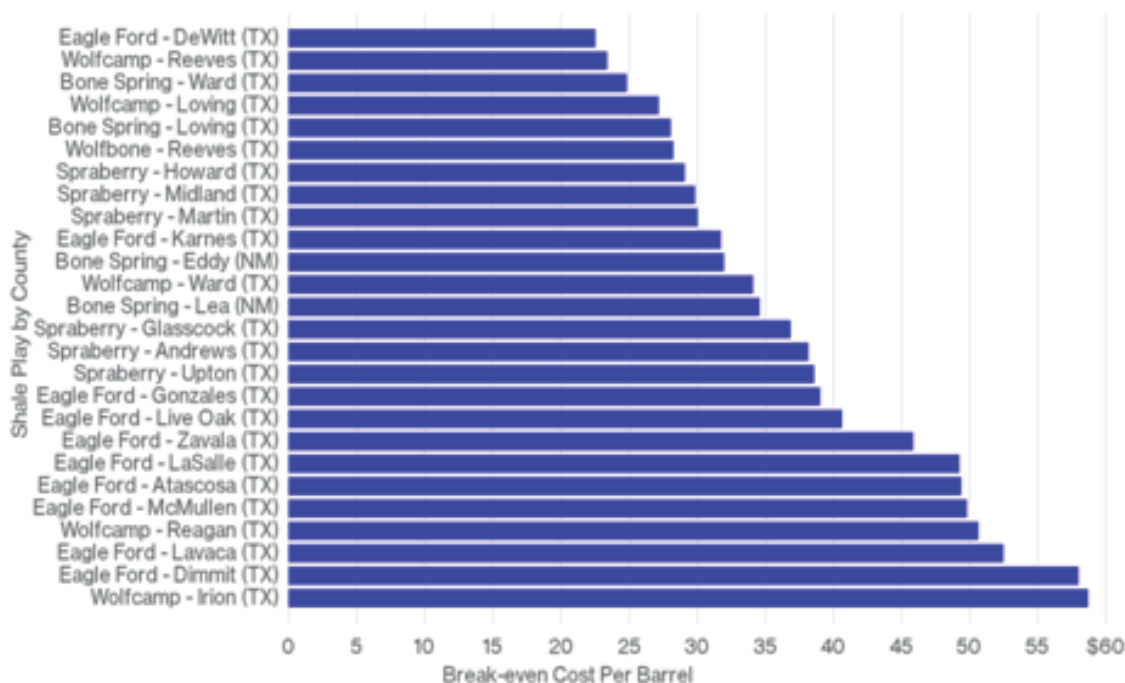
Tal es el caso de la industria del Shale Oil en Estados Unidos, cuyas perspectivas han empezado a mejorar desde mediados de 2015 tras los avances obtenidos en la aplicación de softwares de Big Data para la recopilación y análisis de datos provenientes de cada una de las etapas operacionales del proceso de extracción de hidrocarburos de esquisto; los cambios causados por el uso de esta tecnología han sido drásticos según los expertos, quienes han utilizado el término Shale 2.0 para referirse a esta nueva etapa de la industria.

La importancia de la Big Data para esta industria radica en que la naturaleza y la cantidad de información manejable carece de límites, esto debido a los avances en software y equipos de recolección de data derivados de la fuerte inversión de firmas tanto de servicios técnicos industriales (Halliburton y Baker Hughes), como de firmas proveedoras de servicios de inteligencia o análisis de data. La data actualmente puede ser extraída mediante el uso sensores y medidores (como es convencional) o mediante fotos, videos y audio al ser procesados vía software. Esta data después de ser recopilada y analizada arroja información cuya posesión, estudio y manipulación es capaz de proveer más eficiencia al proceso productivo de las empresas en los ámbitos de logística, velocidad de perforación, planificación de perforación, transporte de fluidos, estímulo óptimo del esquisto y aspectos técnicos de mayor complejidad.

La sobreoferta de crudo a nivel mundial y su nivel de precios persistentemente bajo desde finales de 2014 sin duda alguna ha fomentado la incorporación de este y otros avances técnicos (robótica, taladros automatiza-

Breaking Bad

Some parts of the Eagle Ford and Permian Basin are profitable to drill with oil at \$30 a barrel



Source: Bloomberg Intelligence

Note: Wolfcamp, Bone Spring, Wolfbone and Spraberry are shale formations in the Permian Basin

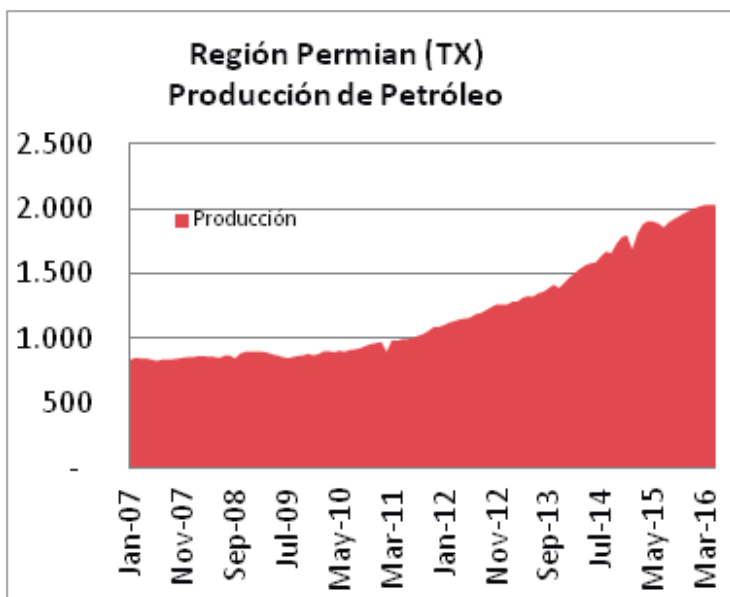
Bloomberg

dos y sistemas de válvulas automatizados, aumentos en la movilidad de los equipos, etc.) en el proceso extractivo y operativo de las empresas, con el claro objetivo de reducir sus costos y, con ello, garantizar su permanencia en el mercado. Los resultados de esta

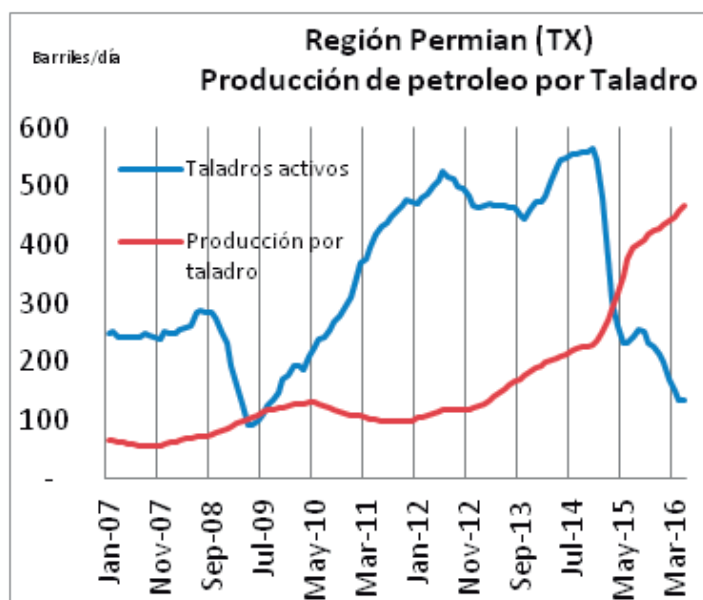
incorporación han sido notables en las cuencas Eagle Ford y Permian (Texas) donde varias firmas han ubicado su costo Break-even por debajo de los 30 \$. Según entusiastas del uso de Big Data en la industria del shale oil, como Mark P. Mills miembro del Manhattan Institute y CEO of the Digital Power Group, en un futuro cercano los aumentos de eficiencia ubicarían costos break-even de varios pozos dentro del rango 5\$-20\$, es decir, manejando costos similares a Arabia Saudita y otros miembros de la OPEP.

Según el Drilling Productivity Report de abril 2016 presentado por el EIA (U.S Energy Information Administration) a pesar de que la cantidad de taladros activos en todas las regiones petrolíferas de Estados Unidos ha seguido disminuyendo desde comienzos de 2015, la productividad de los taladros ha aumentado en la mayoría de estas. Por otro lado, se evidencia que la producción del mes de mayo de 2016 será ligeramente menor que la obtenida en Mayo de 2015 en todas las regiones, exceptuando la cuenca West Texas (conocida como Permian).

Sin embargo, teniendo en cuenta el nivel actual del precio WTI (que ha promediado 37\$ p/b durante el mes



Fuente: Elaboración propia. Datos: EIA



Fuente: Elaboración propia. Datos: EIA/ Baker Hughes rig's count 2016

de abril) y la pronosticada estabilidad del mercado petrolero en los próximos meses, el porvenir del sector petrolero estadounidense es considerado prometedor, de manera que se esperan incrementos en la producción mensual a nivel nacional mientras persiste la inversión en tecnologías de Big Data, de la mano de nuevos emprendimientos en el mercado de los servicios de análisis y gestión de data.

Otra industria que se está viendo modificada por la incorporación de software analíticos de amplio alcance es la del deporte, tanto equipos como ligas han invertido en el manejo de grandes fuentes de información para el aumento de su eficacia institucional y, en última instancia, la mejora de sus dividendos. La NFL ha estado formulando desde hace diez años sistemas analíticos de la mano con IBM para optimizar el diseño de los cronogramas de temporada, de tal manera que la configuración de los mismos sea la más conveniente para los fanáticos, equipos, patrocinantes e ineludiblemente, para la NFL. El proceso de configuración del cronograma se basa en simulaciones, este toma en cuenta data recopilada de diversas maneras, cuya complejidad y variedad aumenta temporada tras temporada y cuyo origen se encuentra en la interacción digital de los consumidores (fanáticos) con sus equipos o con la liga (a través de aplicaciones móviles, redes sociales y páginas web), en ratings televisivos, datos de agencias meteorológicas, etc.

Dentro del mundo de los deportes también encontramos el caso de Amisco un software de captación,

procesamiento y análisis de datos desarrollado por la empresa francesa Sport Universal Process dirigido al uso de los equipos de fútbol de las ligas más prestigiosas del mundo. El software monitorea los juegos mediante 8 cámaras instaladas en los estadios, recopilando simultáneamente data referente al desempeño colectivo, individual, y estratégico del equipo, con el objetivo de facilitar la evaluación objetiva de las presentaciones y formular con la data futuras estrategias y planteamientos de juego. En lo que respecta a los intereses comerciales de los equipos existen softwares dedicados proporcionar información en torno a las preferencias de los consumidores, de una diversidad tal que es capaz de formular directrices en cuanto a la elaboración de acciones de marketing, selección de socios y patrocinantes, entre otros. Estos cambios han provisto a los equipos y ligas de mayor importancia a nivel mundial, de un sinfín de herramientas para manipular en función del aumento de sus beneficios, la expansión de su marca y la satisfacción de los aficionados y, abre caminos hacia el desarrollo softwares capaces de procesar grandes fuentes información relevante para los mercados de transferencias para así otorgar a los equipos la capacidad de añadir juicios económicos y racionales a la toma de decisiones que sido subjetivas desde los inicios del deporte.

De los ejemplos expuestos anteriormente quedan claras varias cosas: la "Big Data" utilizada correctamente puede ser la nueva gran ventaja competitiva; el alcance de este fenómeno puede trastocar cualquier proceso productivo en cualquier industria, y por último, el acceso a estas cantidades inmensas de datos y su estudio ha permitido la democratización de los mercados.

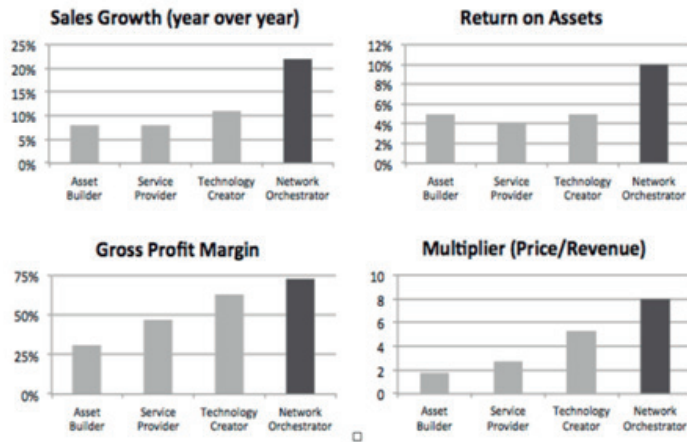
Explicado todo lo anterior a continuación definiremos lo que consideramos cuatro tendencias clave que ha generado el fenómeno que estamos discutiendo, relevantes tanto para el presente como para el futuro de las empresas y las economías en general.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO:

Una desarrollo clave que ha permitido la "Big Data" son las plataformas digitales que relacionan demanda y oferta y generar rupturas en los cimientos de las rígidas y tradicionales estructuras industriales, creando nuevas formas de consumir y comercializar bienes y servicios. Un gran ejemplo de esto es Uber que ha tenido inmenso éxito y ha provocado inclusive reclamos políticos de los conductores de taxi a en los países en los que opera.

Business Model	Example Companies
Asset Builder	Ford, Walmart, Exxon, Boeing
Service Provider	Humana, Accenture, JP Morgan Chase
Technology Creator	Microsoft, Oracle, Medtronic, Pfizer
Network Orchestrator	eBay, Uber, Visa, Red Hat, TripAdvisor

Fuente: Wharton Business School. Pennsylvania University.



Fuente: Wharton Business School. Pennsylvania University.

La escuela de negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania parte de un enfoque en el cual diferencian distintos modelos de negocio por los activos y tecnologías utilizados en el proceso productivo y el resultado en términos de producto generados por los distintos modelos de negocio.

- Físico: usan su capital para producir bienes físicos.
- De Servicios: usan capital humano para proveer servicios.
- Información: usan su capital para vender propiedad intelectual (como softwares).
- Orquestadores de Redes: generan valor con su capital a través de relaciones (capital de redes). Crean plataformas en las cuales los participantes interactúan o comercian.

El nuevo modelo de negocio basado en las redes que se ha visto impulsado por la “big data” es el que ha generado los resultados más positivos como se puede observar en las siguientes gráficas del estudio realizado por Wharton en 2014.

MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES:

Una de las principales implicaciones que tiene la “Big Data” sobre el quehacer empresarial es el perfecciona-

miento y la mejora del proceso de toma de decisiones. La Big Data ha permitido que las empresas lleven a cabo experimentos controlados que sin la colaboración de esta última serían prohibitivos por sus costos. Mediante estos experimentos las empresas pueden tener una base argumentativa para valorar y contrastar distintas decisiones para obtener resultados fructíferos en sus planes de inversión y sus cambios operacionales. La Big Data implica datos en tiempo real o con una frecuencia muy elevada por lo que la gran abundancia de datos permite diferenciar entre correlación y causalidad evitando así decisiones sesgadas.

McDonald’s por ejemplo ha equipado algunos de sus establecimientos con equipos que reúnen data del proceso operativo, monitoreando entre otras cosas la interacción con los clientes, el volumen de clientes del establecimiento, y los patrones de consumo. Así el departamento de investigación puede evaluar el impacto de un cambio en el menú, en el diseño del local, o de un programa de capacitación de personal sobre las ventas o la productividad por ejemplo.

SEGMENTACION DEL MERCADO Y PERSONALIZACION DEL PRODUCTO:

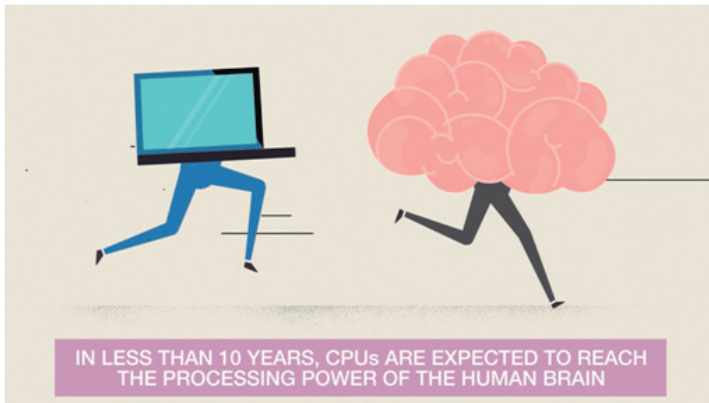
Muchas empresas a lo largo de la historia han utilizado la data histórica para segmentar los mercados y atraer clientes. Lo que la “Big Data” agrega a este proceso es algo que hace 60 años cualquier empresa pensaba como algo de ciencia ficción: la personalización del producto en tiempo real.

Cuando hablamos de la personalización del producto, es decir, su adaptación a los caprichos más específicos de cada cliente individualmente, el modelo de negocio de “Orquestadores de Redes” juega un papel crucial promoviendo plataformas con que permiten una personalización extrema del producto objeto de intercambio. Además dichas plataformas de redes permiten obtener un feedback gratuito en tiempo real sobre la experiencia y las preferencias de los clientes.

El mencionado “Internet of Things” que conecta a las redes los productos permite también a las empresas que sus productos también sean un imán de data promoviendo una acumulación de “Big Data” en feedback que permite niveles cada vez más sofisticados de segmentación y personalización.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Klaus Schwab colocó este tópico como una de las



cabeceras del World Economic Forum celebrado en enero de este año y no es para menos porque esta tendencia que se está gestando es una de la que tiene quizás el impacto más profundo sobre el status quo de los años venideros.

La “Big Data” es el diamante en bruto y la AI (artificial intelligence - inteligencia artificial) es el diamante pulido y tallado en un anillo. La cantidad de data generada es perfecta para desarrollar algoritmos que describen infinitas situaciones humanas y que permitan una capacidad de razonamiento y de racionalización autónoma en las máquinas involucradas en procesos productivos y en los mismos productos que compran los clientes. Todas estas innovaciones que van de la mano con la AI que posibilita la “Big Data” son las que tienen la mayor potencialidad de cambiar nuestro modo de vida de todas las tendencias que genera esta última.

De todas las tendencias esta es la que genera más preocupación a los policymakers quienes tienen que valorar la velocidad del cambio que generarán estas innovaciones en el mercado laboral. ¿Cómo aprovechar el desarrollo que pueden generar estos productos y tecnologías inteligentes y balancear al mismo tiempo el trade-off en términos de pérdida de empleos?

HACIA DÓNDE VAMOS...

La proliferación de información ha llegado para quedarse e inexorablemente modificara lo que se consume y produce, cómo se produce, y cómo nos relacionamos. No importa el sector o industria al que pertenezca una empresa, si no entiende que la “Big Data” es la nueva ventaja competitiva quedará en la historia por su terquedad al resistirse.

Si las compañías y los policymakers entienden el poder de la “Big Data” para aumentar la productividad, llevarle a los consumidores productos de mayor calidad, y en fin de provocar un futuro mejor, los incentivos están ahí

para potenciar el uso de esta.

Las empresarios tienen que entender que los mercados y las industrias en las que operan están viéndose transformados por la revolución de la información a gran escala, una mentalidad más abierta para dejar atrás modelos de negocio tradicionales que no se adaptan a esta nueva realidad es fundamental para el bien de sus empresas; la ola más grande ya está ahí, solo necesitan determinación para montarse en ella y no dejarla pasar.

Fuentes Bibliográficas:

<http://iveybusinessjournal.com/publication/why-big-data-is-the-new-competitive-advantage/>
<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>
<http://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/05/13/simple-explanation-internet-things-that-anyone-can-understand/#7274c5968284>
<https://www.weforum.org/agenda/2016/04/this-is-the-business-model-needed-to-master-the-fourth-industrial-revolution>
<http://www.theatlantic.com/business/archive/2011/11/the-big-data-boom-is-the-innovation-story-of-our-time/248215/>
<http://knowledge.wharton.upenn.edu/article/getting-board-crossing-casm-key-minimizing-risk/>
<http://www.theguardian.com/small-business-network/2016/feb/17/sharing-economy-freelance-landscape>
<http://theamericanenergynews.com/wp-content/uploads/2016/02/Bloomberg-shale-production-costs.png>
 Mark P Mill. "SHALE 2.0 Technology and the Coming Big-Data Revolution in America's Shale Oil Fields". Center of Energy Policy and the Environment. Manhattan Institute. Mayo 2015
 download link: <http://www.manhattan-institute.org/html/future-american-shale-political-and-energy-realities-8761.html>
 Drilling Productivity Report april 2016. U.S Energy Information Administration. Abril 2016 download link: <https://www.eia.gov/petroleum/drilling/pdf/dpr-full.pdf>
<http://www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/ejemplos-reales-del-uso-de-big-data>
<http://prozonesports.stats.com/football/>
<http://theamericanenergynews.com/markham-on-energy/shale-oil-big-data-analytics-26feb16>
<https://research.stlouisfed.org/fred2/graph/?g=NPX>
<http://www.fool.com/investing/general/2015/08/31/halliburton-company-the-rig-count-isnt-what-matter.aspx>
<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=79687&p=irol-reportsother>

Realizado por Carlos Daboin
y Gabriel Hernández



CRÉDITOS

Andreina Tirado @andreina1008
Andrés Peña @andrespoliv
David Da Silva @davdasilva
Sebastián Carreño @sebcarreno
Salvador Traettino @straettino
Valeria Verde @vale_lvr
Richard Gibbs @RichardGibbs_
Juan Francisco Mejía @jfmejiaz
Gabriel Hernández @gabeherandezm
Alejandro Vásquez @avasquezquijada
Valentina Troconis @valentroco
Manuel Parejo @manuelparejo14
Nicole Pineda @nico_ps15
Ariadna Lira @arilg_
Guillermo Arcay @guillermoarcayf
Gianfranco Di Paolo
Carlos Daboin

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Giovanna Sulbarán @giogabriella